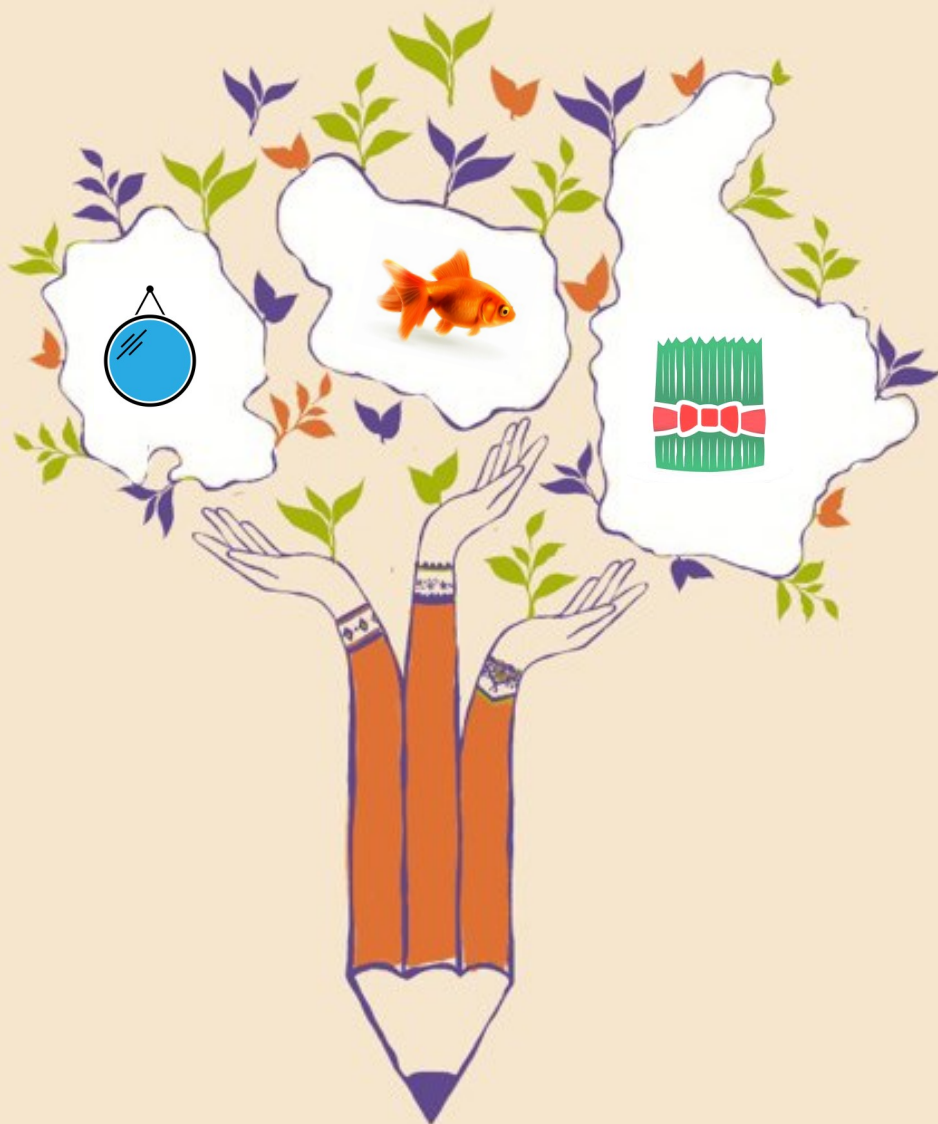


بهارِ ما

در بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان



گزارش عملکرد سال ۱۳۹۹

ابتکار بنیاد در مواجهه با همه‌گیری کووید-۱۹

چشم‌انداز آینده

و یادداشت‌هایی خواندنی از مشاوران، کارشناسان و

تسهیلگران معیشت پایدار

به نام خداوند مشرف



تهیه شده در بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان

اسفند ۱۳۹۹

گردآوری: ساناز قربانی

ویراستار و طراح: شیما وزوایی

با همکاری:

مهناز بهرامی، محمد جواد دردکشان، مرضیه محمودی، ناصر نوربخش، ندا شمس، محمد

کاظم متولی، سعید مدنی، شریفه موسوی، ریحانه قبادی، سید محسن علوی زاده، رضا مهاجر،

زینب راهداری، لیدا آشتیانی، ماه بی بی درخش، عباس بیدار

اطلاعات بیشتر:

www.foundationed.ir

فهرست مطالب

۳۰.....	یادداشت مدیر عامل.....
۴.....	نگاهی به پروژه‌ها و فعالیت‌های بنیاد در سالی که گذشت.....
۴.....	توسعه جامعه محلی.....
۵.....	توسعه جامعه محلی در سیستان و بلوچستان.....
۷.....	توسعه جامعه محلی در خوزستان.....
۸.....	پروژه توسعه فردی و اجتماعی کودکان و نوجوانان شیرآباد و همت‌آباد زاهدان.....
۹.....	ابتکار بنیاد توسعه کارآفرینی در آموزش اجتماع محور آنلاین در مواجهه با همه‌گیری کووید-۱۹.....
۱۰.....	از میدان طلاییه حسن آباد تا کوچه ای در عباس‌آباد تهران، یادداشت محمد کاظم متولی.....
۱۱.....	پروژه یادگیری مشارکتی تسهیلگران معیشت پایدار.....
۱۳.....	طرح توان افزائی جوانان با رویکرد کسب و کار.....
۱۴.....	وبینارهای آموزشی-مشاوره‌ای.....
۱۵.....	مشاوره‌های طرح توان افزایی جوانان ویژه دوران کرونا.....
۱۶.....	طرح اتاق کارآفرینی مدارس.....
۱۷.....	نگاهی به پروژه‌های مطالعاتی بنیاد در سالی که گذشت.....
۱۹.....	امور بین الملل.....
۲۰.....	بنیاد و توسعه سازمانی در سال کرونا.....
۲۱.....	ارتباطات و رسانه.....
۲۲.....	برگزاری مجمع و انتخابات هیات مدیره.....
۲۳.....	بنیاد و همکاری‌های داوطلبانه.....
۲۴.....	یادداشت‌های تسهیلگران معیشت پایدار.....
۳۲.....	تسهیلگر و جماعت، یادداشت سعید مدنی.....

نوبهارست در آن کوش که خوشدل باشی

با گرمی به همراهان صمیمی بنیاد



به رسم هر ساله، اسفند را غنیمت می‌شماریم تا با هم مرور کنیم مسیری را که در طول یک سال همراه هم طی کردیم، سالی که به هیچ سالی شبیه نبود و جهان در این سالِ نامیمون، بهت زده هر روز چشم انتظار اتفاقی نو بود و همچنان امیدوار به بهبود اوضاع. در این شرایط پیچیده جامعه ایران نیز متأثر از کووید ۱۹ و سایر مسائل، بحران‌های متعددی را پشت سر می‌گذارد و هنوز دلگرم‌کننده‌ترین و موثرترین بخش برای گذار از بحران، در کنار هم بودن است و به درستی که در کنار هم قوی‌تریم. شما یاران صمیمی ما نیز همچون گذشته به عهد خود وفادار ماندید و گذر از این سالِ سخت را با همراهی‌تان برایمان تسهیل نموده و حمایت مان کردید و قدردان‌تان هستیم. همچون گذشته با احترام، تمام نظرات، نکات و رهنمودهای شما را پذیراییم.

ما هم در بنیاد با تیم پرتلاش و حرفه‌ای، در کنار هیات مدیره مدبر و دانای خود سعی کردیم برای سالِ پرابهام ۹۹ برنامه‌های متفاوت و متناسب با شرایط موجود طراحی و اجرا کنیم و از روزهای نخستین پدیدار شدن ویروس منحوس کووید ۱۹، دست به کار شدیم. اسفند ۹۸ و فروردین ۹۹ را صرف به کارگیری تمام ظرفیت‌های خود برای برنامه‌ریزی کردیم که در ادامه‌ی این نوشتار شرح فعالیت‌ها و دستاوردهای آن‌ها خواهد آمد.

در بنیاد با شروع شرایط قرنطینه، دورکاری را جایگزین حضور مستمر در دفتر کردیم ولی دوستان عزیزم ناصر نوربخش، ساناز قربانی، مرضیه محمودی، محمدجواد دردکشان، شیما وزوایی، مهناز بهرامی بی‌اغراق شبانه‌روز پیگیر فعالیت‌های تعریف شده بوده و هستند و قدردان تلاش‌های بی‌دریغ و مسئولانه تک تک این عزیزان هستیم. از همکاران، تسهیلگران و دوستان عزیزمان در استان‌های سیستان و بلوچستان (امیر جلالی‌نژاد، کلثوم بزی، خانه هدی) و خوزستان (شیدا باباعلی، لیلا محیط، موسسه بهار خرمشهر) و خراسان جنوبی (بنیاد توسعه فرهنگی سپهر) نیز صمیمانه سپاسگزاریم که با همه محدودیت‌ها و فشارهای ناشی از کرونا پای کار در پروژه‌های مشترک‌مان بوده‌اند. همچنین از هیات مدیره پیشین و هیات مدیره جدید بنیاد و مشاوران بزرگوارمان نیز صمیمانه سپاسگزاریم که همچون گذشته و چه بسا بیش از پیش، پیگیر پیشبرد اهداف بنیاد بوده و هستند.

همه می‌دانیم که شرایط امروز سخت است و برای جماعت ما و افرادی که ما به عنوان جامعه هدف خود تعریف کرده‌ایم این شرایط سخت‌تر و تنگ‌تر نیز شده است، ما همچنان به جامعه محلی و توانایی مردمان آن برای تغییر شرایط خود باور داریم، و فعالیت‌هایمان را به اتکای ظرفیت جماعت خود تعریف می‌کنیم و از شما برای اعتماد و حسن هم‌دلی‌تان خاضعانه و صمیمانه سپاسگزاریم و دلگرم حضور شما هستیم که اگر شما و باور شما به فعالیت اجتماعی نبود هیچ‌کدام از فعالیت‌های فعلی در بنیاد محقق نمی‌شد. ما امیدواریم و امید بذر هویت ماست.

