

کار ما

در بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان

گزارش عملکرد سال ۱۴۰۰

چشم‌انداز آینده

به همراه یادداشت‌هایی ویژه از فیروزه صابر، ابوالفضل وطن‌پرست، و کلثوم بزی



به نام خداوند مشرف



بنیاد توسعه کارآفرینی
زنان و جوانان

تهیه شده در بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان

اسفند ۱۴۰۰

با همکاری:

کلثوم بزی، امیر جلالی نژاد، مرضیه احرار، محمد جواد درد کشان، ندا شمس، فیروزه صابر،
ناجیه عادل زاده، آسیه علی نژاد، ساناز قربانی، ناصر نوربخش، شیما وزوایی، ابوالفضل وطن
پرست

اطلاعات بیشتر:

www.foundationed.ir



یادداشت مدیر عامل

گزارش عملکرد سال ۱۴۰۰
یادداشت مدیرعامل

بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و نوجوانان با بیش از ۱۵ سال تجربه ارزشمند در فعالیت مدنی و نهادسازی در جوامع محلی، امروز در آغاز سال جدید، در سرآغازی جدید است. فصلی جدید که گویا بیشتر از پیش بیانگر اعتقاد اصلی بنیاد بر تشکل گرایی و نگاه جماعت محور در حل مسائل اجتماعی است.

توسعه جوامع محلی از نگاه ما از مسیر توان افزایی اقتصادی-اجتماعی زنان با تشکیل کسب و کار های جمعی می گذرد. بنیاد بر آن است که در مسیر پیش رو با تاکید بر نقش تسهیلمگری بنیاد به شکل گیری نهاد های محلی و توان افزایی و پرورش تسهیلمگران در جوامع محلی کمک کند.

مسیری به غایت دشوار که بر توان کارشناسی و تجارب اندوخته و همراهی جوامع محلی بنا گذاشته شده است.

مسیری پویا در ارتباط تنگاتنگ و مستقیم با جامعه محلی که رشد و توسعه ظرفیت داخلی بنیاد را می طلبد.

امروز بنیاد یکی از انگشت شمار مجموعه هایی است که آغاز توسعه پایدار را مشارکت جامعه محلی می بیند و تغییر و رشد نسل آینده را از مسیر توان افزایی اقتصادی زنان دنبال می کند.

حضور در یک جامعه مدنی با بنیه، سالم و پر تجربه که انسان را تراش می دهد و می سازد شاید فرصت کم نظیری است که خواهان بسیاری دارد.

بی شک بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان که حضور در آن برای من تجربه ای سازنده است جزو همان فرصت های کم یاب است.

فضایی سرشار از یادگیری و رشد که با تو آمیخته می شود و در تمام جوانب زندگی ات موثر است.

بیش از یک برشی از زندگی، بیش از یک کار، بیش از فعالیت مدنی... تجربه ای برای تمام زندگی....

ندانستم که این سودا مرا زین سان کند مجنون ...

آسیه علی نژاد

امید اجتماعی و مسئولیت ما

فیروزه صابر



معمول است که در محیط‌های اجتماعی پرچالش و پرحادثه و آسیب، ذهنهای بیدار و برخوردار از دغدغه و صاحب بار مسئولیت، با چرائی و چگونگی، مشغولیت بیشتری پیدا می‌کنند و واژه‌های "امید" و "تاب‌آوری"، سنگینی تعهدشان را افزون‌تر می‌کند. "امید" به معنای تصویر آینده‌های بهتر و انتظاری مثبت برای رسیدن به اهداف مطلوب موردنظر است. طی این مسیر با اهداف ارزشمند، توانایی شناخت راهکارها و انگیزه تحقق عینی و عملی آنها میسر است. مهم‌تر آن است که این مسیر از حوزه فردی محض فراتر رود و در عرصه اجتماعی جاری شود. امید فردی از جنس احساس مثبت نسبت به آینده است که در نوع خود حرکت زاست. امید اجتماعی از جنس کنش است. کنش معطوف به تغییر که در اهداف جمعی موردنظر تعریف و تبیین شده است. در این کنش است که هدفمند و آگاهانه، راهکارها با اجماع خرد جمعی به تحقق عملی نزدیک‌تر می‌شوند. گوا اینکه امید با ریسک همراه است و جامعه حدودی از ابهام و خطرپذیری را در مسیر باید تحمل کند، اما فرآیند گفتگوها و همکاری‌ها و همراهی‌های جمعی در هر سطح و با هر هدفی هرچند محدود، می‌تواند زمینه تغییر را فراهم آورد. هرچه شعاع حضور وسیع‌تر شود، هزینه‌ها کمتر خواهد شد. کنش جمعی به سازمان‌یافتگی و به نوعی تشکل‌گرایی و نهادگرایی نیازمند است تا بتواند انتخاب‌های عقلانی خود را در اقدام جمعی و برای انتفاع جمعی تحقق دهد. هرچه باورهای جمعی تعمیق و جامعه‌پذیری توسعه یابد، هویت جمعی، خود را بیشتر عیان می‌سازد و در این راه است که قدرت اجتماعی به تدریج پدیدار می‌شود. به همین میزان تغییرات در کنش اجتماعی محسوس‌تر و اثربخش‌تر خواهد بود. از این روست که نهادهای مدنی می‌توانند در بازتولید امید اجتماعی نقش موثر داشته باشند. همگرایی این نهادها و پیوندهای شبکه‌ای بین آنها می‌تواند به تجمیع و بهره‌وری بیشتر از امکانات، ظرفیت‌ها و توانایی‌های جمعی بینجامد. چه خوش گفته است: پروازهای طبیعی ذهن انسان نه از لذت به لذت بلکه از امید به امید است. - ساموئل جانسون -

کنش جمعی هدفمند می‌تواند قدرت گفتگو، متقاعدسازی و اثرگذاری در تغییرات اجتماعی را افزون و ظرفیت حضور موثر جامعه را در مسیر مشارکت اجتماعی توسعه دهد. مهم آن نیست که به اهداف بزرگ و مشعشع دلخوش کنیم. مهم آن است که پیوندها با اهداف روشن و درعین حال دست‌یافتنی برقرار شود تا در مسیر، "خود" را به معنای "ما" بیشتر بشناسیم و باور کنیم و هم در مسیر تدریجی به دست‌آورهای ارزشمند برسیم. مهم‌تر آن است که در این مسیر تدریجی، توقفی نباشد و پیوسته همراه باشیم. تجربه‌های سازمانهای غیردولتی، تشکلهای صنفی و اجتماعی، شبکه‌های ملی و تخصصی سازمانهای مردم‌نهاد بخصوص در بحرانهای ناشی از سوانح غیرطبیعی و بحران کرونا و نیز مطالبات صنفی تشکلهای حرفه‌ای در سالهای اخیر، نشانه‌هایی از کنش جمعی است که روزه‌های امید را در جامعه پرتلاطم امروزمان گشوده است. باشد که با درک عمیق‌تری از شرایط و آگاهی و خودآگاهی نسبت به سنگینی مسئولیت اجتماعیمان، انگیزه و عزم جمعیمان را برای گامهای استوارتری در این راه مهیا کنیم.

همه شب در این امیدم که نسیم صبحگاهی به پیام‌آشنایان بنوازد آشمارا (حافظ)



بگذاریم برخیزند این مردم بی‌لبخند

ابوالفضل وطن‌پرست

آخرین باری که به عنوان عضو یک سازمان مردم نهاد در نشست عمومی در یک سازمان دولتی حضور داشتم به بیش از بیست سال قبل برمی‌گردد. ما- نمایندگانی دعوت شده از سازمان‌های مردم نهاد- روی صندلی‌های ردیف شده‌ی سالن نشسته بودیم به انتظار زمان شروع جلسه‌ای که مدتی بود از موعد اعلام شده‌اش گذشته بود. فردی از سازمان دعوت کننده پشت تریبونی در بالای جایگاه رفت و از طرف مدیری که کاری واجب برایش پیش آمده بود از ما عذرخواهی کرد که نتوانسته خودش را به این مجلس برساند. بعد در ادامه مطالبی را هم از طرف خودش و هم از طرف مدیر غایب بیان کرد. عنوان نشست هم‌اندیشی یا چیزی شبیه به آن بود. دوست دولتی نزدیک به یک ساعت حرف زد. بعد هم خداحافظی کرد و رفت تا به جلسه دیگری برسد و ما را سپرد به همکاران خودش! مهم‌ترین حرفی که گفت در باب اهمیت حضور سازمان‌های مردم نهاد در فرایندهایی بود که سازمان مورد نظر متولی انجامش بود و مهم‌ترین جمله‌ای که بارها تکرارش کرد این بود که سازمان‌های مردم نهاد به عنوان بازوهای اجرایی نقش مهمی در پیش برد برنامه‌های بسیار مهم و حیاتی سازمان برعهده دارند. این باور و جملات متصل به آن بسیار شنیده می‌شد و می‌شود.

