

کارِ ما

گزارش فعالیت سالیانه

بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان

در سال ۱۴۰۲



تهیه شده در بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان اسفند ۱۴۰۲

کارشناسان (به ترتیب الفبا):

مهسا ابرین، کلثوم بزی، امیر جلالی نژاد، محمد جواد دردکشان، شهره رجبی،
مهدی سلیمانی، محمد حسین صالحی، ساناز قربانی، نیلوفر لهراسبی،
محمد کاظم متولی، شیما وزوایی

هیات مدیره:

مهوش طیرانی (رئیس هیات مدیره)، حسین اکبری (نائب رئیس هیات مدیره)،
زهرا عمرانی (خزانه دار)، ندا شمس (عضو اصلی)، ناصر نوربخش (عضو اصلی)،
فرشته سلیمانی (عضو علی البدل)، منصوره کلاه دوز (عضو علی البدل)، فهیم
کیازند (بازرس)، کاظم کاشفی پور (بازرس علی البدل)

مشاوران هیات مدیره:

سید محمد جعفر مرعشی، نجمی هاشمی فشارکی، سعید جابر انصاری،
فیروزه صابر، آسیه علی نژاد



@foundationed

فهرست مطالب

۲	یک رویای جمعی	۴۴	واحد پژوهش
۴	بنیاد در سالی که گذشت	۴۶	اهداف واحد پژوهش
۵	اهداف استراتژیک بنیاد در سال ۱۴۰۲	۴۶	فعالیت‌های اصلی
۶	خلاصه عملکرد طرح توسعه جامعه محلی و واحدها	۴۷	مجموعه مستندسازی‌ها
۸	خلاصه عملکرد طرح توسعه جامعه محلی	۴۷	مجموعه نشست‌ها و کارگاه‌ها
۱۲	مسیر کار بنیاد در توسعه جامعه محلی	۴۸	نشست‌های ترویجی واحد پژوهش
۱۵	خلاصه عملکرد سایر واحدها	۴۹	مجموعه ویژه‌نامه‌ها
۱۷	قدردانی	۴۹	همکاری‌های پژوهشی با سایر بنیادها و موسسات
۱۸	بهبود و توسعه خانه‌های هدی زاهدان	۵۰	ارزشیابی اثربخشی طرح‌های توسعه جامعه محلی
۲۱	هدف پروژه	۵۰	انجام ۲ مطالعه و ارائه پروپوزال برای توسعه بنیاد
۲۲	گروه خودیار	۵۲	واحد آموزش
۲۳	کسب‌وکار	۵۴	مقدمه، اهداف واحد آموزش
۲۴	نهاد	۵۵	توان‌افزایی و توسعه تسهیلمان محلی در استان
۲۶	بهبود گروه‌های خودیار چابهار و دشتیاری	۵۶	توسعه و توان‌افزایی کارشناسان و ذی‌نفعان بنیاد
۲۸	هدف پروژه و مهمترین اقدامات	۵۷	توان‌افزایی سازمان‌های مردم‌نهاد هم‌هدف
۲۹	دستاوردهای پروژه	۵۸	اقدامات در پشتیبانی از طرح توسعه جامعه محلی
۳۰	گروه نگین	۵۸	واحد ارتباطات و رسانه
۳۲	هدف پروژه	۶۰	هدف
۳۳	عملکرد بنیاد در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲	۶۰	بازطراحی هویت بصری و سایت بنیاد
۳۴	ساخت خانه جدید هدی	۶۱	محتوای شبکه‌های اجتماعی
۳۶	هدف پروژه	۶۲	ویدئوهای ترویجی
۳۸	ایجاد گروه‌های خودیار زنان	۶۳	تهیه مستند بنیاد «زیست جمعی، کار جمعی»
۴۰	هدف پروژه	۶۳	برگزاری رویداد هجدهمین سالگرد تاسیس بنیاد
۴۱	خروجی و دستاوردهای منطقه ۱: سیستان (نیمروز، زهک، زابل)	۶۴	واحد مالی و حسابداری
۴۱	آموزش‌های اجتماع محور ارائه شده به منطقه یک	۶۶	عملکرد مالی بنیاد در سال ۱۴۰۲
۴۲	خروجی و دستاوردهای منطقه ۲: زاهدان	۶۸	روایت اعضا و داوطلب‌ها
۴۲	آموزش‌های اجتماع محور ارائه شده به منطقه دو	۷۰	روایات اعضای گروه‌ها خودیار و تسهیلمان محلی
		۷۰	روایت اول و دوم
		۷۱	روایت سوم و چهارم
		۷۳	بذرها در دل خاک، چشم انتظارند...