شب‌نم به شب‌نم، از دعای عجیب آب،
به کشف بی‌پایان دریا رسیده‌ام،
پس زنده باد امید

(سید علی صالحی)

طرح توسعه جامعه محلی

پروژه توسعه جامعه محلی از سال ۱۳۹۲ در استان سیستان و بلوچستان، و از سال ۱۳۹۸ در استان خوزستان در حال اجراست. این پروژه با تاکید بر راه‌اندازی کسب و کارهای گروهی متناسب با ظرفیت بومی و در نهایت شکل‌گیری نهاد محلی در دست اجرا است و با ایجاد گروه‌های خودیار زنان، راه‌اندازی صندوق‌های پس‌انداز خرد، کمک به توسعه توانایی‌های فردی و اجتماعی زنان و کودکان و نوجوانان جامعه محلی در این مسیر حرکت می‌کند. بنیاد توسعه کارآفرینی با همراهی تسهیلگران محلی و منطقه‌ای، نهادهای محلی همکار و حمایت‌های مالی و معنوی همراهان خود، پروژه توسعه جامعه محلی را اجرا می‌کند و همواره بر نقش خود به عنوان تسهیلگر در این فرایند تاکید دارد چرا که عاملان اصلی پیشبرد اهداف توسعه جامعه محلی، جامعه محلی است. گزارش سه پروژه توسعه جامعه محلی در سیستان و بلوچستان، خوزستان و همچنین توسعه فردی و اجتماعی کودکان و نوجوانان خانه هدی در ادامه آمده‌است.

نگاهی به پروژه‌ها و فعالیت‌های بنیاد در سالی که گذشت
گزارش عملکرد سال ۱۳۹۹



خانه هدی چابهار

همراهان طرح:

خانه هدی، انجمن یاران دانش و مهر، موسسه توسعه پایدار اردیبهشت، خیریه سحاب رحمت، خیریه ناجیان، موسسه پویا همراهان فرهنگ و هنر، مهر پیمان، موسسه بهار خرمشهر



جامعه محلی در سال گذشته تحت تاثیر کووید ۱۹ با چالش‌های بسیاری مواجه شد، و نهادهای فعال محلی همچون خانه هدی با همراهی‌های خود برای کاهش چالش‌ها تلاش کردند.

اعم فعالیت‌های بنیاد در یک سال گذشته در استان سیستان و بلوچستان عبارتند از:

گروه‌های خانه هدی

- ♦ **فعالیت‌های ترویجی و آگاه‌سازی** در جامعه هدف با هدف پیشگیری از کرونا در همکاری با نهادهای محلی موسسه توسعه پایدار اردیبهشت و خانه هدی
- ♦ **برگزاری دوره آموزشی هنر همراهی مسئولانه با مردم و برای مردم** در ابتدای شیوع کرونا برای تسهیلگران همکار بنیاد در استان‌های سیستان و بلوچستان، خوزستان و خراسان جنوبی
- ♦ **تجهیز خانه هدی شیرآباد و همت آباد به عنوان مرکز آموزش مجازی** به همت مجموعه مهر رستم و همکاری انجمن یاران دانش و مهر با هدف دسترسی بچه‌های محلات شیرآباد و همت آباد به اینترنت و حضور در کلاس‌های مجازی
- ♦ **راه اندازی خانه هدی نگور شهرستان دشتیاری:** گروه‌های خودیار نگور از شهریور ماه ۱۳۹۷ شکل گرفت و با همراهی تسهیلگر محلی توانمند خود، و همراهی طرح توانمندسازی زنان سرپرست خانوار در مرداد ماه ۱۳۹۹ در فضای کارگاهی مستقل فعالیت خود را آغاز نمود.
- ♦ **تشکیل گروه‌های خودیار در شهر فنوج با تسهیلگری خانه هدی:** گروه خودیار فنوج با ۴۰ نفر از بانوان هنرمند این شهر و ایجاد صندوق پس‌انداز خرد با هدف توسعه کسب و کار اشتراکی فعالیت خود را آغاز نموده است و انتظار می‌رود طی چندماه آینده به عنوان مرکز جدید خانه هدی به مجموعه خانه‌های هدی استان، مرتبط شود.
- ♦ **برگزاری دوره‌های مهارت‌آموزی تولید ماسک، سوزندوزی، خیاطی پرکار** در طول سال گذشته برای گروه‌های مختلف بانوان عضو خانه هدی در همه مناطق برگزار شد.

توسعه فروش و تنوع محصول

- ♦ **ارتباط با دیجی کالا** به عنوان بزرگترین بازار دیجیتالی کشور برای عرضه و فروش محصولات تولید شده در خانه هدی: مسئولیت ورود به این بخش به دختران جوان گروه نگین سپرده شده است.
- ♦ **تنوع بخشیدن به محصولات خانه هدی** با شروع فعالیت در زمینه بسته‌بندی محصولات سوزن دوزی و سایر اقلام، با تمرکز بر حصیربافی

در حال حاضر ۱۴ گروه خودیار در قالب خانه‌های هدی محلات شیرآباد، همت‌آباد، دای‌آباد و پشت گاراژهای زاهدان، محله کمب چابهار و شهر نگور واقع در دشتیاری و گروه خودیار فنوج مشغول فعالیت هستند و ۴۷۲ زن و ۲۰۵ کودک عضو خانه هدی بوده و از فعالیت‌ها و خدمات خانه‌های هدی استفاده می‌کنند.





موسسه بهار خرمشهر به عنوان یک نهاد بومی فعال با هدف اشتغال پایدار، کمک به نهادینه سازی مشارکت محلی و اشتغال زایی مردم خرمشهر و آبادان، بویژه زنان سرپرست خانوار و جوانان مناطق کم برخوردار با همکاری بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان و همچنین با بهره گیری از تجربیات این مجموعه در جهت توان افزایی مناطق محروم خرمشهر پروژه توسعه جامعه محلی را در مرداد ۹۸ آغاز نمود.

سال گذشته در آستانه راه اندازی کارگاه شیرینی پزی با شیوع کرونا مواجه شدیم، از این رو این فعالیت متوقف و به زمان مناسبی موکول شد. با توجه به ضرورت استفاده از ماسک، محدودیت های اجرای فعالیت های گروهی و تقاضای اعضای گروه برای یک فعالیت درآمدزا کارگاه تولید ماسک به صورت موقت جهت درآمدزایی و پایداری گروه در حسینی های در روستای سرحانیه راه اندازی شد.

این کارگاه حدود ۷ ماه فعالیت داشت و در این مدت تعداد ۳۰۰۰ ماسک پارچه ای ویژه ی کودک و نوجوان، تولید و توسط خیرین خریداری و در مناطق محروم خرمشهر و سیستان و بلوچستان توزیع شد.

در ادامه با بهبود نسبی شرایط و پیگیری گروه، فعالیت شیرینی پزی از سر گرفته شد و پس از پشت سر گذاشتن فراز و نشیب های بسیار و گذراندن دوره های مختلف شیرینی پزی برای ارتقا کیفیت محصول، با حمایت موسسه بهار خرمشهر و بنیاد توسعه کارآفرینی، کارگاه شیرینی پزی سرحانیه راه اندازی شده و اعضای گروه مشتاقانه در حال ثبت سفارش شیرینی عید هستند.

دستاوردهای طرح:

- ♦ شکل گیری گروه ۱۵ نفره خودیار سرحانیه
- ♦ دسترسی گروه های خودیار به بازار محلی و فرامحلی
- ♦ آموزش مهارت فنی حرفه ای حدود ۱۲۰۰ ساعت تاکنون



خرمشهر، کارگاه ماسک



پروژه توسعه فردی و اجتماعی کودکان و نوجوان همت آباد و شیرآباد زاهدان، با همکاری بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان و **انجمن یاران دانش و مهر** با هدف ارتقا سطح توانمندی و توسعه فردی و اجتماعی کودکان و نوجوانان و تعریف ساختار همکاری میان چندین نهاد فعال در حوزه آموزش و حمایت تحصیلی کودکان و نوجوانان و جامعه مخاطب در حوزه های تحصیلی، کسب و کار و مهارت آموزی و بهداشت تهیه شده است. جامعه هدف این طرح ۲۰۶ نفر از کودکان، نوجوانان و جوانان ۷ تا ۲۵ سال هستند که برای قدم اول، ۶۲ نفر از نوجوانان و جوانان ۱۵ تا ۲۵ سال انتخاب شدند. این فعالیت در سال ۹۸ تعریف و آغاز شد. اما همزمانی آن با همه گیری بیماری کووید -۱۹ سبب شد در اجرای طرح وقفه ای ایجاد شود و با بازنویسی پروپوزال طرح، فعالیت ها به شکل غیرحضوری یا در قالب گروه های زیر ۱۰ نفر تعریف و اجرا شود.

در این پروژه، فعالیت های مختلفی برای دو گروه سنی ۱۵ تا ۱۸ سال و ۱۸ تا ۲۵ سال تعریف شد:

- ♦ تدوین برنامه توسعه فردی به صورت مشارکتی برای ۶۲ نفر از ذینفعان
- ♦ اجرای ۱۰ عنوان مهارت فنی برای حداقل ۴۰ نفر از نوجوانان و جوانان
- ♦ آموزش مهارت های درسی و کنکوری برای ۲۰ نفر از کودکان و نوجوانان
- ♦ آموزش مهارت های کسب و کار برای ۲۰ نفر از جوانان
- ♦ تمرین مهارت های کسب و کار برای ۲۰ نفر از نوجوانان
- ♦ آموزش ۵ عنوان مهارت زندگی (مهارت نرم) برای ۵۰ نفر از نوجوانان و جوانان
- ♦ ارائه ۲۰۰ ساعت مشاوره های فردی و گروهی برای رفع موانع توسعه فردی ذینفعان
- ♦ تجهیز ۲ مرکز عمومی در محله به منابع آموزشی مرتبط به اهداف طرح
- ♦ رفع موانع خانوادگی مخاطبان طرح با برگزاری جلسات مشاوره و مددکاری در سطح فردی و گروهی

در حال حاضر ۳۵ نفر برای فعالیت اول **تدوین مشارکتی برنامه توسعه فردی** و فعالیت پنجم **۵ عنوان مهارت زندگی** متقاضی شده اند و کارگاه ها و مشاوره های فردی مربوط به این بخش در حال اجرا و برگزاری است. مهارت های فنی برای ۳۲ نفر از متقاضیان در قالب دوره های کارورزی در تابستان ۹۹ اجرا شد. مهارت های درسی و کنکوری نیز برای ۱۵ نفر از متقاضیان این فعالیت از مهرماه آغاز شده و تا کنکور ۱۴۰۰ ادامه خواهد داشت. بخش مربوط به آموزش و تمرین مهارت های کسب و کار نیز برای ۲۸ نفر از ذینفعان مشتاق برای این فعالیت برنامه ریزی شده و در حال اجرا است.

امید است که این فعالیت بتواند قدمی در راه توسعه فردی و اجتماعی کودکان و نوجوان گروه هدف بگذارد و آغازی باشد برای آنها تا بتوانند آینده روشن تری را برای خود رقم بزنند.