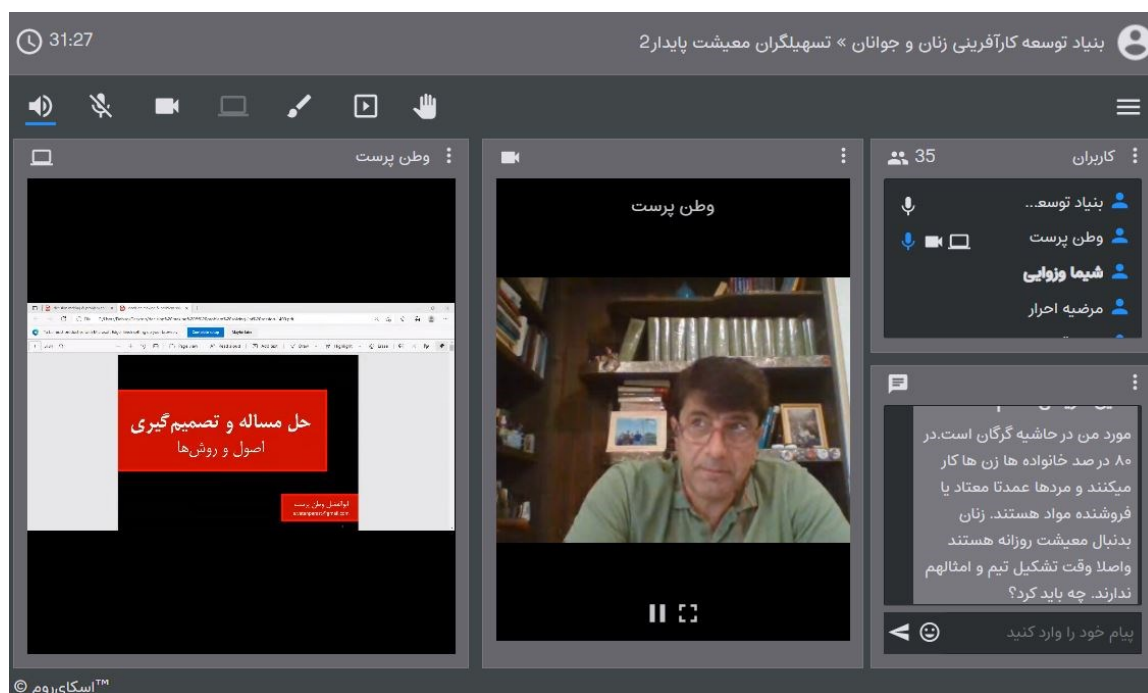
بماند که حال من چقدر بد بود! سال دقیق آن ماجرا یادم نمانده، نام آن دوست سخنران نیز. چیزی که زیاد در خاطرم مانده تصاویری بود که در ذهنم می‌ساختم... مجسمه‌ای بزرگ را تصور می‌کردم که آن مرد به شکل یک جنین به خود پیچیده جای مغز را را پرکرده و خودم را شبیه یک بازوی کشیده شده می‌دیدم که دهانش هم چون دستی باز، منتظر گرفتن چیزی است.

با خودم فکر می‌کردم چگونه چیدمان قدرت این سخنران را به این نتیجه رسانده که مغز است و ما که آن پایین نشسته‌ایم بازو؟ آیا مفهوم مشارکت در فرایندهای اجتماعی گونه‌ای تقسیم کار اجتماعی درون خود دارد به این معنا که افراد نشسته پشت میزهای دولتی نقش‌اندیشه را بازی می‌کنند و باقی مشارکت‌کنندگان نقش کار را؟ آن کسی که کار واجبی برایش پیش آمده بود در کجای این سپهر اندیشه خود را تصور کرده بود؟

واقعیت آن بود که من چنین تصویری از فرایند مشارکت اجتماعی نداشتم. من فکر می‌کردم ما بازیگرانی هستیم که بی توجه به جایگاه حقوقی و اجتماعی مان و متناسب با نوع فعالیت و توانایی‌هایمان نقش‌های گوناگونی را ممکن است بر عهده بگیریم و از آن مهم‌تر مشارکت اجتماعی را مجموعه‌ای از همکاری‌ها و همفکری‌ها و همدلی‌ها می‌دانستیم که افراد دخیل در فرایند در آن سهیم می‌شوند. چه بسا بخش همفکری را بسیار مهم‌تر و جذاب‌تر می‌دانستیم برای تشویق و ترغیب به مشارکت. من فکر می‌کردم آن مدیر غایب باید سرموقع می‌آمد و نه آن بالا بلکه کنار ما می‌نشست تا با هم فکر کنیم و شاید پس از آن با همدلی کاری با هم انجام دهیم.

در همان زمان درگیر کاری بودیم در روستایی از روستاهای سرزمین. برای جلسه‌ای به خانه‌ی یکی از اهالی دعوت بودیم. ما را به بالای مجلس دعوت کردند به عادت مهمان‌نوازی ایرانیان. باخود فکر می‌کردم اینجا درست همان جایی است که باید حواسمان را جمع کنیم تا گرفتار بازتولید این بازی قدرت نشویم. باید مراقب باشیم که حتا در شکل نشست‌نمان آن مجسمه‌ی خیالی را در جایی دیگر بازسازی نکنیم با این تفاوت که خودمان را جای مغز بگذاریم و اعضای اجتماع محلی را جای بازو.

این دیدگاه اقتدارگرایانه را در بسیاری از فعالان سازمان‌های مردم‌نهاد مشاهده کرده‌ام. بسیاری از آنان گروه‌ها و اعضای جوامع محلی را در بهترین حالت؛ بازوهای اجرایی پروژه‌های خود تصور می‌کنند. همان نگاهی که در اغلب موارد سازمان‌های دولتی به سازمان‌های مردم‌نهاد دارند. در این سلسله مراتب قدرت، مردم را در انتهای حلقه‌ی تصمیم‌گیری نشانده‌ایم در انتظار ایده‌های خلاقانه‌ی خودمان! تا مگر گره‌ای از مشکلاتشان باز کنیم... که نمی‌کنیم! مهم‌ترین چیزی که نیازمند بازآرایی ذهنی است شیوه‌ی نگاهمان به اعضای جامعه محلی و نقش‌شان در فرایندهای توسعه محلی است. آنان ابزار کار ما و مجریان ایده‌ها و طرح‌های ما نیستند. آنان می‌توانند معمار زندگی فردی و اجتماعی خود باشند کافی است در جای درست خود بنشینیم و همراه و همدل با آنان فکر کنیم و نقش‌مان را به عنوان تسهیل‌گران اجتماعی به درستی ایفا کنیم و بگذاریم مردم همانندیش و همکار ما باشند... بگذاریم برخیزند این مردم بی‌لبخند!



پنجشنبه‌های چابهار

کلثوم بزی



می‌خواهم از پنج‌شنبه‌های چابهار بنویسم، با خودم فکر می‌کنم، دنبال کلمات می‌گردم و پیدا نمی‌شود، کلاً نوشتنم نمی‌آید، به جایش یک عالمه تصویر از لبخندهای محمدسمیر هفت ساله دور سر و چشمهایم می‌چرخد، لبخندهایی که باید در قابی جاودانه شوند! چه کسی فکر می‌کند ساده‌ترین حرف‌ها، ساده‌ترین ابزار و دم دست‌ترین آموزش‌ها برای کودکانی در لبه‌ی چروک ساحلی جنوبی این قدر جادویی، شگفت‌انگیز و دست نیافتنی باشد که از روز اول هفته کیف به دست در انتظار پنج‌شنبه و یک قصه و یک نقاشی این پا و آن پا کنند.

محمدسمیر امسال کلاس اول را شروع کرده و تجربه‌ی کوچکی از حضور در مدرسه داشته است، در کنار بقیه‌ی دبستانی‌ها می‌خواهد آرزوهایش را از زبان ابری بی‌شکل بگوید. این سه چهار ماه مدرسه آنقدر کافی نبوده است که بتواند بنویسد، پس اسم تمام حیوانات و پرنده‌ها و درخت‌ها را نام می‌برد و بقیه‌اش را به بازی با دایناسوری خیالی می‌پردازد و معده‌اش را می‌کاود.