آرین رشد افرا (آرا)



بنیاد توسعه کارآفرینی
زنان و جوانان



مرکز امور زنان و خانواده
ریاست جمهوری



ابتکار بنیاد توسعه کارآفرینی در آموزش اجتماع محور آنلاین در مواجهه با همه گیری کووید-۱۹





محمد کاظم متولی،

مدیر پروژه یادگیری مشارکتی تسهیلگران معیشت پایدار

مهرماه ۱۳۹۲. یزد. هنرستان بانو ذکایی. دفتر مدیر مدرسه و داستان یک پیوند. پیوندی که تا امروز مرزش و گستره‌اش امتداد یافت. قرار شد در طرح اتاق کارآفرینی مدارس در مقام یک تسهیلگر محلی کنار دانش آموزان هنرستان باشم. بودم و رفتم و تا امروز از این مسیر فقط آموخته‌ام. چه داستانی شد آن سال. هنوز جمله پسران پیراهن نارنجی در شب اختتامیه نمایشگاه طرح اتاق کارآفرینی در خاطرم هست که گفتند تغییر یک شبه رخ نمی‌دهد بلکه احترام به ما باعث این تغییر شد.

آن شب بارانی کویر از یک طرف و پیوند ناگسستنی با یک نهاد مدنی شفاف مهمترین دستاوردش بود. کرج، زاهدان، خرمشهر و کلی مسیر یادگیری طی این سال‌ها برایم از بنیانگذاران، موسسین، مدیران و همکاران یک نهاد مدنی درس بود. درسی از جنس باور به تغییر و مشارکت.

پوست انداختن در فضای مدنی و رشد یکی از ویژگی‌هایی است که تجربه کردنش آسان به دست نمی‌آید. اما بنیاد و مسیر و آینده‌اش این داستان را رقم زده است شاید روزی که با چشمان اشک بار در شنبه تاریک و تلخ دی ماه ۱۳۹۸ برای گروه نگین بارش فکری کردیم تا طرحی نو دراندازیم و مسیری تازه برای بچه‌های شیرآباد باورمان نمی‌شد که تلختر از آن روزها هم خواهد آمد و دیگر لبخندها، و اشک‌ها را در پهنه صورتمان نمی‌بینیم و ماسک‌های رنگی آن را پوشانده و گام در محلات نمی‌گذاریم. اما در همین حال هم پوست انداختیم و طرحی نو آفریده شد.

بنیاد چابک است و مانا. برای من کوچه دهم خیابان قائم مقام خاطره‌ساز ترین مسیر زندگی‌ام است. مسیر یادگیری حتی در روزهای کرونا. و اینبار با گستره‌ای پهناورتر از مثلث یک دهه اخیر فعالیت‌اش (زاهدان، خرمشهر و خراسان جنوبی). بنیاد همیشه از طرح‌ها و فعالیت‌هایش درس‌آموزی‌های زیادی می‌گیرد تا راهش را برآن استوار کند و اینبار پای در راه تربیت تسهیلگران معیشت پایدار گذاشت. آن هم از نوع بومی. محلی. شاید انگیزه، تلاش جمعی و رویکرد تسهیلگرانه در روزهایی که امید داشت کمرنگ می‌شد قصه‌اش را به موقع نوشت.

شبی که این یادداشت نوشته می‌شود از آخرین سفرم به یک جامعه محلی برای تسهیلگری دقیقاً یک سال می‌گذرد. درست است که سفری در کار نبود اما سفری را آغاز کردیم که جوانان، زنان و مردانی از جنس تلاش مدنی و تغییر از جغرافیای ایران کنار ما درحال تجربه‌ای طولانی در فضایی مجازی برای یادگیری هستند. چه حس خوبی دارد وقتی بازخوردها و این همه تلاش را در فضای مجازی و در کنار خودت می‌بینی و مگر می‌شود از این همه استعداد و دغدغه‌مندی گذشت. تجربه فعالیت گروهی در فضای مجازی در کنارهم، مسئولیت پذیری جمعی، آموزش و نگرش تسهیل‌گرانه و تلاش برای اینکه در مسیر زیستنشان راهی تازه باز کرده و توسعه را درون‌زا کنند.

بی شک می‌توانم به عنوان یک عضو از جامعه تسهیل‌گران که تجربه اندکی در این حوزه دارم، طرح تربیت تسهیلگران معیشت پایدار محلی بنیاد در فضای مجازی و روزهای کرونا را این چنین توصیف کنم:

تلاشی مدنی برای یادگیری موثر، تاب آوری برای زیستن، تشکیل شبکه‌ای از علاقه‌مندان و فعالان اجتماعی برای پرورش تسهیلگری، تلاش داوطلبانه مشاوران بومی/ منطقه‌ای داوطلب و مشاوران علمی دغدغه‌مند، مدرسین و آموزشگرانی توانا برای ایجاد یک فضای یادگیری همدلانه و حرفه‌ای و مهم‌تر از همه این‌ها: تیمی جوان، جسور و حرفه‌ای در بدنه اجرایی این طرح.

اینجاست که عباس آباد و واحد ۱۳ پلاک ۲۴ خیابان دهم قائم مقام دوست داشتنی‌تر و ماناتر از همیشه است:

اینجا چراغی روشن است. نامش بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان است. به ما بپیوندید.

تسهیلگر تخصصی صبور و متواضع است که با کوهی از پرسش به جامعه محلی وارد می‌شود.

(سعید مدنی)

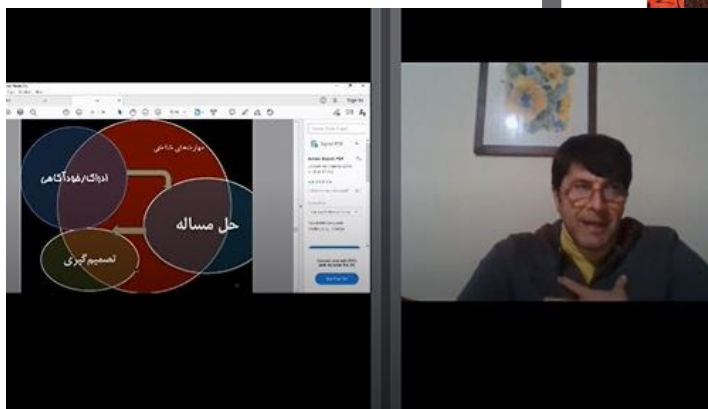
بدلیل شرایط نابسامان اقتصادی حاصل از شیوع بیماری کرونا و عوامل متعدد دیگر شاهد افزایش تمایل عمومی جهت انجام فعالیت‌های خیرخواهانه مرتبط با جوامع محلی بویژه با رویکرد اشتغال‌زایی هستیم که منجر به تعریف پروژه‌های متعدد و انبوه اقداماتی در این زمینه شده است. اما به جهت عدم توجه به وجوه کارشناسانه و الزامات ایجاد تغییر پایدار در جوامع محلی، خسارت‌های ناخواسته‌ای به این جوامع توسط برخی از افراد خیرخواه و فعال تحمیل شده و در عین حال اغلب این قبیل پروژه‌ها با عدم موفقیت نیز همراه بوده است.

تحقیقات نشان داده است که عامل عدم موفقیت بسیاری از پروژه‌های اجتماعی بدلیل عدم مشارکت اعضای جامعه محلی و یا مشارکت کم آن‌ها در شناسایی نیازها و مسائل، انتخاب راه حل‌ها، و بطور کلی غیبت آنها در فرآیند تصمیم‌سازی است. یکی از مهمترین عواملی که می‌تواند به جلب مشارکت جامعه‌ی محلی کمک کند و مانع از غیبت آنها در فرآیند تصمیم‌سازی شود وجود تسهیلگران محلی آموزش دیده است.

به همین جهت بنیاد جهت کاهش این قبیل خسارت یک دوره جامع آموزش‌های نگرشی-مهارتی تحت عنوان دوره یادگیری-مشارکتی تسهیلگران معیشت پایدار برای توان‌افزایی تسهیلگران و نهادهای محلی جهت ارتقاء کمی و کیفی پروژه‌هایی که اختصاصاً در حوزه معیشت پایدار تعریف می‌شوند، طراحی کرد. تا از این طریق نیروهای محلی در تعامل موثرتر با خیرین مسیر تغییر و توسعه جامعه خود را تسهیل کنند. شرکت‌کنندگان این پروژه عمدتاً در سه استان خراسان جنوبی، خوزستان و سیستان و بلوچستان.



فضای اسکای روم- کارگاه‌های دوره



دستاوردهای فاز اول پروژه عبارت است از:

- ♦ طراحی و اجرای دوره بلند مدت -سه ماهه- آنلاین ویژه دوران کرونا برای اولین بار توسط یک سمن در زمینه توان افزایی تسهیلاتگران محلی،
- ♦ جلب همکاری ۱۶ مشاور حرفه‌ای (در قالب ۳ مشاور علمی، ۱۰ مشاور محلی-بومی و ۳ مشاور تخصصی-موردی)
- ♦ طراحی و اجرای فراخوان بصورت همکاری مشترک بین ۱۰ سمن فعال در تهران و سه استان هدف
- ♦ اجرای پروژه، اجرای آموزش‌ها بصورت مشارکتی در فضای آنلاین به همراه طراحی حدود ۳۰ فعالیت گروهی جهت تعمیق بینش و کسب مهارت برای فراگیران
- ♦ برگزاری ۲۴ کارگاه با ۱۳ مدرس و اجرای بیش از ۴۰ درصد کارگاه‌ها توسط دو مدرس بطور همزمان در فضای مجازی در سه زمینه مهارت‌های عمومی، رویکردهای توسعه جماعت محور در توسعه پایدار معیشت محلی، و تسهیلاتگری در حوزه کسب و کار
- ♦ انجام ۱۵ مرحله ارزیابی‌های کمی و ۵ مرحله ارزیابی کیفی فراگیران از دوره، ارزیابی مدرسان و تسهیلاتگران اجرایی از دوره، ارائه ۳ کارنامه ارزیابی عملکرد مرحله‌ای به فراگیران در طول دوره جهت تقویت انگیزه حضور و مشارکت و همچنین ایجاد تصویر روشن از کیفیت حضور خود در طول دوره

همراهان طرح:

حامیان مالی: شرکت آراین رشد افزا، معاونت زنان

و خانواده ریاست جمهوری

نهادهای همکار و مشاور محلی: بنیاد توسعه

فرهنگی سپهر، موسسه فرهنگی مذهبی بیت

الزهرا طبس، موسسه بهار خرمشهر، خانه

سازمان‌های مردم نهاد خوزستان، جمعیت زنان

کارآفرین سبزخوزستان، موسسه توسعه پایدار

اردیبهشت، موسسه مهرطاها و خانه هدی

با اتمام فاز اول پروژه در اسفند ماه ۱۳۹۹ به دنبال

طراحی و اجرای فاز دوم و سوم در سال ۱۴۰۰

خواهیم بود. در همین راستا با آغوش باز آماده

همکاری با همه علاقه‌مندان به این حوزه هستیم.



مرضیه حسن زهی، در حال بیان تجربه زیسته تسهیلاتگری در کسب و کار گروهی زنان، دفتر بنیاد

نقطه ملک جهانها همت است پروبال مرغ جانها همت است

(عطار نیشابوری)

در سال ۱۳۹۹ بنیاد بنا بر ضرورت و شرایط پیش آمده ناشی از بحران کووید-۱۹ در طرح توانافزایی جوانان نیز تغییراتی را رقم زد و متناسب با شرایط به وجود آمده وجه تابآوری کسب و کارهای جوانان در بحران را از طریق آموزش مجازی و مشاوره پی گرفت.

طرح توانافزایی جوانان با رویکرد کسب و کار
گزارش عملکرد سال ۱۳۹۹

بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان با حمایت دیجی کالا برگزار می کند

سلسله وبینارهای استمرار کسب و کارهای خرد و کوچک

وبینار ۵: رهبری و سازماندهی کسب و کار

دیجی کالا

بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان

چهارشنبه ۲۹ مرداد از ساعت ۱۸ الی ۲۰

مهلت ثبت نام از ۲۳ مرداد الی ۲۷ مرداد

ثبت نام و اطلاعات بیشتر با ارسال پیام به واتس آپ بنیاد ۰۹۳۷۷۷۲۴۲۱۰ @foundationed

مدرس: دکتر سید هادی فرحزادی
مشاور توسعه سازمان و مدیریت



سلسله وبینارهای استمرار کسب و کارهای خرد و کوچک

ویژه صاحبان کسب و کار حوزه خدمات

برنامهریزی عملیاتی برای استمرار در بحران کرونا

بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان

دیجی کالا

رویکرد هارمونی - کار زندگی به همراه تمرین های عملی نوشتن برنامه پرسش و پاسخ رویکرد مشاوره ای - آموزشی

چهارشنبه ۱۹ شهریور از ساعت ۱۸ الی ۲۰

مهلت ثبت نام: از ۱۵ شهریور تا ۱۸ شهریور

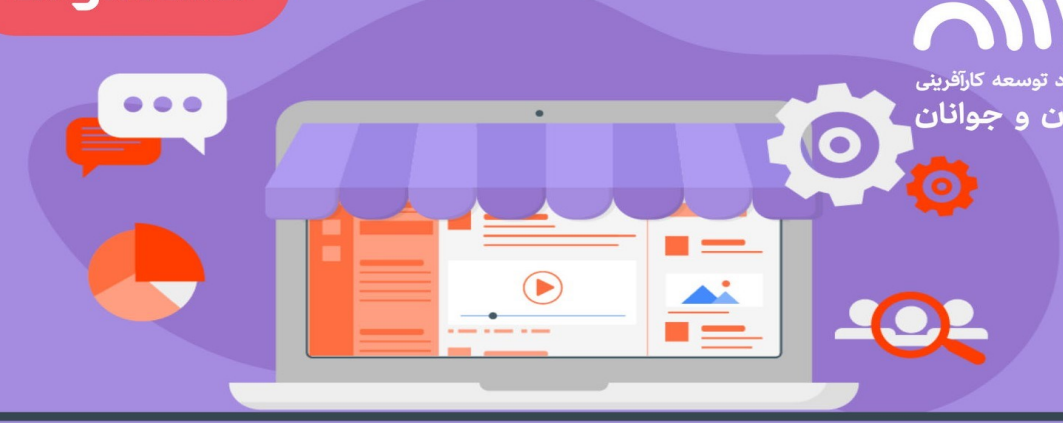
ثبت نام با ارسال پیام به واتس آپ ۰۹۳۷۷۷۲۴۲۱۰

مدرس: دکتر زهرا رهایی
کارآفرین و مدرس و مشاور حوزه کسب و کار



digikala

بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان



همراه طرح: دیجی کالا به عنوان حامی مالی



کمک به استمرار و تاب آوری کسب و کارهای خرد و کوچک در بحران کرونا

شیوع بیماری کرونا نه تنها چالشی در عرصه سلامت بود بلکه بحران‌های گوناگونی را نیز در جوامع بشری ایجاد کرد که کشور ما نیز از این مستثنی نبود. یکی از این چالش‌ها که به موضوع و مخاطبان بنیاد به عنوان یک سازمان مردم نهاد ربط داشت ایجاد مشکلات و معضلات گوناگون برای کسب و کارهای خرد و کوچک جوانان بود. مسائلی همچون بحران در تولید، زنجیره تامین، فروش، ارتباط با مشتری، مدیریت نیروی انسانی، سرمایه در گردش، مدیریت بدهی‌ها و وام‌ها.

می‌توان گفت برای تمام این کسب و کارها وقوع چنین بحرانی کاملاً غیر قابل پیش بینی بود و از همان ابتدا بنیاد با سوالات گوناگونی از سوی این جوانان مواجه بود که در یک جمله می‌توان خلاصه کرد: ما چه کنیم که در این شرایط تاب بیاوریم.

در عین حال بنیاد متوجه شد بسیاری از این کسب و کارها دانش و ابزار لازم را برای مدیریت چنین بحرانی ندارند که همین امر می‌تواند منجر به تعطیلی یا ضرر و زیان جبران‌ناپذیر و بیکاری نیروی انسانی این کسب و کارها شود. بنابراین بنیاد، سعی کرد اقداماتی برای پشتیبانی از کسب و کارهای جوانان اجرا نماید، به خصوص با توجه به اجرای **طرح ملی مسیر کسب و کار من** توسط این بنیاد و ارتباط مستمر و تعامل با ۲۷۸ جوان صاحب ایده و کسب و کار از سراسر کشور، بنیاد خود را ملزم به برنامه‌ریزی در حوزه تاب آوری و استمرار کسب و کارهای این جوانان دانست.

از میان شیوه‌های متعدد حمایتی، بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان با توجه به دانش و تجربه خود بسته‌های مشاوره‌ای-آموزشی را جهت توان افزایش صاحبان کسب و کار در زمینه شناخت صحیح وضعیت موجود بازار، ارزیابی دقیق کسب و کار خود و مدیریت بحران و سلسله وبینارهای تخصصی-جهت آموزش خودارزیابی- و مشاوره‌های خصوصی- جهت اتخاذ تصمیم‌های دقیق‌تر و افزایش تاب‌آوری کسب و کارها- در ده حوزه فعالیت (گردشگری، صنایع دستی، پوشاک و خیاطی، کشاورزی، دامپروری، صنایع غذایی، خدمات، فناوری اطلاعات، آرایشی بهداشتی و صنعت) ارائه داد.

از جمله این فعالیت‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ♦ برگزاری دو وبینار مشاوره‌ای ویژه برای گروه‌های کشاورزی، دامپروری، صنایع غذایی و پوشاک و خیاطی
- ♦ برگزاری وبینار استراتژی برای مدیریت رسانه‌های اجتماعی و چند شیوه برای تولید محتوا
- ♦ برگزاری ۱۰ وبینار استمرار کسب و کارهای خرد و کوچک با موضوعاتی همچون: قوانین و مقررات کسب و کارها، دیجیتال مارکتینگ، حسابداری، مدیریت سرمایه انسانی در مواقع بحران، تدوین استراتژی کوتاه مدت برای مدیریت بحران، برنامه‌ریزی عملیاتی و..
- ♦ دکتر زهرا رهایی به عنوان مشاور و مدرس دوره و شرکت دیجی کالا به عنوان حامی مالی پروژه در کنار بنیاد بودند.

در اسفند ماه سال ۱۳۹۶ با همکاری معاونت زنان و خانواده ریاست جمهوری، اجرای طرح آموزشی و مشاوره ای به نام مسیر کسب و کار من برای توان افزایی ۱۰۰ نفر در هر استان در دو فاز توسط بنیاد انجام شد و آموزش و مشاوره‌هایی به دو گروه صاحبان کسب و کار و صاحبان ایده ارائه شد. در ابتدای شیوع بیماری کرونا از اسفند ۱۳۹۸ تعداد ۶۲ نفر از گروه صاحب ایده با ارائه طرح کسب و کار (BP) خود جهت دریافت مشاوره از بنیاد اقدام کردند. و همچنین ۶۴ نفر از گروه صاحب کسب و کار با ارتباط گیری مستمر خواهان دریافت مشاوره برای چگونگی تاب آوری کسب و کار خود در دوران کرونا شدند. در همین راستا بنیاد با بهره‌مندی از مشاوران همکار خود به نام آقای بهروز احمدزاده، آقای دکتر مسعود مرادی، و خانم فیروزه صابر به ارائه ۳۶۳ ساعت مشاوره فردی به این افراد در راستای شناسایی محصولات و خدمات سودآور و قابل ارائه در بحران دوران کرونا پرداخت.

همچنین در همین راستا ۴ برنامه زنده اینستاگرامی با عنوان **کار و کرونا** با تمرکز بر دغدغه‌های جوانان صاحب کسب و کار در مواجهه با کرونا برگزار شد.



#کاروکرونا
بنیاد توسعه کارآفرینی
زنان و جوانان

گفتگوی زنده اینستاگرامی
چهارشنبه ۲۷ فروردین، ساعت ۱۸
@foundationed



قسمت اول
استمرار کسب‌وکارهای کوچک
در بحران کرونا
با زهرا رهایی
مدرس دانشگاه
مدیر عامل ناوک شیمی‌پخش
و عضو هیات مدیره بنیاد توسعه کارآفرینی





#کاروکرونا
بنیاد توسعه کارآفرینی
زنان و جوانان

گفتگوی زنده اینستاگرامی
چهارشنبه، ۳ اردیبهشت، ساعت ۱۷
@foundationed



قسمت دوم
استفاده از فضا و خدمات مجازی
در بحران کرونا
با بهروز احمدزاده
مدرس و مشاور
حوزه بازاریابی و برندینگ



درمجالى كه برايم باقى است، باز همراه شما مدرسه اى مى سازيم
كه در آن همواره اول صبح
به زبانى ساده، مهر تدریس كنند
و بگویند خدا، خالق زیبایى و سراینده عشق
آفریننده ماست

(مجتبی کاشانی)

برگزاری اولین کارگاه مجازی با موضوع (آموزش مجازی) برای معلمان دوره

- ♦ برگزاری رویداد کارآفرینی و تمرین کسب و کار دانش آموزی به صورت مجازی با حضور ۱۰۴ دانش آموز از ۱۴ مدرسه در شهرستان های قاین، سرایان، هامون، نصرت آباد، سراوان (گشت)، دشتیاری و مهرستان
- ♦ برگزاری چهار کارگاه آموزش مجازی، فروش اینترنتی و آموزش مشارکتی و کاربرد مدیریت راهبرانه کلاس برای ۲۰ نفر از معلمان به مدت ۱۲ ساعت

شکوفایی زحمات دانش آموزان، و پایانی خوش برای طرح با برگزاری نمایشگاه مجازی در همکاری با سازمان مردم نهاد دستادست

طرح اتاق کارآفرینی مدارس بعد از پیمودن مسیر پرفراز و نشیب به آخرین گام خود در سال تحصیلی ۹۸-۹۹ رسید. ۲۴ الی ۲۷ تیر ماه، سایت دستادست میزبان جشنواره مجازی طرح اتاق کارآفرینی مدارس بود که در آن دانش آموزان نتایج کسب و کارهای تمرینی خود را ارائه دادند.