پنج‌شنبه‌های چابهار پر است از کودکانی مثل محمدسمیر که چشم‌هایشان مشتاق است و مثل همه‌ی کودکان سرزمین ما قلم را به دست می‌گیرند، به هم لب‌خند می‌زنند و در آرامشی که فقط مخصوص بچه‌های این نواحی است، با صبوری منتظر می‌مانند کار بغل دستی‌شان با مداد آبی تمام شود تا آنها هم آسمان‌شان را رنگ بزنند، نقاشی همه بالاخره محتاج مداد آبی هست، چرا که یا آسمان دارد یا دریا و یا یک دایناسور بزرگ آبی... کلاس الفبا و ریاضی تمام شده است، از فرار خسته‌شان به سمت هال می‌فهمم زبان درس خسته‌شان کرده، فرق ندارد الفبا در خانه هدی یا مدرسه، انگار آدمی لازم است که از عشق و الفبا به قدر کفایت بداند و این جور آدم‌ها این جایی که ما هستیم، گاهی سخت به هم می‌رسند.

هر پنج‌شنبه می‌نشینیم به نقاشی و من برایشان قصه می‌گویم، هر کلمه‌ای که از دهانم خارج می‌شود، هزار تردید خاکستری را در کنج ذهنم جا می‌دهد، می‌گویم: «اصلاً خودتون رو محدود نکنین از هر رنگی می‌خواین استفاده کنین و هر چی دوست دارید بکشین!» بعد تردید دارم آیا آنها معنی کلمه‌ی محدود را فهمیده‌اند یا نه؟ و بعد به معنی تمام کلماتی که امروز گفته‌ام فکر می‌کنم و بعضی را ازشان می‌پرسم، خیالم کمی راحت می‌شود، بعضی‌ها یواش قصه را برای بغل دستی‌شان ترجمه می‌کنند، تقریباً همه‌شان ترجیح می‌دهند امروز دو سه نقاشی بکشند، نقاشی آسان تر است، زبان جهانی است و سمیر و عایشه و مزمل و صدرا و محمدامین و فاطمه و یسنا به یک اندازه می‌توانند دنیای ذهنی‌شان را طوری روی کاغذ بیاورند که ذوق ما پر از رنگ شود و نقره‌ای خنده‌ی کودکان، مسیر آبی دریا را به سمت افق‌های دوردست ببرد. شادمانی همینقدر ساده اتفاق می‌افتد و از آن مهم‌تر، ما در قلبهایمان فکر می‌کنیم به جهان جذابی که محمدسمیر و صدرا می‌سازند، جهانی که عایشه و فاطمه و مزمل و محم امین و حسنا و همه‌ی آن نام‌هایی که نمی‌نویسم اما در ذهنم لب‌خند می‌زنند، در آن کشتی‌های بزرگ نقاشی‌شان را در اقیانوس روبروی خانه‌شان در کمب به آب می‌اندازند و آن لحظه‌ایست که زمین مثل آسمان بدون مرز می‌شود و کسی غصه‌ی کمبود یک مداد آبی را و نبود یک معلم کلاس پنجم را و تعطیلی آموزش با مجازی شدن هر باره

۷
مدرسه را در دلش نخواهد داشت.

باری در جهانی که کودکان در پنج‌شنبه‌های چابهار نقاشی می‌کنند، عایشه خانم تومور مغزی ندارد، آسیه اعتمادبنفس و سلامتی‌اش را به دست آورده است و همه‌ی مادران غمگین کمب یک لبخند بزرگ واقعی را کادو کرده‌اند، برای عید امسال که نمی‌دانیم در بهارش چند گل تازه خواهد شکفت!



شب‌نم به شب‌نم، از دعای عجیب آب،
به کشف بی‌پایان دریا رسیده‌ام،
پس زنده باد امید

نگاهی به طرح توسعه جامعه محلی بنیاد در سالی که گذشت زاهدان، چابهار، ننگر، زابل و خرمشهر

نگاهی به پروژه‌ها و فعالیت‌های بنیاد در سالی که گذشت
گزارش عملکرد سال ۱۴۰۰

زنان هنرمند، توانمند و یاری دهنده در مسیر توسعه طرح توسعه جامعه محلی یکی از طرح‌های مهم بنیاد است که از سال ۱۳۹۰ در مناطق حاشیه‌نشین سیستان و بلوچستان با هدف توسعه درون‌زا و توان افزایش اجتماعی و اقتصادی زنان این محلات آغاز شده است. در این طرح سعی می‌شود با ایجاد گروه‌های خودیار زنان در جوامع محلی آنان را به سمت ایجاد کسب و کارهای گروهی سوق داد. پس از ایجاد و تحکیم کسب و کارهای جمعی زنان در محلات و ارتقای ظرفیت‌های فردی و اجتماعی اعضای گروه‌ها برای سازماندهی هر چه بهتر این فعالیت‌ها نهادهای مستقلی توسط این زنان شکل می‌گیرد. اولین نهاد مستقل توسط زنان محلات حاشیه‌نشین زاهدان با نام خانه هدی در سال ۱۳۹۳ شکل گرفت و به مرور زمان در محلات و شهرهای دیگر توسعه پیدا کرد. هم‌اکنون بیش از ۴۰۰ زن و ۲۰۵ کودک و نوجوان از فعالیت‌های خانه هدی در محلات شیرآباد، دایی‌آباد، همت‌آباد و پشت‌گاراژهای زاهدان و کمب (چابهار) و ننگر (دشتیاری) بهره‌می‌برند. در راستای همین فعالیت‌ها، بنیاد در سال ۱۴۰۰ برنامه توسعه جامعه محلی خود را در دو محور پیگیری کرد:

همراهان طرح:

همکاران: ندا شمس، ساناز قربانی،
مرضیه محمودی، محمدجواد
دردکشان و شیما وزوایی
تسهیلگران محلی زاهدان و چابهار:
امیرجلالی نژاد، کلثوم بزی
تسهیلگران محلی زابل: ام‌البنین
عارفی و نیره جهان‌تیغ



۱- توسعه فعالیت‌های موجود در حوزه توسعه جامعه محلی با رویکرد مشاوره، حمایت و پشتیبانی خانه‌های هدی موجود

بنیاد توسعه کارآفرینی سال‌هاست در کنار نهاد مستقل خانه‌های هدی به عنوان مشاور و حامی قرار دارد و خانه‌های هدی در عین حال که به صورت مستقل فعالیت‌ها و برنامه‌های خود را پیش می‌برد، با بنیاد نیز در برخی موارد هم‌افزایی و همکاری دارد و این همکاری به صورت تعاملی و دو طرفه است. همانطور که اشاره شده هم اکنون ۶ خانه هدی در استان سیستان و بلوچستان (۴ خانه در زاهدان، یک خانه در چابهار و یک خانه در نگر دشتیاری) به صورت مستقل در حال فعالیت هستند و بنیاد سعی کرده با انجام فعالیت‌های زیر در کنار زنان فعال این گروه‌ها قرار گیرد:

همراهی در مدیریت بحران کرونا در استان سیستان و بلوچستان

اواسط تیرماه سال جاری بود که بحران کرونا در کشور و به ویژه سیستان و بلوچستان به اوج خود رسید. وضعیت محلات حاشیه نشین به ویژه در شهر زاهدان به مرتب بدتر از کل استان بود. از آنجایی که بنیاد سال‌هاست در سیستان و بلوچستان فعالیت می‌کند کارگروهی را با جمعیت امام علی و خانه هدی (نهاد بومی فعال در محلات حاشیه نشین زاهدان) تشکیل داد. هدف از تشکیل این کارگروه شناسایی دقیق نیازهای مردم محلی و کمک به آنان از طریق نهادهای محلی بود.

بنیاد سعی کرد از طریق وصل کردن خیرین و نهادها به خانه هدی، امر کمک رسانی را بهبود ببخشد.

در شرایطی که مردم محلات بنا بر مسائل فرهنگی و اجتماعی به مراکز درمانی و بیمارستان‌ها مراجعه نمی‌کردند خدمات رسانی در محل هم اعتمادساز بود و هم پیشگیرانه، و بر همین اساس خانه هدی با تشویق مردم جهت مراجعه به پزشک از یک سو و رساندن کمک‌های خیرین به محلات، تجهیز خانه‌های بهداشت محلات و فعالیت‌هایی نظیر توزیع بسته‌های دارویی جهت درمان (با مشورت پزشک)، توزیع بسته‌های داروهای تقویتی جهت پیشگیری از ابتلا، توزیع بسته‌های معیشتی برای تشویق مردم به در خانه ماندن، و تقبل هزینه ویزیت پزشک و هزینه داروهای بیماران کرونایی از سوی دیگر توانست نقش موثری در مدیریت بحران داشته باشد.