همراهان طرح:

بنیاد توسعه فرهنگی
سپهر،
موسسه خیریه مهر طاهای،
بنیاد یارا،
شرکت آراین رشد افزا،
موسسه دستادست

پوستر نمایشگاه مجازی
اتاق کارآفرینی مجازی



پژوهش تاثیر شیوع بیماری کووید-۱۹ بر کسب و کارهای حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات

این پژوهش بعنوان بخشی از پژوهش **توان‌افزایی اقتصادی زنان با بهره‌وری از فناوری اطلاعات و ارتباطات** با همکاری معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری و بنیاد صلح ساساکاواي ژاپن تعریف شده و به انجام رسید. در این پژوهش تلاش شده که ابتدا به شرح نقش موثر فناوری اطلاعات و ارتباطات در زمان شیوع بیماری کووید-۱۹ برای کسب و کارهای کوچک و متوسط پرداخته شود. سپس به شیوه‌های استفاده از این فناوری‌ها اشاره شده است. همچنین بخشی از گزارش که مربوط به کسب و کارهای حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات است، با همراهی ۱۴ نفر از زنان کارآفرین و صاحب کسب و کار فعال در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات که در پژوهش پیشین تیم اجرای پژوهش را همراهی کرده بودند انجام گرفت و آن‌ها از تاثیرات مثبت و منفی شیوع بیماری کووید-۱۹ بر کسب و کارهایشان، راه‌حل‌هایشان برای مواجهه با این بحران، و تسهیلات و حمایت‌های دولتی موجود در این شرایط گفتند.

براساس یافته‌های این گزارش، شیوع بیماری کووید-۱۹ جدای از چالش‌های مشترکی که برای همه کسب و کارها ایجاد کرد، برای همه کسب و کارها تبعات یکسانی نداشت. برای مثال مشاغل حوزه صنایع گردشگری بیشترین تاثیرات منفی، و مشاغل حوزه سلامت و پزشکی بیشترین تاثیر مثبت را از شیوع بیماری کووید-۱۹ تجربه کرده‌اند. براساس گزارش سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، همه‌گیری بیماری کووید-۱۹ بر روی کسب و کارهای دیجیتال ۷۱ درصد، خدمات فناوری اطلاعات و نرم‌افزار ۸۶ درصد، و حوزه‌های نیازمند حضور فیزیکی در محل کار ۷۵ درصد تاثیر منفی داشته‌است.

بطور خلاصه، این پژوهش عنوان می‌کند، کسب و کارهای کوچک می‌توانند از این زمان بهره ببرند و راه‌های ارتباطی خود با مشتریان‌شان را ارزیابی کنند. اینکه تا چه میزان توانایی نگهداری مشتریان خود را دارند، تاکنون استراتژی‌شان برای برخورد با مشتری، ارائه خدمات و پیگیری‌های پس از آن چه بوده، چقدر موثر عمل کرده و چه ایراداتی داشته‌اند. زیرا داشتن ارتباط موثر و انسانی با مشتریان سرمایه باارزشی در این شرایط است. همچنین باید تاکید کرد که اهمیت فناوری ارتباطات و اطلاعات اکنون بسیار ملموس و قابل درک است. در کنار موارد ذکر شده در بالا، صاحبان کسب و کارها می‌توانند از این زمان برای بالا بردن دانش خود و کارکنانشان در حوزه‌های مرتبط بهره بگیرند. آموزش‌های مجازی این فرصت را فراهم می‌کند تا این افراد بتوانند دانش خود را در حوزه‌های: برندینگ، مارکتینگ، مدیریت مالی و... بالا ببرند. کارآفرینان نیز می‌توانند از این فرصت بهره ببرند و با استفاده از این ابزارها ایده‌های قابل اجرای خود را که به ارائه خدمات و محصولات متناسب با شرایط کنونی مربوط می‌شود، عملی کنند و کسب و کار جدیدی راه اندازی کنند. همچنین فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات این فرصت را دارند که محصولات و خدمات جدیدی را متناسب با شرایط بوجود آمده به سبد محصولات و خدمات خود اضافه کنند. و البته همه موارد مربوط به استراتژی‌های مناسب، سلامت و امنیت کارمندان و مشتریان را از اولویت‌های کار خود قرار دهند.



گزارش حمایت‌های موجود از کسب و کارهای کوچک و متوسط در شرایط شیوع کووید-۱۹ در سایر کشورها

بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان بعنوان یکی از اعضای شبکه ملی موسسات نیکوکاری و خیریه در شرایط شیوع بیماری کووید - ۱۹ اقدام به تهیه گزارشی برای کمک به کاهش آسیب کووید - ۱۹ به اجتماع کرده‌است. گزارش حمایت‌های موجود از کسب و کارهای کوچک و متوسط در شرایط شیوع کووید-۱۹ در سایر کشورها که در اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ تهیه شد، شامل موارد زیر است:

- ♦ تاثیر بحران کرونا بر روی کسب و کارهای کوچک و متوسط
- ♦ کمک‌های دولتی برای کمک به کسب و کارها
- ♦ سازمان‌های مردم‌نهاد در بحران کرونا
- ♦ کمک‌های حمایتی سازمان‌های مردم‌نهاد و استفاده از نیروهای داوطلب
- ♦ همکاری شبکه‌ای سازمان‌های مردم‌نهاد
- ♦ آموزش‌های آنلاین رایگان و پلتفرم‌هایی که برای آموزش و راهنمایی صاحبان کسب و کارها راه‌اندازی شده‌اند.
- ♦ کمک شرکت‌های بزرگ به کسب و کارهای کوچک در بحران کرونا
- ♦ شبکه‌های ایجاد شده برای حمایت از صاحبان کسب و کار



ارائه پژوهش بنیاد در موسسه مطالعات فرهنگی و اجتماعی، با همکاری معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری

این گزارش را که با همکاری شبکه کمک (کارگروه مهار کرونا) و شبکه ملی موسسات نیکوکاری و خیریه تهیه شده است می‌توانید در وب سایت ما دانلود کنید.





نشست سالانه مقام زن سازمان ملل متحد CSW65 (2021)

کمیسیون مقام زن یکی از ارکان فرعی شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد است. شورای اقتصادی و اجتماعی نیز یکی از ارکان اصلی سازمان ملل متحد است. این کمیسیون در سال ۱۹۴۶ با رسالت اصلی ارائه توصیه ها و گزارشاتی به شورا در مورد وضعیت زنان و با هدف تلاش در راستای برابری جنسیتی زنان و کمک به پیشرفت آنها تاسیس شد و سالانه نشستی ۱۰ روزه در مقر اصلی سازمان ملل در نیویورک برگزار می کند و در آن به بررسی فعالیت های آن سال می پردازد. هرساله یک موضوع اصلی برای اجلاس انتخاب می شود و در انتهای جلسات با توجه به موضوعات مطرح شده فعالیت هایی تعریف می شود. این کمیسیون در مجموع نقش تصمیم گیری با ضمانت اجرایی ندارد اما فعالیت های آن بسیار تاثیرگذار است. امسال به دلیل استمرار پیامدهای بیماری کووید-۱۹ امکان حضوری بودن رویدادها وجود ندارد و از این جهت رویداد امسال به صورت غیرحضوری برگزار می شود.

موضوع نشست امسال **مشارکت کامل و موثر زنان و تصمیم گیری آنها در زندگی عمومی، و همچنین از بین بردن خشونت، برای دستیابی به برابری جنسیتی و توانمندسازی همه زنان و دختران** است. و از تاریخ ۱۵ تا ۲۶ مارس ۲۰۲۱ (۲۵ اسفند تا ۵ فروردین) برگزار خواهد شد. بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان دارای مقام مشورتی سازمان ملل است و هرساله تلاش می کند تا در این نشست حضور پیدا کند. در بخش رویدادهای جانبی سازمان ملل، بنیاد رویدادی با عنوان **توانمندسازی، شبکه سازی و اتکا به تسهیلگران بومی، استراتژی بنیاد توسعه کارآفرینی در مواجهه با همه گیری کووید-۱۹** دارد. این برنامه در تاریخ ۱۶ مارس ۲۰۲۱ برابر با ۲۶ اسفند ۱۳۹۹ ساعت ۰۹:۰۰ صبح در پلتفرم زوم بصورت مجازی برگزار خواهد شد.

گزارش اتکا به حمایت های جماعت-محور

بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان در مرداد ماه ۱۳۹۹، گزارشی انگلیسی ویژه شیوه فعالیت و مدیریت بنیاد در دوره شیوع بیماری کووید - ۱۹ با نام **اتکا به حمایت های جماعت-محور** تهیه کرده و در فراخوان سازمان ملل برای ثبت تجربه زیسته سازمان های جامعه مدنی و پاسخ آنها به همه گیری کوید-۱۹ به ثبت رساند. این گزارش در حال حاضر بر روی وب سایت بنیاد قابل دسترسی است.