خانه هدی اهم فعالیت‌های خود را روی چند محور زیر متمرکز کرد:

- ۱- شناسایی بیش از ۲۰۰۰ بیماران در محلات حاشیه زاهدان و چابهار جهت ارجاع به پزشک
 - ۲- تامین هزینه‌های ویزیت و درمان بیش از ۱۰۰۰ بیمار مبتلا به کرونا در این محلات
 - ۳- تامین و توزیع داروی درمانی برای بیماران شناسایی شده (بیش از ۱۵۰۰ بسته)
 - ۴- تامین و توزیع داروهای تقویتی و پیشگیرانه همچون ویتامین‌های دی و بی و سی در محلات حاشیه زاهدان، چابهار، دشتیاری، فنوج و سرباز (بیش از ۲۰۰۰ بسته)
 - ۵- توزیع بسته‌های معیشتی (حدود ۵۰۰ بسته)
- حامیانی که در کنار خانه هدی و بنیاد بودند:

خیرین و حامیان داخلی و خارجی خانه هدی، خیریه پیمان مهر، جمعیت امام علی، خیریه امداد پوران (شریعتی)، جمعی از هموطنان مقیم استرالیا، شرکت دارویی میم دارو، جمعیت شرق آباد



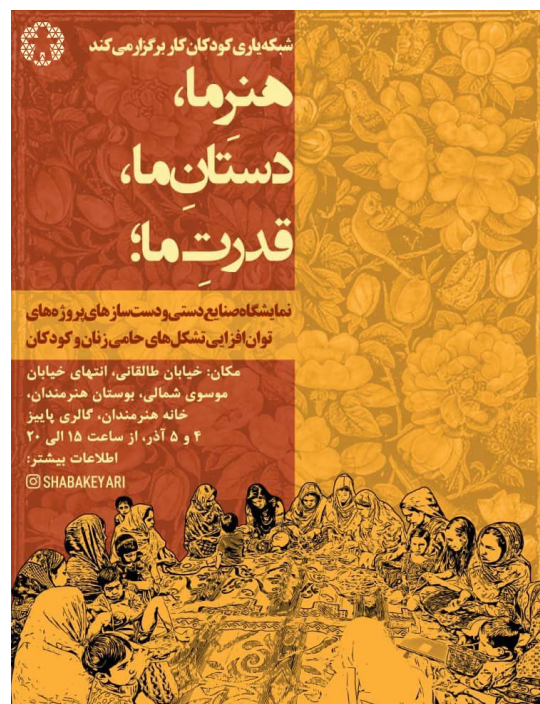


فراهم آوردن امکان سه نمایشگاه فروش در تهران برای محصولات زنان سوزن دوز

نمایشگاه هنر ما، دستان ما، قدرت ما که توسط شبکه یاری کودکان کار در تاریخ ۴ و ۵ آذر ماه در خانه هنرمندان برگزار شد.

بازارچه آخر هفته موزه بتهوون که در تاریخ ۱۵ بهمن برگزار شد.

نمایشگاه «بهار در کوچه های ما» که ۱۲ و ۱۳ اسفند در کافه باکارا توسط شبکه یاری کودکان کار برگزار شد.



کمک به تجهیز خانه هدی شماره دو نگور دشتیاری: با گسترش فعالیت های خانه هدی

نگور تسهیلگر بومی خانه هدی با مشورت اعضای جدید و با حمایت بنیاد خانه هدی شماره دو را در اواسط زمستان ۱۴۰۰ در نقطه دیگری از شهر نگور راه اندازی کرد. بنیاد علاوه بر مشاوره جهت تعیین مسیر اصلی خانه هدی دو این شهرستان با کمک حامیان همیشگی سعی کرد برخی از تجهیزات مورد نیاز این خانه را تهیه کند.

علاوه بر فعالیت های ذکر شده، بنیاد در سال ۱۴۰۰ علی رغم شرایط سخت کرونایی چهار سفر به سیستان و بلوچستان داشت و با اعضای خانه های هدی شیرآباد، همت آباد، دایی آباد و پشت گاراژها، چابهار و نگور دیدار کرد.



تلاش برای تامین مکانی مستقل و استاندارد برای توسعه فعالیت های خانه هدی: در این تلاش با کمک خیرین زمینی در محله حاشیه نشین شیرآباد تهیه شد و در حال حاضر کارهای ساخت آن در حال انجام است.



کمک به خانه های هدی جهت ایجاد بستری برای فروش مجازی: بحران کرونا ضرورت فروش مجازی محصولات را برای زنان سوزن دوز خانه هدی دو چندان کرد بنیاد نیز با ایجاد ارتباط بین پلتفرم های فروش همچون دیجی کالا و دستادست و هم چنین آموزش یک نیروی بومی برای ساماندهی صفحات اینستاگرام خانه هدی در این مسیر گام برداشت. لازم به ذکر است هم اکنون خانه هدی زاهدان غرفه ای مجازی در پلتفرم دیجی کالا دارد که مسئولیت آن بر عهده یکی از نیروهای جوان خانه هدی است.



همچنین بنیاد سعی کرد با طراحی لوگوها و قاب های مناسب به توسعه صفحات فروش خانه های هدی یاری رساند.

همکاران طرح: خانه هدی، انجمن یاران دانش و مهر، موسسه توسعه پایدار اردیبهشت، خیریه سحاب رحمت، خیریه ناجیان، موسسه پویا همراهان فرهنگ و هنر، مهر پیمان، دیجیکالا

خانه هنر، دانش، یاری
(هدی)

۱۲۰
۲۶۲۳۹

۴۱۱۴۳۱

P1 ۲۷۷ →
۱۱۴۵۰

۴۳۱۲۰





توسعه جامعه محلی چابهار: بر اساس فعالیت‌های خانه هنر، دانش، یاری بر مبنای شکل‌گیری گروه‌های خودیار زنان با تمرکز بر تامین مالی مواد اولیه و برخی نیازهای فوری خانواده‌ها از طریق ایجاد و راه‌اندازی صندوق‌های پس‌انداز خرد، بوده‌است. مدیریت این گروه‌ها با افراد انتخابی از سوی اعضای هر گروه است.

از سال ۹۶ در پی اجرای طرح پژوهشی شناسایی مزیت‌های پایدار برای توسعه کسب‌وکارهای کوچک و کارآفرینی در چابهار، که توسط بنیاد توسعه کارآفرینی با همکاری منطقه آزاد چابهار و شهرداری چابهار اجرا شد، پایلوت آن ایجاد یک نهاد محلی بود که با تشکیل گروه‌های خودیار زنان، آذر ۱۳۹۸ در محله کمب چابهار خانه هدی چابهار تاسیس شد. مهمترین فعالیت‌های این نهاد در سال ۱۴۰۰:

- برگزاری دوره‌های کمک‌آموزشی درسی برای ۲۰ نفر از فرزندان زنان عضو خانه هدی

- ایجاد پنل فروش محصولات صنایع دستی اعضای خانه هدی محله کمب چابهار

- شرکت در نمایشگاه صنایع دستی راهبران شغلی کمیته امداد استان سیستان و بلوچستان

- راه‌اندازی پیج فروش خانه هدی در اینستاگرام

نهادهای همراه:



طرح توسعه فردی و اجتماعی کودکان و نوجوانان شیرآباد و همت آباد زاهدان

طرح توسعه فردی و اجتماعی کودکان و نوجوان همت آباد و شیرآباد - زاهدان، در سال ۱۳۹۸ توسط بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان و انجمن یاران دانش و مهر با هدف ارتقا سطح توانمندی و توسعه فردی و اجتماعی کودکان و نوجوانان و تعریف ساختار همکاری میان چندین نهاد فعال در حوزه آموزش و حمایت تحصیلی کودکان و نوجوانان و جامعه مخاطب در حوزه های تحصیلی، کسب و کار و مهارت آموزی و بهداشت و سلامت در دوره شیوع کووید-۱۹ تعریف شد. ۷۶ نفر از نوجوانان و جوانان ۱۵ تا ۲۵ سال عضو گروه نگین در بخش های مختلف این پروژه حضور یافتند.

فعالیت های اصلی اجرا شده در این دو سال شامل موارد زیر است:

تدوین برنامه توسعه فردی به صورت مشارکتی برای ۶۲ نفر از ذینفعان
اجرای ۱۰ عنوان مهارت فنی برای حداقل ۴۰ نفر از نوجوانان و جوانان
آموزش مهارت های درسی و کنکوری برای ۲۰ نفر از کودکان و نوجوانان
آموزش مهارت های کسب و کار برای ۲۰ نفر از جوانان
تمرین مهارت های کسب و کار برای ۲۰ نفر از نوجوانان
آموزش ۵ عنوان مهارت زندگی (مهارت نرم) برای ۵۰ نفر از نوجوانان و جوانان
ارائه ۲۰۰ ساعت مشاوره های فردی و گروهی برای رفع موانع توسعه فردی ذی نفعان
تجهیز ۲ مرکز عمومی در محله به منابع آموزشی مرتبط به اهداف طرح

برگزاری یک نمایشگاه مجازی برای شرکت کنندگان ۱۵ تا ۱۸ سال آموزش های مهارت های کسب و کار در شهریور ۱۴۰۰، پایان بخش فعالیت های این پروژه بود. ادامه برای مشارکت کنندگان در این پروژه فعالیت های تکمیلی برنامه ریزی و اجرا خواهد شد.