اول گفتم چه زحمتی دارد پل
بعدا دیدم چه همتی دارد پل
زان لحظه که پل شدم میان دو عبور
با خود گفتم چه لذتی دارد پل

(مجتبی کاشانی)

بنیاد و توسعه کارآفرینی زنان و جوانان
گزارش عملکرد سال ۱۳۹۹

وقتی بحران کرونا آغاز شد به طبع استرس و نگرانی‌های نیروهای بنیاد مانند اکثر مردم جامعه نیز با توجه به شرایط ایجاد شده بیشتر شد از سوی دیگر کارشناسان بنیاد به دلیل لغو ماموریت‌ها و حضور در جامعه محلی وقت بیشتری را برای واکاوی خود و البته بنیاد پیدا کردند. بنابراین به منظور توسعه مهارت‌های فردی و سازمانی خود، تقویت روحیه همکاری، یادگرفتن مهارت‌های عبور از بحران و رشد و توسعه بنیاد فعالیت‌هایی را با هم برنامه‌ریزی کردند. از جمله این برنامه‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

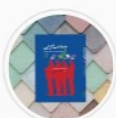
- جلسات استراتژی عملیاتی به منظور شناسایی چالش‌های بنیاد و راهکارهای آن با همراهی و تسهیلگری یک مشاور خارج از بنیاد (برگزاری بیش از ۱۵ جلسه حضوری و مجازی) (آقای ارسلان حاجی نیلی معاون برنامه‌ریزی و سرمایه انسانی شرکت توسن تکنو)
- برگزاری جلسات روحیه بخشی با موضوعات آزاد با عنوان دوشنبه‌های بنیاد
- برگزاری کارگاه گفتگوی هم افزا توسط آقای دکتر سید جعفر مرعشی
- برگزاری دوره آموزشی توسط مدرسه کسب و کار آریانا برای کارشناسان و همکاران بنیاد با موضوعات مدیریت پروژه، کار تیمی، مدیریت زمان و تصمیم گیری و حل مساله (۳۰ ساعت آموزش)



کارگاه‌های درون سازمانی، دفتر بنیاد توسعه کارآفرینی



خانه هدی



...جماعت‌گرایی



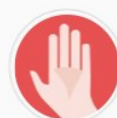
#علیه_خشونت



...الات متداول



زنان و کووید۱۹



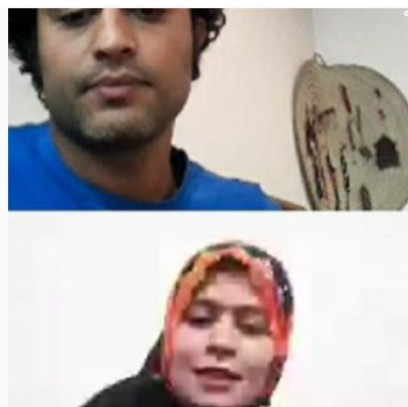
زنان و نه گفتن



...نار کسب‌وکار



بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان

ارتباطات و رسانه
گزارش عملکرد سال ۱۳۹۹

در بنیاد توسعه کارآفرینی باور به شفافیت و پاسخگویی از ارزش‌های اصلی ماست. تیم ارتباطات و رسانه رویکرد توسعه ارتباطات اجتماع-محور را برای گزارش‌دهی و مستندسازی فعالیت‌های بنیاد، و نیز تهیه مقاله و تولید محتوای ترویج‌دهنده و آگاهی‌بخش برگزیده‌است. در سال ۹۹ هر ماه **گزارش عملکرد ماهانه** در پروژه‌های متنوع به صورت منظم در وب‌سایت و شبکه‌های اجتماعی منتشر شد. از دیگر فعالیت‌های تیم ارتباطات:

- ♦ برگزاری ۱۰ گفتگوی زنده اینستاگرامی با موضوع و هشتگ #کاروکرونا (تاب‌آوری در بحران)
- ♦ برگزاری ۷ گفتگوی زنده اینستاگرامی با موضوع و هشتگ #کار_ما (ترویج فعالیت‌های جماعت بنیاد شامل کارشناسان، نهادهای همکار محلی، هیات مدیره، مشاوران...)
- ♦ ترجمه و تالیف ماهانه یک مقاله در حوزه کسب و کار، زنان، و سازمان‌های مردم‌نهاد
- ♦ انتشار حداقل ۱۲۰ محتوای ترویجی و بازنمایانه در شبکه اینستاگرام
- ♦ انتشار گزارش عملکرد ۶ ماهه ویژه اعضا و حامیان
- ♦ و نیز ارتباطات رسانه‌ای همدلانه با رسانه‌های ارتباط جمعی، رسانه‌های سازمان‌های مردم‌نهاد همکار و یا همسو

پانزدهمین مجمع عمومی بنیاد توسعه کارآفرینی در تاریخ ۲۶ آبان با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد. در جلسه مجمع علاوه بر ارائه گزارش عملکرد سال ۱۳۹۸، و تصویب صورت‌های مالی بنیاد، انتخابات هیات مدیره برگزار شد. با قدردانی از تلاش و راهبری هیات مدیره سابق بنیاد، امیدواریم هیات مدیره جدید و تیم اجرایی بنیاد همچون گذشته در کنار هم و در مسیر اهداف و مأموریت‌های بنیاد حرکت کنند. چشم‌انداز و امید ما اثربخشی حداکثری طرح‌های بنیاد است.

امسال پانزده ساله شدیم!



اعضا هیات مدیره

نام	سمت
مهوش طیرانی	رئیس هیات مدیره
حسین اکبری	نایب رئیس هیات مدیره
زهرا عمرانی	خزانه دار
سید محمد جعفر مرعشی	عضو
مرسده نادری	عضو
ناصر نوربخش	عضو
فرشته سلیمانی	عضو
کاظم کاشفی پور	بازرس



با برآمدن هر خورشید داوطلبیم چون به خلق جمعی زندگی امید داریم



گزارش عملکرد سال ۱۳۹۹
بنیاد و همکاری‌های داوطلبانه

در بنیاد توسعه کارآفرینی همکاری داوطلبانه را به عنوان کار به رسمیت می‌شناسیم و برای آن ارزش قائلیم. همکاری ما یک تعهد دو طرفه و متقابل است و در تلاش جمعی‌مان برای هدفی مشترک از هم یاد می‌گیریم، بهم می‌آموزیم، و یکدیگر را نقد می‌کنیم.

امسال نیز مانند سالهای گذشته افتخار این را داشتیم که با مدرسان، مشاوران، مترجمان، تسهیلگران، و طراحانی همکاری کنیم که داوطلبانه دانش، مهارت، و تجربه خود را با ما شریک شدند. قدردان تمامی همراهان صمیمی داوطلبان هستیم.

همچنین، در سالی که گذشت جلساتی را با حضور تیم بنیاد و یک کارشناس تسهیلگر برگزار کردیم تا به استراتژی بنیاد در همکاری‌های داوطلبانه، بررسی رویکردهای موجود به کار داوطلبانه، نقد آنها نگاهی دوباره داشته باشیم. این گفتگوها و بازبینی منجر شد تا آیین‌نامه داوطلبی در بنیاد را دوباره تنظیم کنیم. فرصت‌های همکاری داوطلبانه با بنیاد در ماه در وبسایت ما به آدرس زیر اعلام می‌شوند.

www.foundationed.ir/join



یادداشت‌هایی بهاری از

تسهیلگران معیشت پایدار

قصه ماهی قرمزی که به دریا رسید شریفه موسوی، استان خوزستان



وقتی برای اولین بار آگهی آموزش تسهیلگری را دیدم، وقتی شرایط را خوندم، ترس وجودم را برداشت، دعا دعا کردم پذیرفته بشوم. وقتی بعد از چند وقت مطلع شدم که پذیرفته شدم و سابقه درخشان همه دوستان را دیدم حس یه ماهی قرمز را داشتم که افتاده در دریا و کلی شاه ماهی دورم را گرفته بودند و بهم لبخند می زدند. من در این کارگاه ها خیلی چیزها یاد گرفتم اما مهمترین چیزی که یاد گرفتم درس زندگی بود، مشارکت، همدلی، قضاوت نکردن دیگران، تجربه کردن، یادگیری، خوب گوش کردن، تلاش و از همه مهمتر مهربانی و مهربانی.



لزوم تسهیلگری جوامع محلی سید محسن علوی زاده، خراسان جنوبی

توسعه و پیشرفت متوازن در هر کشور آرزوی هر فرد میهن پرست است. چون توسعه متوازن مبتنی بر مزیت های منطقه ای می تواند ثروت و جمعیت را در کل کشور به صورت غیر متمرکز مشغول و زندگی رضایتمندی را برای ساکنان این مناطق رقم زند. و حتی از نظر امنیتی هم می تواند بسیار برای هر کشوری موثر باشد و بدیهی است که هر گونه مداخله از بالا به پایین نظیر انقلاب سفید و یا مداخلاتی که بعد از پیروزی انقلاب که ناشی از وجود پتانسیل خدمت و تحول در کشور راه افتاد نتایج مناسبی را در پی نداشته است. و با توجه به اینکه اینجانب پس از سال ها فعالیت اجتماعی و شرکت در کارگاه های مختلف اخیراً در دوره تسهیلگری معیشت محور جوامع محلی شرکت نمودم. اولین باری بود که می دیدم مجموعه ای از افراد با سابقه علاقه مند و مبتنی بر علم با انگیزه های قابل تقدیر عزم جزم نموده اند و افراد علاقه مند حوزه تسهیلگری را با آموزش های متنوع و مداوم به مرحله ای برسانند که اگر اقداماتی را در جوامع محلی شروع نمایند بسیار سنجیده عمل خواهند نمود. و بدیهی است با حضور در این کارگاه ها که با تلاش و حمایت معنوی بنیاد توسعه کار آفرینی زنان و جوانان است می توانند در عرصه های مختلف با موفقیت در خدمت مردم عزیز باشند و بدون شک این افراد می توانند در جهت توسعه و پیشرفت جامعه گام بردارند.

لذا با توجه به اینکه بنده همواره در جهت ارتقاء سطح مهارت های اجتماع محور در جهت توسعه و پیشرفت جامعه مدنی و مشارکت گسترده مردم در توسعه کشور فعالیت دارم لذا این فرصت را مغتنم دانستم.



وقتی مدیرعامل انجمنی که عضو ش هستم، خواست در این دوره شرکت کنم، پیش خودم گفتم این هم یک دوره تکراری و کسل‌کننده است و چاره‌ای جز تحملش ندارم. مخصوصا که آنلاین برگزار می‌شد و دل خوشی از برگزاری کارگاه‌های آنلاین نداشتم. لازم نبود خیلی صبر کنم تا متوجه شوم قضاوتم درست بوده یا نه. کارگاه اول را به سبک سنگین کردن دانش اساتید و مباحث مطرح شده گذراندم ولی از کارگاه دوم بیان شیوا و خودمانی اساتید، پرهیز از تاکید مطلق بر مفاهیم تئوریک و استفاده از مثال‌های کاربردی و عینی باعث شد با علاقه و انگیزه بیشتری دوره را پیگیری کنم. مدرسان کارگاه، ما شرکت‌کنندگان را پله پله با مفاهیم محله، تسهیلگری، مهارت‌های ارتباطی، تفاوت‌های تیم و گروه در جامعه محلی، اصول و روش‌های تصمیم‌گیری و حل مسئله، مستندسازی و گزارش‌نویسی، نیازسنجی و مسئله‌یابی، توسعه پایدار و غیره آشنا می‌کردند. این نظم و طراحی جذاب روند دوره حتی برای منی که در گذشته حضور در دوره‌های تسهیلگری نسبتا زیادی را تجربه کرده بودم و چندین جزوه قطور گوشه کتابخانه‌ام خاک می‌خوردند، تحسین برانگیز بود. شاید به همین علت در هیچ کارگاهی غیبت نکردم و در هر شرایطی که بودم مشتاقانه خودم را رساندم و تلاش کردم قدر توانم حضور فعالی داشته باشم. گروه‌بندی شرکت‌کنندگان دوره در گروه‌های چند نفره و تمرین عملی نکاتی که مدرسان در کارگاه‌ها آموزش می‌دادند، نه تنها موجب نهادینه شدن آن مفاهیم در ذهنم شد بلکه نیازم را به مرور مجدد مباحث دوره که در قالب پاورپوینت پایان هر کارگاه در اختیارمان قرار می‌گرفت به حداقل رسانید. در این گروه‌های کوچک که توانسته بود پیوندهای دوستی و رفاقت‌مان را چندین برابر نماید، آموختیم ضمن تقویت مهارت شنیدن نظرات مخالف، توانایی احترام به خرد جمعی را به عنوان یک اصل اساسی بپذیریم و به مرور خانواده‌ای شدیم که غیبت حتی یک روزه‌ی یکی از ما، سایر اعضای گروه را نگران می‌کرد.