همکاران طرح: انجمن یاران دانش و مهر، موسسه توسعه پایدار اردیبهشت، موسسه پویا همراهان فرهنگ و هنر، موسسه ناجیان

کارشناس مسئول: ناصر نوربخش، مرضیه محمودی / همکار: کلثوم بزی و مهسا ابرین



۲- ورود به محلات دیگر به ویژه در دیگر شهرهای استان سیستان و بلوچستان جهت اجرای طرح توسعه جامعه محلی

در اواخر سال ۱۳۹۹ بنیاد تصمیم گرفت وارد بخش سیستان و با مرکزیت زابل نیز بشود و با کمک گرفتن از تجربه های خود در بخش بلوچستان طرح توسعه جامعه محلی را با توجه به شرایط بوم زابل در محلات حاشیه نشین زابل برنامه ریزی کند. سرانجام بنیاد در سال ۱۴۰۰ وارد زابل شد. بنیاد طی سه سفری که به زابل داشت فعالیت های زیر را تا کنون انجام داده است:

- ۱- محیط شناسی: هر بومی مختصات، نیازها، مسائل، مشکلات و فرصت های منحصر به فرد خود را دارد که برای برنامه ریزی مداخلات اجتماعی در نظر گرفتن این تفاوت ها بسیار مهم است. از آنجایی که بنیاد برای اولین بار وارد زابل می شد لازم بود در اولین قدم شناخت خود را از این شهر به خصوص در عرصه فرصت ها، مزیت ها و موانع اقتصادی و کسب و کار کامل کند.
 - ۲- شبکه سازی و ارتباط با نهادهای بومی: پس از شناخت نسبی از زابل سفری به زابل تدارک دیده شد این سفر در آبان ماه (۱۱ الی ۱۴) ۱۴۰۰ انجام گرفت.
- هدف سفر:

تکمیل شناخت نسب به منطقه و محیط شناسی محلات منتخب
برقراری ارتباط با تسهیلگران بومی و شکل گیری تیم تسهیلگری
معرفی بنیاد و طرح به نهادهای مرتبط
ایجاد شبکه ارتباطی برای پیشبرد طرح

در این سفر با تسهیلگران دفاتر تسهیلگری محلات حاشیه نشین زابل جلسه برگزار شد و درباره وضعیت محله ها و فرصت های کسب و کار در محلات گفتگو شد.

هم چنین در این سفر با خیریه دارالکرام که در حوزه حمایت از دانش آموزان مستعد و محروم فعال است جلسه ای برگزار شد. **خیریه دارالکرام** قصد دارد در حوزه توان افزائی مادران نیز پروژه هایی را اجرا کند که بنیاد می تواند در این زمینه به این موسسه کمک کند. بازدیدی نیز از مدرسه آیندگان که توسط خیریه هاسب تاسیس شده است انجام گرفت تا مقدمات برنامه ریزی برای توان افزائی مادران دانش آموزان این مدرسه نیز فراهم شود.

۳- برگزاری جلسات اجتماع محلی در محلات حاشیه نشین زابل: بعد از سفر اول و ایجاد زمینه های مناسب برای اجرای پروژه توسعه جامعه محلی، سفر دوم به منظور تشکیل اجتماعات محلی برنامه ریزی شد این سفر در دی ماه ۱۴۰۰ انجام شد.

در این سفر با کمک تسهیلگران چندین اجتماع محلی در محلات حاشیه نشین زابل برگزار شد. هدف از تشکیل اجتماع محلی معرفی طرح در سطح محله برای گروه های مختلف به ویژه جامعه هدف که زنان محلات است بود. در سفر سه روزه به زابل ۱۰ اجتماع محلی در محلات باقرآباد، معصوم آباد، مادران دارالکرام، مدرسه هاسب، هیرمند شمالی، رسالت و حسین آباد برگزار شد. لازم به ذکر است در پایان این جلسات ۲۵۰ نفر از زنان شرکت کننده فرم اعلام آمادگی برای حضور در گروه های خودیار را پر کردند در ادامه بنیاد سعی دارد گروه های خودیار که متشکل از زنان علاقمند محلی است را در چند محله زابل که ظرفیت وجود دارد تشکیل دهد و کمک کند این زنان با تعامل با یکدیگر وارد مسیر توان فزائی اقتصادی و اجتماعی با ایجاد کسب و کار گروهی شوند.





اتفاق‌های شیرین در خرمشهر

موسسه بهار خرمشهر به عنوان یک نهاد بومی فعال با هدف اشتغال پایدار، کمک به نهادینه سازی مشارکت محلی و اشتغال‌زایی مردم خرمشهر و آبادان، بویژه زنان سرپرست خانوار و جوانان مناطق کم برخوردار با همکاری بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان و همچنین با بهره گیری از تجربیات این مجموعه در جهت توان‌افزایی مناطق محروم خرمشهر پروژه توسعه جامعه محلی را در مرداد ۹۸ آغاز کرد.

سال گذشته در آستانه راه‌اندازی کارگاه شیرینی‌پزی را آغاز کردیم. پس از پشت سر گذاشتن فراز و نشیب‌های بسیار و گذراندن دوره‌های مختلف شیرینی‌پزی برای ارتقا کیفیت محصول، با حمایت موسسه بهار خرمشهر و بنیاد توسعه کارآفرینی، کارگاه شیرینی‌پزی سرحانیه راه‌اندازی شد.

متأسفانه به دلیل شرایط قرمز کرونا نتوانستیم افتتاحیه خوبی برای آن ترتیب دهیم، اما کارگاه روزهای پررونقی را سپری می‌کند. زنان عضو کارگاه توانسته‌اند سفارش‌های زیادی بگیرند و در دو شیفت صبح و عصر مشغول فعالیت هستند. انرژی خوب آن‌ها برای ما نیز بسیار خوشحال کننده است. نهاد همراه:

تسهیلگران محلی همکار:

شیدا بابا علی، لیلا محیط





آرین رشد افزا (آرا)

بنیاد توسعه کارآفرینی
زنان و جوانان

مرکز آموزش زنان و خانواده
ریاست جمهوری

پروژه یادگیری مشارکتی (۱۵ مرداد ۱۳۹۹ تا ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۰)

#تسهیلگران_معیشت_پایدار



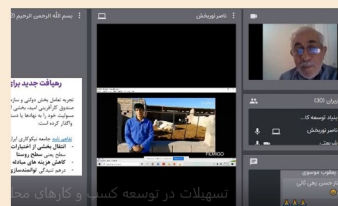
دستاوردها:

تولید ۱۰۰ ساعت محتوای آموزشی
تخصصی در حوزه تسهیلگری

توسعه ظرفیت کارشناسی تسهیلگران
آموزش دیده در حوزه معیشت پایدار

توسعه ظرفیت کارشناسی نهادهای
همکار محلی در حوزه معیشت پایدار

رضایت ۹۲ درصدی از محتوا و اجرا



? تعریف مسئله
- کمبود رویکرد تسهیلگرانه در پروژه
های توسعه جامعه محلی
- کمبود تسهیلگر آموزش دیده محلی
به عنوان مرجع منطقه ای

جذب شبکه همکاری
۱ سازمان مردم نهاد ملی
۱ نهاد دولتی
۱ نهاد خصوصی
۸ سازمان مردم نهاد محلی

فراخوان و انتخاب
۲۱۳ متقاضی در فراخوان
۱۲۵ مصاحبه و بررسی
۶ سهمیه نهادهای همکار
۷۰ نفر شرکت کننده انتخاب ده

% تفکیک استان ها
۳۷ سیستان و بلوچستان
۲۶ خراسان جنوبی
۲۷ خوزستان
۱۰ سایر استان ها

نسبت جنسیتی
زن ۶۵%
مرد ۳۵%

محتوای دوره
۵۰ ساعت آموزش آنلاین
در قالب ۲۴ کارگاه
۵۰ ساعت فعالیت گروهی
در قالب ۳۰ تمرین



پایان طرح یادگیری مشارکتی تسهیلگران معیشت پایدار

تکرار دوره یادگیری مشارکتی

تسهیلگران معیشت پایدار #۲



بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان
برای دومین بار برگزار می‌کند



#۲



دوره آموزشی مشارکتی آنلاین

ویژه علاقمندان به یادگیری تسهیلگری کسب و کار در جوامع محلی
با تمرکز بر استان سیستان و بلوچستان و حضور تسهیلگران از استان‌های خوزستان و خراسان جنوبی
(امکان حضور تسهیلگران از سایر استان‌ها به شرط کار در یکی از استان‌های هدف مقدور است)

برای دریافت اطلاعات درباره طرح و شرایط ثبت نام به سایت ما مراجعه کنید. www.foundationed.ir



@foundationed

یا در واتس‌آپ با شماره ۰۹۳۷۷۷۲۴۲۱۰ تماس بگیرید.

مهلت ثبت نام: تا ۱ آذر ماه ۱۴۰۰

تسهیلگر تخصصی صبور و متواضع است که با کوهی از پرسش به جامعه محلی وارد می‌شود.

یادگیری مشارکتی تسهیلگران معیشت پایدار - دور دوم

با توجه به پتانسیل استان‌های هدف در خصوص حضور تسهیلگران در دوره یادگیری مشارکتی تسهیلگران معیشت پایدار و محدودیت ظرفیت برگزاری دور اول، بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان بر آن شد که این دوره را برای بار دوم برگزار کند. با این تفاوت که اینبار آموزش‌ها در قالب یک دوره مستمر بوده و کارگاه‌ها برای یک دوره سه ماهه از آذر تا اسفند ۱۴۰۰ برنامه‌ریزی و اجرا شد. استان‌های هدف دوره، سیستان و بلوچستان، خراسان جنوبی، و خوزستان بوده و علاوه بر آن متقاضیانی از سایر استان‌ها نیز برای حضور در دوره پذیرفته شدند. آموزش‌های این دوره ذیل سه دسته‌بندی مهارت‌های تسهیلگری، تسهیلگری در توسعه پایدار معیشت محلی (مبانی نظری، و تسهیلگری و معیشت پایدار (بخش کسب و کار) طراحی شده و در مجموع ۲۲ جلسه کارگاه ذیل ۱۳ عنوان سرفصل، برنامه‌ریزی و برگزار شد. علاوه بر سرفصل‌های موجود در برنامه کارگاه‌ها، سه پنل گفتگو نیز برای شرکت‌کنندگان طراحی و اجرا شد. در دور دوم ۴۸ نفر تسهیلگر حضور داشتند که از این تعداد ۳۵ نفر خانم و ۱۳ نفر آقا بودند. از نظر پراکندگی استانی، ۲۲ شرکت‌کننده از استان سیستان و بلوچستان، ۷ نفر از خوزستان، ۷ نفر از خراسان جنوبی و ۱۲ نفر از سایر استان‌ها (تهران، کرمان، گیلان، بوشهر) حضور داشتند.

فعالیت‌های اصلی دوره:

- ثبت‌نام از متقاضیان، مصاحبه و نهایی کردن شرکت‌کنندگان در دوره
- برگزاری ۱۳ عنوان کارگاه برای ۴۵ نفر شرکت‌کننده در دوره
- برگزاری سه پنل گفتگو برای ۴۵ نفر شرکت‌کننده در دوره

کارشناس مسئول: مرضیه محمودی، ساناز قربانی، محمدجواد دردکشان / تسهیلگران اجرایی: شادی نجفی، شقایق نوروزی





کتابچه راهنمای مهارت‌های تسهیلگری

یکی از بخش‌های طراحی و برنامه‌ریزی دوره یادگیری مشارکتی تسهیلگران معیشت پایدار مربوط به تولید محتوا برای این دوره می‌شود. در بخش تولید محتوا و پژوهش پروژه‌ها، بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان همواره تلاش می‌کند تا علاوه بر رجوع به تجربیات پیشین، به بررسی اسناد و مطالب موجود و مشورت گرفتن از مشاورانی که در حوزه‌های مرتبط مانند تسهیلگری، کار با جامعه محلی، تسهیلگری کسب و کار، و... متخصص هستند، بهره بگیرد. برای تهیه محتوای آموزشی تسهیلگران معیشت پایدار نیز همین رویه اعمال شد. در بخش مطالعاتی پروژه، در میان منابع بررسی شده، یکی از منابع از جهت رویکرد، مفاهیم و روش بسیار به رویکرد دوره تسهیلگران معیشت پایدار نزدیک بود. از این جهت این منبع محوری برای تهیه یک کتابچه راهنما برای تسهیلگرانی شد که در دوره‌های تسهیلگری معیشت پایدار شرکت می‌کنند یا به نوعی با بنیاد در پروژه‌های معیشت پایدار همراهی می‌کنند. برای انجام این کار ابتدا جلساتی با حضور مشاورانی همچون خانم‌ها صابر، دادور، هنرمند، و آقایان مدنی، آقای وطن پرست، متولی، نوربخش برگزار شد و در نهایت یک تیم چهارنفره مسئول تهیه و تدوین این کتابچه شدند.

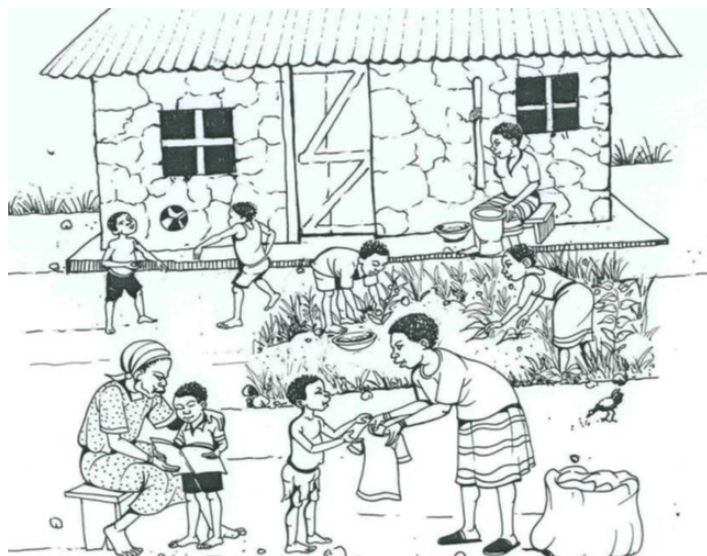
محورهای اصلی کتابچه شامل موارد زیر است:

- آشنایی با مفاهیم تسهیلگر و تسهیلگری
- شناخت روش‌های مختلف یادگیری مشارکتی و چگونگی استفاده از آنها در گفتگوهای تسهیلگرانه و سایر جلسات یادگیری
- شناخت تفاوت بین تدریس و تسهیلگری
- شناخت چالش‌هایی که افراد در حین تسهیلگری یک جلسه با آن روبرو خواهند شد و راه‌های مواجهه با آنها

- شناخت تکنیک‌ها و روش‌های مختلف تسهیلگری در جوامع محلی

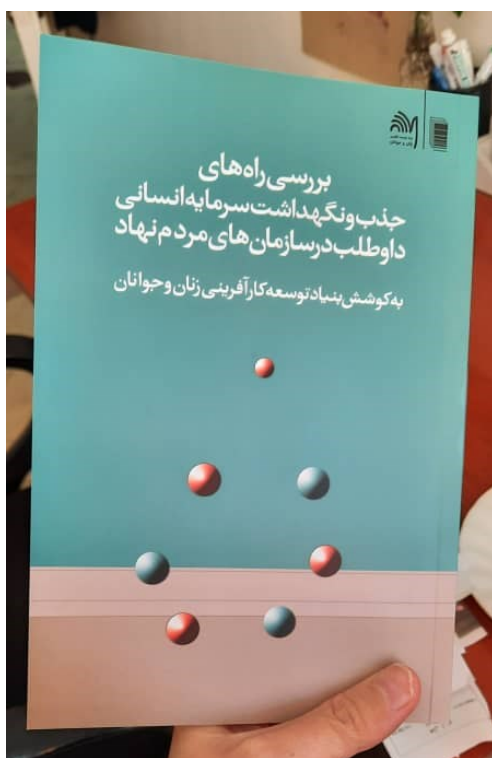
همکاران: دکتر ابوالفضل وطن پرست، دکتر سعید مدنی، محمدکاظم متولی، ناصر نوربخش

کارشناس مسئول: مرضیه محمودی



انتشار کتاب بررسی راه‌های جذب و نگهداشت سرمایه انسانی داوطلب در سازمان‌های مردم نهاد داوطلبیم برای یک آینده مشترک

در طی سالهای ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۰ بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان یازده نشست تخصصی با کارآفرینان اجتماعی و مدیران سازمان‌های مردم نهاد برگزار کرد. این نشست‌ها بر فراز و نشیب‌های مدیریتی این سازمان‌ها تمرکز داشت و فرصتی برای شناخت چالش‌های این سازمان‌ها و بهره‌گیری از تجربیات فعالان سازمان‌های مردم نهاد را فراهم کرد. یکی از مهمترین دغدغه‌های مدیریتی که شرکت کنندگان این نشست‌ها بر آن اشتراک نظر داشتند، موضوع سازمان‌دهی منابع انسانی و چالش‌ها و تعارض‌های آن بود. در این میان بخشی که به نظر می‌رسید بیش از هر چیز به دغدغه سازمان‌ها مبدل شده بود، مساله جذب و نگهداشت نیروهای داوطلب در سازمان‌ها بود. فعالیت داوطلبی با هویت و فلسفه وجودی سازمان‌های مردم نهاد پیوند دارد و نقش پررنگی در پیشبرد اهداف سازمان‌ها ایفا می‌کند، با این همه شناخت میدانی از موضوع داوطلبان در سازمان‌های مردم نهاد کشور بسیار محدود است. در پی نیازی که در نشست‌های یادشده مورد شناسایی قرار گرفت با هدف توسعه ظرفیت سرمایه انسانی سازمان‌های مردم نهاد، بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوان پژوهشی را طراحی و اجرا کرد. این پژوهش بر آن بود تا از طریق مطالعات موردی ضمن شناخت وضع موجود جذب و حضور و مدیریت نیروهای داوطلب در تعدادی از سازمان‌های مردم نهاد، به راهکارهایی برای توسعه روابط انسانی این نهادها و استفاده موثر از سرمایه انسانی داوطلب دست یابد.