این دوره همچنین موجب شد با کاستی‌ها و ضعف‌های شخصیتی خودم بیشتر آشنا شوم. ایمان آوردم مفاهیمی چون دموکراسی و اهمیت مشارکت صرفا یک شعار نیستند بلکه باورهای انکارناپذیری هستند که می‌بایست چارچوب تفکرات من را هم در مقام یک فعال محیط زیست و هم در مقام یک شهروند، تشکیل دهند و فقط در این صورت است که می‌توانم در مسیر موفقیت گام بردارم. من در این دوره دوستانی یافتم که می‌دانم در آینده حضورشان در کنارم موهبتی گرانبها خواهد بود. با اساتید

و مدرسانی آشنا شدم که می‌دانم آنچه امروز یادم دادند در تمام موفقیت‌های احتمالی آینده‌ام نقشی اساسی خواهد داشت و تمام این‌ها بهانه‌هایی هستند که این دوره را برایم تبدیل به خاطره‌ای خوش و فراموش نشدنی کرده‌اند. این بهانه‌ها را دوست دارم و قدردان داشتنشان هستم.



دنیای جذاب تسهیگری زینب راهداری، تهران

تسهیگری برای من یک دنیای زیبا و جذاب است. مثل کاشفی که به یک کشف جدید می‌رسد و یا دانش خودش را روز به روز نسبت به ابزار کشف و مکاشفه‌هایش بالا می‌برد، دنیای تسهیگری و فعالیت‌های اجتماع محور، همین قدر برای من جذاب و هیجان انگیز هستند.

پیشنهاد شرکت در کارگاه تسهیگری معیشت پایدار، در این روزهای عجیب و به دور از دنیای واقعی، شاید بدون اغراق مثل آب روی آتش بود.

وقتی در روزهای سردرگمی هنوز امید هست که بشود وارد جامعه شد و سهم و نقش کوچکی را در جامعه‌ای که متعلق به آن هستی بتوانی ایفا کنی، هیجان انگیز است.

توانایی برگزاری کارگاه آموزشی و دور هم گرد آمدن در فضای مجازی با کیفیت، مهارتی هست که از عهده هر فرد و تیمی برنمی‌آید، آن هم در روزهایی که دغدغه‌ها بیشتر فردی است.

تیم بنیاد توسعه‌ی کارآفرینی، به حق در برگزاری دوره‌ی تسهیگری معیشت پایدار، توانست حق مطلب را به بهترین نحو ممکن ادا کند و نه تنها عناوین و مباحث انتخابی برای آموزش، بلکه شیوه‌ی برگزاری، افراد برگزار کننده و استفاده‌ی بهینه از امکانات موجود، همه نشان داد که تسهیگران اجتماعی در شرایط سخت هم می‌توانند در کنار هم برای بهبود اوضاع تلاش کنند.

و اما در مورد نقاط قوت و ضعف این دوره، بیشترین چیزی که چشمگیر هست نقاط قوت هست و ضعف‌ها اگر وضعی هم هست بنا به شرایط مجازی بودن کارگاه، شاید به صفر رساندنش از دست هر برگزار کننده‌ای خارج باشد و حتی در این زمینه هم به نظر من همه جوانب سنجیده شده بود.

تنها مسئله‌ای که ممکن است در این گونه دوره‌های آموزشی نیاز به دقت نظر بیشتری داشته باشد شاید متناسب بودن آموزش‌ها با دانش شرکت کنندگان باشد.

اگر شرکت کنندگانی از دل جامعه‌ی محلی در این دوره و دوره‌های مشابه هستند، که دانش آکادمیک و یا فردی در حوزه‌ی مسائل اجتماعی ندارند یا دانششان محدود است، نیاز است که مطالب تئوری وار کمی آسان‌تر و ملموس‌تر باشند؛ و از طرفی برخی مطالب شاید برای فعالین اجتماعی تکراری به نظر برسد.

یک راه برای بهینه‌تر بودن این چنین دوره‌هایی این است که افراد شرکت کننده در دو گروه مجزا آموزش ببینند.

به امید روزهای روشن‌تر، امیدوارانه، دست در دست هم، موانع را کنار می‌زنیم برای داشتن دنیایی بهتر.

میان تردید و هیجان ماه بی بی درخش، سیستان و بلوچستان



راستش اوایل که اطلاعیه دوره و سر فصل ها را دیدم خیلی هیجان زده شدم که چه جالب این دوره دقیقا همان چیزی است که به آن نیاز دارم، البته گوشه ذهنم تردید داشتم که نکند مثل بعضی از دوره های مجازی که تعدادشان در دوران کرونا هم زیاد شده وقت تلف کردنی باشد.

خلاصه که با هیجان توام با تردید پیام فرستادم که دوست دارم دوره را شرکت کنم، وقتی با خانم محمودی مصاحبه قبل از دوره را گذراندم شکام کمتر و هیجان ام بیشتر شد. و منتظر بودم که نتیجه مصاحبه زودتر اعلام شود.

با شروع دوره و گذراندن دومین جلسه مطمئن شدم که وقت وانرژی ام رو جای درستی گذاشتم. هم از این جهت که دوستانی از شهر و روستاهای مختلف در دوره شرکت کرده بودند که هر کدام دنیایی از تجربه بودند، هم اینکه هر کدام از سرفصل ها را متخصص همان حوزه تدریس می کرد و تشویق به مشارکت همه هم خیلی پررنگ بود.





احتمالاً ذهن یک ایرانی از زندگی در ایران امروز بیش از هر چیزی ابهام دارد. ویژگی‌های زیست و زندگی امروز ما چیست؟ ابهاماتی مانند اینکه می‌توانیم خود را انسان خوشبخت یا رضایتمندی بدانیم یا نه؟ اینکه چالش‌های زندگی در کشور درگیر با بحران‌های متعدد اقتصادی و معیشتی، زیست محیطی، اجتماعی و سیاسی و روندی که هر سال دریغ پارسال را می‌خوریم؟ چرا شهروند ایران امروز نمی‌تواند بر این ابهام‌ها فائق آید و نوری به مسیر زندگی پیش رویش بتاباند؟ افق دید و پیش بینی‌اش چه مقدار است؟ چه کسی می‌تواند به او کمک کند؟ اقتصاددان، جامعه‌شناس، مشاور، روانشناس، مددکار اجتماعی یا تسهیلگر؟ جدا از اینکه تخصص‌های مذکور نقش و اهمیت و جایگاه‌شان در جامعه از بین نرفته و کماکان دارای اهمیت و تاثیر در فرایند توسعه هستند اما به نظر می‌رسد بنا بر عمقی که مسائل یافته انسجام و اعتماد عمومی تضعیف شده و نیازمند ترمیم است و فرد در ساختار جمعی از هم گسیخته با چالشی به نام روزمرگی اجباری و منفک از توانایی‌ها و استعدادهايش در مقابل تلی از مسائل و چالش‌های مسلط بر زیست و زندگی خودش قرار گرفته و تنها از سر استیصال نظاره‌گر گذر مهم‌ترین سرمایه خود یعنی فرصت و زمان است! و از طرف دیگر ذره بین سوزان توسعه نیافتگی درونی‌ترین لایه یعنی نیروی انسانی را بعنوان محور توسعه نشانه رفته است و تسهیلگری می‌تواند پاسخی به بن بست‌های توسعه در ایران امروز باشد و اوست که این فرصت یگانه را در بستر اجتماع محلی خلق می‌کند.

و حالا در این معرکه مشکلات، شهروندانی نظاره‌گر و در خود فرو رفته داریم که از هجوم این چالش‌ها بر سستی توان خود در مواجهه با مسائل خود را ملامت می‌کنیم و شاهد تحلیل رفتن تحمل و مدارا و رواداری و نوع دوستی‌مان هستیم و نمی‌دانیم این کرختی چگونه در ما رسوخ کرده، مصرف‌گرایی غیر مسئولانه، انفعال در مصائبی که مثل هوای آلوده بر سر همه-مان می‌بارد، بی تفاوتی نسبت به بلایی که سبک زندگی ما بر سر طبیعت و منابعمان می‌آورد... این آموزه‌های معکوس از کدام مدرسه بیرون آمده‌اند؟ و چه کسی مسئول این بی تربیتی عادی شده ماست؟ نظام ارزشی‌مان در قبال حیاتی‌ترین ارزش‌های زیست طبیعی و اجتماعی و انسانی تحت تاثیر کدام عوامل به اینجا رسیده.. ما کی این مایی شدیم که اکنون هستیم و آن وجه پرسشگر و سنجه حساس وجودمان چرا بی تفاوت از کنار بسیاری وقایع می‌گذرد؟ چرا سنت‌های دیرینه نوع دوستانه، حمایت، یاری، همراهی همدلی و جمع و همکاری بدل به نوستالژی‌های حافظه جمعی ما شده‌اند.

تسهیلگر من‌های متفرق را به جمع می‌خواند و از آنجا که توسعه از مسیر انباشت سرمایه‌ها و توان‌ها می‌گذرد او یک فراخواننده، یک دعوت کننده و یک دوست خوب است. یک همراهی همدلانه و بی منت. جامعه ما خسته از تاریخی سرشار از نگاه‌های یکسویه و بالا به پایین و تحمیلی، از دوستی، احترام و صداقت استقبال می‌کند.

تسهیلگر در بطن کار و مشکلات هدفش را گم نمی‌کند و هیچ چیز نمی‌تواند تمرکز او را از هدفش دور کند پس بر این اساس تسهیلگر انسانی صبور است، او هم انسان است صبر و تحملش حدی دارد او هم در ناملایمات خسته، ناراحت، عصبی و دلخور می‌شود اما ناامید نمی‌شود بر این اساس تسهیلگر امیدوار است و این امیدواری از جنس خوش خیالی و توهم نیست او با آنچه هست و اعم از داشته‌ها و نداشته کم و کاستی‌ها و قوت‌ها و ضعف‌ها سر و کار دارد و به این اعتبار تسهیلگر واقع بین است. تسهیلگر در میان همه انواع مساعدت به جامعه نیازمند کمک، همراهی را برگزیده. تسهیلگر تلنگر می‌زند تا قدری بخودمان بیاییم و موقعیت‌مان را و اینکه کجا ایستاده‌ایم را خودمان با چشمان خودمان ببینیم و از خودمان سوال کنیم چرا اینجا هستیم و از کدام کوچه‌ها آمدیم تا به اینجا رسیدیم این محله، محله کیست و قرار است با چه کیفیتی زندگی کنیم.