در این طرح پژوهشی با مدیران و نیروهای داوطلب فعال ۱۵ سازمان مردم نهاد ۸۳ مصاحبه عمیق و کیفی انجام شد. داده‌های پژوهش در چند محور از جمله ساختار سازمانی، تحلیل نیروی انسانی در سازمان‌ها، الگوی جذب و نگه داشت، انگیزه، تصمیم‌گیری، اعتماد و شفافیت، چالش‌ها و راهکارها تحلیل شد. تمامی این نتایج در کتابی منتشر و در اختیار علاقمندان قرار خواهد گرفت.

همکاران طرح: فیروزه صابر، الهام شهنواز زاده، زهرا حیدری، زینب صفارزاده و ساناز قربانی
کارشناس مسئول: ساناز قربانی



پروژه نیازسنجی ۵۴ مجموعه کوثر در حوزه بهبود و توسعه کسب و کارهای این مجموعه

ارتقا معیشت و اقتصاد زنان سرپرست خانواده

همکاران: ساناز قربانی، ناصر نوربخش، محمد جواد دردکشان، شادی نجفی، مریم باریکانی، فاطمه قربانعلی و گلشن همتی

مراکز توانمندسازی کوثر از سال ۱۳۸۹ در شهرداری تهران با رویکرد توسعه کارآفرینی اجتماعی و توانمندسازی زنان سرپرست خانوار راه اندازی شد و هم اکنون ۵۴ مرکز کوثر در سراسر شهر تهران در حال فعالیت هستند. در واقع هدف شهرداری از تاسیس این مراکز ایجاد فرصت‌های اشتغالزایی زنان سرپرست خانوار و زمینه سازی برای خودکفائی آنان بوده است. این گروه‌های کسب و کاری همچون سایر کسب و کارها دارای مسائل و مشکلاتی در مسیر توسعه و بهبود خود هستند به همین منظور بنیاد با حمایت امور بانوان شهرداری تهران "پروژه نیازسنجی از این مراکز را به منظور شناسایی چالش‌های آنان طراحی کرد. در این پروژه با ۵۴ مرکز کوثر مصاحبه عمیق به منظور شناسایی چالش‌های آنان در حوزه تامین مواد اولیه، سرمایه انسانی، خط تولید، مدیریت، فروش و بازاریابی و امور مالی و حقوقی انجام شد.

هم چنین سعی شد در این مطالعه توصیفی نیز از تعداد نیروی کار، شرایط کار، وضعیت کارگاه، تیراژ تولید در هفته و... نیز انجام شود.

سازمان حامی: معاونت امور بانوان شهرداری تهران



معاونت امور اجتماعی و فرهنگی
اداره کل امور بانوان

حضور مشترک بنیاد و خانه هدی در وبینار دانشگاه ایلینویز

زنان در خط مقدم مبارزه با کووید-۱۹؛ راهبری از سوی سکونتگاه‌های غیررسمی

وبینار زنان در خط مقدم مبارزه با کووید-۱۹: تجربیاتی از سکونتگاه‌های غیررسمی، توسط دانشگاه ایلینویز در تاریخ ۱۶ آوریل ۲۰۲۱ برابر با ۲۷ فروردین ماه ۱۴۰۰ در بستر پلتفرم زوم برگزار شد. در این نشست نمایندگانی از چند سازمان مردم نهاد از کشورهای آرژانتین، آفریقای شمالی و ایران حضور داشتند و هریک تجربه خود را از فعالیت‌هایی که در سکونتگاه‌های غیررسمی در دوره شیوع بیماری کووید-۱۹ انجام شده‌است و زنان جامعه محلی آن‌ها را رهبری کرده‌اند، گفتند. بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان و خانه هدی نیز در این نشست حضور داشته و از تجربیات خود گفتند.

بنیاد توسعه کارآفرینی و خانه هدی در
وبینار انستیتو جهانی دانشگاه ایلینویز
زنان در خط اول مبارزه با کووید ۱۹
راهبری از سکونتگاه‌های غیررسمی

Women at the Frontlines against COVID-19:

Leadership from Informal Settlements
in South Africa, Iran and Argentina

Friday, April 16

10:00-11:30 am CST, Via Zoom

REGISTER at <https://go.illinois.edu/Womenandcovid>



Illinois Global Institute



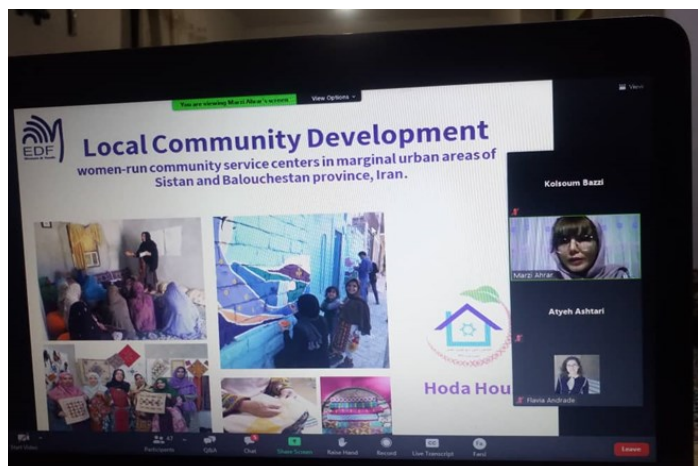
Hoda House & EDF
Iran



La Poderosa
Argentina



Housing Assembly
South Africa





ارائه بنیاد در پنل دانشگاه هومبولت برلین که تاثیرات کووید-۱۹ را بر نابرابری‌های جنسیتی در خاورمیانه بررسی کرد. نمایندگان از سازمان‌های غیرانتفاعی در ترکیه، لبنان، سوریه و آلمان هم در این پنل حضور داشتند و تجربه‌های خود را بیان کردند.

موضوع ارائه بنیاد تجربه مدیریت اجتماع محور نهادهای محلی زنان در سیستان و بلوچستان در بحران کرونا بود. به زودی مقاله‌ای در همین باره در مجله دانشگاه برلین با مشارکت بنیاد منتشر خواهد شد.

همکاران: ندا شمس، ساناز قربانی، مرضیه محمودی احرار، شیما وزوایی

February 11, 15:00 -17:00 (CET)

<https://tinyurl.com/33p8u6vv>

A MERGE discussion on



Impacts of Covid-19 on Gender Inequalities in the Middle East



Dr. Maria Al Abdeh

Executive director of Women Now For Development (WND)



Dr. Lina Abou-Habib

Director of the Asfari Institute for Civil Society and Citizenship at the American University of Beirut.



Shima Vezvaei

Researcher and manager of communication at Entrepreneurship Development Foundation (EDF), an Iranian nonprofit organization



Dr. Yasemin Kalaylioglu

Gender Programme Coordinator at UNFPA, Turkey

Although studies on the effects of the Covid-19 on gender in the Middle East are growing, there is still an urgent need to investigate the gendered impacts of the pandemic in the region, the gendered implications, the responses and various forms of reactions of gendered subjects, either individually or collective, to these new forms of repressions and restrictions.

اول گفتم چه زحمتی دارد پل
بعدا دیدم چه همتی دارد پل
زان لحظه که پل شدم میان دو عبور
با خود گفتم چه لذتی دارد پل

نشست سالانه مقام زن سازمان ملل متحد (CSW66) (2022)

شصت و ششمین نشست سالانه بزرگداشت مقام زن سازمان ملل امسال از تاریخ ۱۴ تا ۲۵ مارس ۲۰۲۲ برابر با ۲۳ اسفند ۱۴۰۰ تا ۵ فروردین ۱۴۰۱ برگزار خواهد شد. به دلیل شیوع بیماری کووید-۱۹ تمامی نشست‌ها برنامه‌های نشست سالانه برای دومین سال پیاپی بصورت مجازی و از طریق پلتفرم زوم برگزار می‌شود. موضوع نشست امسال "دستیابی به برابری جنسیتی و توانمندسازی زنان و دختران در زمینه تغییرات اقلیمی، سیاست‌ها و برنامه‌های کاهش خطرات زیست محیطی و بلایای طبیعی" است. بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان که دارای مقام مشورتی سازمان ملل است، هرساله تلاش می‌کند تا در این نشست حضور پیدا کند. دربخش رویدادهای جانبی سازمان ملل، بنیاد رویدادی با عنوان "اینبار نوبت ماست؛ چگونه دختران از نهاد جمعی مادران خود برای تشکیل گروه خود برای توانمندسازی اجتماعی-اقتصادی استفاده کردند" برگزار کرد. این برنامه در تاریخ ۱۵ مارس ۲۰۲۲ برابر با ۲۴ اسفند ۱۴۰۰ برگزار شد.

کارشناس مسئول: شیما وزوایی، مرضیه محمودی

حضور و ارائه بنیاد توسعه کارآفرینی در نشست سالانه بخش زنان سازمان ملل



IT'S OUR TURN

نوبت ماست

How young girls in Iran's Sistan and Baluchestan inspired by their mothers' local community organization formed their own collective for leading the socio-economic empowerment of their community

۱۵ مارس ۲۰۲۲ برابر با ۲۴ اسفند ۱۴۰۰
ساعت برگزاری: ۱۳:۳۰ تا ۱۵:۰۰



NGO CSW
FORUM 66

NGO CSW/NY | 50TH ANNIVERSARY



۱ گفتگوهای زنده اینستاگرامی #درمسیرپایدار

رفع موانع در زنجیره تامین کسب و کارهای کوچک

با سه تن از تسهیلاتگران معیشت پایدار

شیدا باباعلی
کارآفرین حوزه صنایع دستی

مهری سلمان فرد
مشاور کسب و کار

زهرا حسن زهی
رئیس هیات مدیره خانه هدی

یکشنبه ۳۰ خرداد، ساعت ۱۸
@foundationed

۲ گفتگوهای زنده اینستاگرامی #درمسیرپایدار

نیازسنجی، تصمیم گیری، و حل مسئله در فرایند توسعه کسب و کارهای محلی

با دو تن از تسهیلاتگران معیشت پایدار

سمیه شیخی
تسهیلاتگر و سرگروه خانه هدی نگور
کتابدار و مروج کتاب خوانی

طیبه برهیزگار
عضو تعاونی روستایی قومچان
هیات مدیره صندوق خرد زنان روستا

یکشنبه ۶ تیر، ساعت ۱۸
@foundationed

۳ گفتگوهای زنده اینستاگرامی #درمسیرپایدار

تجارت عادلانه؛ مدل دستادست

با فائزه درخشانی مدیرعامل دستادست

یکشنبه ۱۳ تیر، ساعت ۲۰
@foundationed

۴ گفتگوی ویژه زنده اینستاگرامی

گزارشی از وضعیت اوج گیری کرونا در زاهدان و فعالیت های محله محور خانه هدی

با مرضیه حسن زهی مدیرعامل خانه هدی

سه شنبه ۱۵ تیر، ساعت ۱۹
@foundationed

در بنیاد توسعه کارآفرینی باور به شفافیت و پاسخگویی از ارزش های اصلی ماست. تیم ارتباطات و رسانه رویکرد توسعه ارتباطات اجتماع-محور را برای گزارش دهی و مستندسازی فعالیت های بنیاد، و نیز تهیه مقاله و تولید محتوای ترویج دهنده و آگاهی بخش برگزیده است. در سال ۱۴۰۰ هر ماه **گزارش عملکرد ماهانه** در پروژه های متنوع به صورت منظم در وبسایت و شبکه های اجتماعی منتشر شد. از دیگر فعالیت های تیم ارتباطات:

- ♦ برگزاری ۸ گفتگوی زنده اینستاگرامی با موضوع و هشتگ #درمسیرپایدار (ابعاد مختلف توسعه محلی و پایدار، کسب و کارهای جمعی زنان و ...)
- ♦ ترجمه و تالیف ماهانه یک مقاله در حوزه کسب و کار، زنان، و سازمان های مردم نهاد
- ♦ انتشار حداقل ۱۵۰ محتوای ترویجی و بازنمایانه در شبکه اینستاگرام
- ♦ و نیز ارتباطات رسانه ای همدلانه با رسانه های ارتباط جمعی، رسانه های سازمان های مردم نهاد همکار و یا همسو (در جمله روزنامه ایران، روزنامه پیام ما و ...)
- ♦ چاپ بروشور، فلایر و ابزارهای ترویجی

برگزاری نشست آنلاین بررسی تجارب و چالش‌های توانمندسازی اقتصادی زنان

این نشست توسط بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان با همکاری معماری و مرکز مطالعات و تحقیقات دانشگاه تهران در تاریخ ۲۰ آذر ۱۴۰۰ با حضور تعداد کثیری از مهمانان برگزار شد. در این نشست جناب آقای دکتر پویا علاءالدینی (رئیس موسسه مطالعات سیاست‌گذاری و تعاون دانشگاه تهران)، محمد سالاری (پژوهشگر اجتماعی و اقتصادی و مسئول بخش شهر معماری)، دکتر مریم کهن سال (پژوهشگر ارشد دانشگاه فنی برلین)، دکتر منیژه مقصودی (مدیر کارگروه مطالعات عشایری و زنان در مرکز مطالعات و تحقیقات زنان دانشگاه تهران)، دکتر عبدالرازق کاکار (فعال اجتماعی در حوزه توانمندسازی زنان در پاکستان)، ندا شمس (مدیر عامل بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان) و مرضیه حسن زهی (مدیرعامل خانه هدی زاهدان) به عنوان سخنرانان جلسه حضور داشتند.

همکاران برگزاری: شقایق نوروزی، شیما وزوایی



نشست آنلاین بررسی تجارب و چالش‌های توانمندسازی اقتصادی زنان در بستر جوامع محلی

شنبه ۲۰ آذر ۱۴۰۰، از ساعت ۱۹ تا ۲۱:۳۰

دکتر پویا علاءالدینی
رئیس موسسه مطالعات سیاست‌گذاری و تعاون دانشگاه تهران

محمد سالاری
پژوهشگر اجتماعی و اقتصادی

دکتر مریم کهنسال
پژوهشگر ارشد دانشگاه فنی برلین

دکتر منیژه مقصودی، دکتر عبدالرازق کاکار
مدیر کارگروه مطالعات عشایری و زنان در مرکز مطالعات و تحقیقات زنان دانشگاه تهران، فعال اجتماعی در حوزه توانمندسازی زنان در پاکستان

ندا شمس، مرضیه حسن زهی
مدیر عامل بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان
مدیر عامل خانه هدی زاهدان









دبیر نشست: شقایق نوروزی

skyroom.online/ch/foundationed/panel



با برآمدن هر خورشید داوطلبیم چون به خلق جمعی زندگی امید داریم

در بنیاد توسعه کارآفرینی همکاری داوطلبانه را به عنوان کار به رسمیت می‌شناسیم و برای آن ارزش قائلیم. همکاری ما یک تعهد دو طرفه و متقابل است و در تلاش جمعی‌مان برای هدفی مشترک از هم یاد می‌گیریم، بهم می‌آموزیم، و یکدیگر را نقد می‌کنیم.

امسال نیز مانند سالهای گذشته افتخار این را داشتیم که با مدرسان، مشاوران، مترجمان، تسهیلگران، و طراحانی همکاری کنیم که داوطلبانه دانش، مهارت، و تجربه خود را با ما شریک شدند. قدردان تمامی همراهان صمیمی داوطلبان هستیم. همچنین در روز جهانی داوطلب دورهمی با داوطلبان بنیاد برگزار شد.





بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان

همراه جوامع محلی

در توان افزایش اجتماعی و اقتصادی در مسیر توسعه پایدار

دارای مقام مشورتی شورای اقتصادی اجتماعی سازمان ملل ECOSOC

#به_پیشواز_آینده_می_رویم

نوروز ۱۴۰۱ مبارک



بنیاد توسعه کارآفرینی
زنان و جوانان

راه‌های ارتباطی



@foundationed

Email:

info@foundationed.ir

Website:

www.foundationed.ir

Telephone:

+98 21-88514518-20