همه چیز از روزی شروع شد که لابه لای روزمرگی‌ها، صفحه اینستاگرام خانم دادور را دیدم؛ **فراخوان ثبت نام طرح تسهیلگران معیشت پایدار؛** واژه‌هایی که انگار بیان هرآنچه من می‌خواهم است و من، غرق در لذت دیدار متولد شدن ایده‌ای که گویی دیرآشناست.

داخل پوستر فراخوان، نام سه استان خراسان جنوبی، خوزستان و سیستان و بلوچستان درج شده بود؛ بدین معنا که شرکت‌کنندگان باید از یکی از این سه استان باشند. به عنوان یک تهرانی تمامیت‌خواه، اولین بار بود که احساس کردم تهرانی بودن می‌تواند گاهی عامل طردشدگی باشد نه طردکنندگی! اما شوقم، باعث شد که بدون توجه به این مساله، به سایت بنیاد مراجعه کنم و فرم را تکمیل نمایم؛ خوشبختانه در فرم، گزینه سایر استان‌ها نیز قید شده بود و به لطف تیم ارزیابی بنیاد، قرعه فال به نام من نیز زده شد.

از چندسال پیش بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان را می‌شناختم. به عنوان دانشجوی مددکاری اجتماعی، از مدت‌ها قبل دریافته بودم ایفای یک مداخله اثربخش جامعه‌محور در شرایط کنونی، مستلزم توجه به نقطه‌ای کانونی به نام کسب و کار است. کار چیزی بیش از کسب درآمد است که احساس مفید بودن، خودباوری و تعلق را برای افراد به همراه دارد و توانمندسازی جوامع انسانی، درگرو حفظ کرامت آنان از طریق کمک برای پیدا کردن مسیر صحیح استفاده از ظرفیت‌هایشان است. اکنون زمان رسیده است به جای اجرای طرح‌های مقطعی و وارداتی به جوامع محلی، گوش به صدای آنان بسپاریم که یگانه نوای با صداقت درمورد پیشرفت و توسعه بومی محلی خود هستند.

روز ابتدایی دوره، دفترچه ۱۰۰ برگی تهیه کردم که رویش نوشته بود "با امید به خدا و تلاش، موفق خواهیم شد". با توکل، دل به بلد راه، بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان سپردم و رهسپار مسیری بدیع شدم، با هم‌سفرانی مملو از تجربه و ایده‌های الهام‌بخش و هر جلسه با ابتکارات مدرسین دوره، سرشار از ذوق برای آموختن بیشتر می‌شدیم.

گویی این چندماهه هویت دوشنبه‌ها و چهارشنبه‌هایمان، با کارگاه‌های بنیاد تعریف می‌شد و تکاپویی که داشتیم تا به برنامه‌ها برسیم. اکنون پر از هراس و امیدیم که آیا بخت شرکت در مراحل بعدی دوره را داریم یا خیر...

خاطر من هست یکی از اساتید می‌گفت تسهیلگری یک مسیر است، نه مقصد. مسیری که برنده‌اش کسی است که ایمان به تغییر داشته باشد، تغییر را احساس کند و بخواهد شوق ظهور بارقه‌های تغییر را به جوامع و مردمان هدیه دهد و خودش را فروتنانه شاگرد این مسیر بداند تا از انسان‌ها در هر جامعه درسی را بیاموزد.



من سال ۹۴ به صورت رسمی وارد فعالیت‌های داوطلبانه شدم، قبل از آن هم به صورت غیررسمی کارهای خیلی زیادی انجام دادم که شاید شاخص‌ترینش امداد رسانی در زلزله قاین وزیرکوه سال ۷۶ بود که مشارکت را آنجا خیلی سازمان یافته تجربه کردم و باتوجه به توانایی که درتیم‌سازی داشتم مسئولیت بخشی از کار را بر عهده گرفتم. اما....

درکنار تمام تجربیاتی که داشتم که گاهی تلخ و گاهی هم شیرین بود، شرکت در دوره یادگیری مشارکتی تسهیلگران معیشت پایدار به جرات می‌توانم بگویم درعین حالیکه مجازی برگزار می‌شود، یکی از زیباترین و ارزشمندترین اتفاقات زندگی من تا به امروز بوده، تجربه همایش‌ها و سمینارهای چندروزه را باسمن‌های مختلف کشوری دارم، واقعا جذاب بود اما این دوره برایم متفاوت است.

وقتی شما بتوانید با چند نفر که اصلا با آنها ارتباط نداشتید و شاید هیچ وقت امکان دیدارشان میسر نشود طوری ارتباط بگیرید که مثل یک خانواده شوید و دقیقا حسی که به اعضای خانواده دارید به آنها داشته باشید، نشان از قوت و موفقیت برگزار کنندگان آن دوره است.

چند سال پیش به پیشنهاد یکی از دوستان خارج از کشور، چندنوبت در دوره‌های تسهیلگری دانشگاهی ثبت نام کردم و پذیرفته شدم، موضوعات هم دقیقا جامعه محلی بود و....

اما نمیدانم چرا برای ادامه هیچ تمایلی نشان ندادم و وسط کار دوره را ترک کردم، ۳ بار ثبت نام کردم اما هیچکدام را به پایان نرساندم. شاید دلیلش تجربه‌های جدیدی باشد که بدست آوردم و به اصطلاح پخته‌تر شدم، نمی‌دانم، اما این دوره خیلی به دلم نشست و از همه مهمتر بابچه‌هایی آشنا شدم که کوهی از تجربه هستند، قبل از این شاید تصور می‌کردم کارهایی که انجام می‌دهم درکنار تیم همراهم را افراد دیگری به ذهنشان نمی‌رسد، اما الان می‌بینم فعالیت‌های من در مقیاس اندازه و کیفیت مثل یک نقطه می‌ماند درمقابل یک کوه از فعالیت‌های ارزشمند بچه‌ها، برای همین تلاش می‌کنم بچه‌های گروه را وادار به صحبت کنم تا از آنها الگو بگیرم و راه‌های رفته را تکرار نکنم و....

باچیزهایی که از دوستان و اساتید این دوره یاد گرفتم احساس می‌کنم قدم‌هایم محکم‌تر شده، الان وقتی راجع به یک موضوع یا فعالیت اجتماعی بحث می‌کنم با افتخار از تجربه‌های دوستانم در این دوره بعنوان سند تعریف می‌کنم و به صحبت‌های اساتیدم استناد می‌کنم.

همین الان که دارم این مطالب را می‌نویسم هیجان زده هستم مثل یک دونده که در مسابقه بعد از برنده شدنش با او مصاحبه می‌کنند تا این حد هیجان دارم.

انتخاب اساتید شاید یکی از بهترین قسمت‌های این دوره بود، اطلاعات بسیار کامل، مطالب و موضوعات بسیار جذاب بود. بیشتر از محتوای مطالب، شیوه ارائه برخی از اساتید را واقعا دوست داشتم، درعین حالیکه مطلب را ارائه می‌دادند با روش تدریسشان عملا چگونگی رفتار یک تسهیلگر را آموزش می‌دادند.

یکی دیگر از خوبی‌های دوره، تسهیلگر دوره بود، انرژی که توسط ایشان به گروه منتقل می‌شد، روش تذکر دادن بعضی موارد، یادآوری‌ها، مشارکت در بحث‌ها، به چالش کشیدن بچه‌ها و... همه کاملا حرفه‌ای انجام شد.



برای شناخت نقش و وظیفه تسهیلگران در برنامه‌های جماعت‌محور هیچ راهی بهتر از تسهیلگری نیست. برگزاری جلسات متعدد با جماعت برای تعریف پروژه و فهم مشترک از آن، توسعه روابط با رهبران جماعت، ورود به گروه‌های درون جماعت و توضیح فرایند کار، تلاش‌های طاقت فرسایی هستند که هر تسهیلگری را چون فولاد آبدیده می‌کند.

وظیفه مهم تسهیلگران در هر پروژه‌ای توجیه اعضای جماعت محلی، ایجاد همامنگی بین آنان و در نهایت توانمندسازی شان است. چگونه می‌توان همه این فعالیت‌ها را انجام داد و در عین حال در برابر جماعت تواضع داشت و از آنها درس آموزی کرد؟

تسهیلگر ناچار است بین عوامل مختلف در سطح اجتماعی پیوندهای منطقی برقرار کند بدون آنکه در موضع یک مدیر یا رهبر قرار گیرد. بحث‌های زیادی بین مشارکت‌کنندگان در جماعت و تسهیلگران صورت می‌گیرد که آموزه‌های زیادی برای هر دو سو در بر دارد. افزایش بحث‌ها و آموزه‌های کار با جماعت، روابط بین اعضای گروه و بین اعضای گروه و تسهیلگران را تعمیق می‌کند. در این صورت تسهیلگر موفق پس از مدتی نه به عنوان فردی خارج از جماعت بلکه به عنوان عضوی از جماعت محسوب خواهد شد. تنها در صورت تحقق چنین شرایطی تسهیلگر می‌تواند کار تسهیلگری را انجام دهد. تسهیلگران تلاش می‌کنند به نحو مقتضی و متناسب با نیازهای جماعت توانایی‌های لازم را در اختیار اعضای جامعه محلی قرار دهند بدون آن‌که در تصمیمات مداخله کنند یا دیدگاهی را به جماعت تحمیل نمایند.

تسهیلگران در نهایت باید مسئولیت خود را به اعضای جماعت واگذار کنند. بنابراین، آنها باید زمانی را برای پایان تعهدات خود در نظر گیرند. بهتر آن است که تسهیلگران دیر یا زود پروژه را ترک کنند و به جماعت اجازه دهند خود به طور مستقل موفقیت را تجربه کند. تسهیلگران باید به صراحت اعلام کنند که برنامه‌ای برای کمک به جماعت ندارند، بلکه حضور آنها در جماعت فرصتی است تا با مشارکت، جماعت را قادر سازند فرایند برنامه‌ریزی را بیاموزد و برای حل مسئله پیچیده که دامن‌گیر جماعت می‌شود، خود دست به کار شود.



بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان

همراه جوامع محلی

در توان افزایش اجتماعی و اقتصادی در مسیر توسعه پایدار

دارای مقام مشورتی شورای اقتصادی اجتماعی سازمان ملل ECOSOC

#به_پیشواز_آینده_می_رویم

نوروز ۱۴۰۰ مبارک



بنیاد توسعه کارآفرینی
زنان و جوانان

راه‌های ارتباطی



@foundationed

Email:

info@foundationed.ir

Website:

www.foundationed.ir

Telephone:

+98 21-88514518-20