یک رویای جمعی

قاب دوران، سختی ایام و فسرده‌گی احوال عمومی کمتر مجالی برای خلق رویای جمعی باقی می‌گذارد. در هرکوی و برزن، و در هر محفل و مامنی سخن از نبودن‌ها، نگذاشتن‌ها و نتوانستن‌هاست. پر بیراه نیست. انصاف و واقع‌بینی ایجاب می‌کند که در برابر همه واقعیت‌ها تواضع کنیم و خام‌دستانه به امید دستیابی به رویاها، راه بادیه را پی نگیریم.

سنت هستی شعورمند اما اقتضائاتی از جنس دیگر هم دارد. سنتی از جنس تولد طلوع در قلب تاریکی و شوق جوانه زدن از دل خاک صبور.

ریشه‌ها و جوانه‌ها در سوز سرما و فصل زمستان مهیای فرو رفتن و برآمدن می‌شوند. اگر بدانیم کجا و چگونه می‌توان از دل واقعیت، به اندازه سقف مسئولیت و به قدر ممکن به رویا نزدیک شد دیگر سردی ایام و تلخی روزگار توان ربودن همه‌ی رویای جمعی ما را نخواهد داشت. ما در بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان در کنار همه دوستان و همراهان خود به خوبی دریافته‌ایم که مهمترین وظیفه ما «انجام کار قابل بهبود» است. کاری که از بهبود اقدامات موثر پیشکسوتان ریشه گیرد و فرصت بهبود در فرآیند و نتیجه را در اختیار دیگران قرار دهد. کاری که از صرف وقت کافی در شناسایی روشمند مسئله آغاز و در ارزشیابی اثربخشی، ثبت تجارب و بهبود فرآیندها انجام گیرد. و در همه مراحل آن فرهنگ کار جمعی نمایان باشد. تمرکز بر «انجام کار قابل بهبود» بستری برای خلق و دستیابی به رویای جمعی است.

«به پیشواز آینده می‌رویم» و مهمترین اندوخته ما در این مسیر «زیست جمعی، کار جمعی» است.

محمد جواد دردکشان، مدیر عامل







بنیاد در سالی که گذشت...

بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان فعالیت‌های خود را به شیوه‌ای تسهیلاًگرانه و زیر چتر طرح کلی «توسعه جامعه محلی» تعریف کرده است.

تمرکز بنیاد بر توسعه جوامع محلی در استان سیستان و بلوچستان از راه توان‌افزایی زنان، توسعه کسب‌وکارهای جمعی، شکل‌گیری گروه‌های خودیار و نهادهای محلی و کمک به توسعه و بهبود این نهادها و در نهایت تقویت ارتباط میان این نهادها با هدف معیشت پایدار و توسعه پایدار است.



عکس شماره ۱: جلسات تسهیلاًگری





اهداف استراتژیک بنیاد در سال ۱۴۰۲

تقویت، پژوهش و تولید
محتوا در مسیر توسعه‌ی
ظرفیت علمی بنیاد

تقویت و توسعه
برنامه‌های آموزشی
همسو با توسعه‌ی
جامعه محلی

توان‌افزایی و
توسعه‌ی ظرفیت
کارشناسان بنیاد

ترویج ادبیات و
بازنمایی تجارب
توسعه‌ی جامعه محلی
در ایران و جهان

کمک به ایجاد و
تثبیت گروه‌های
خودیار جدید

کمک به توسعه‌ی
نهادها و گروه‌های
موجود در ۳ سطح گروه
خودیار، کسب‌وکار و
عملکرد شبکه‌ای



گزارش پروژه‌ها و واحدهای بنیاد

خلاصه عملکرد طرح توسعه جامعه محلی و واحدها





عکس شماره ۳: زیست جمعی، کار جمعی

خلاصه عملکرد طرح توسعه جامعه محلی

عملکرد سالانه بنیاد را می‌توان با مقایسه شاخص‌های اصلی توسعه‌ی جامعه محلی در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ مشاهده کرد.

سال	تعداد شهر	تعداد محله	تعداد نهاد محلی	تعداد گروه خودیار	تعداد عضو	تعداد تسهیلگر	تعداد صندوق	اعضا گروه نگین
۱۴۰۱	۴	۱۱	۶	۲۲	۴۳۰-۴۰۰	۵	۱۴	۱۷۱
۱۴۰۲	۶	۲۳	۴	۵۰	۱۰۷۷	۱۱	۴۶	۲۲۷



اعضای جماعت‌هایی که بنیاد، تسهیلگرانه آن‌ها را در مسیر توسعه محلی همراهی می‌کند:

زنان:

- ۱۰۷۷ نفر از زنان مناطق حاشیه‌نشین
- عضویت در قالب ۵۰ گروه خودیار
- در ۲۳ محله شهری و روستایی
- در ۳ منطقه شمالی (زابل، زهک، نیمروز)
مرکزی (زاهدان) و جنوبی (چابهار و دشتیاری)

کودکان و نوجوانان:

- ۲۲۷ نفر عضو گروه نگین (توسعه فردی و اجتماعی
کودکان و نوجوانان محلات حاشیه‌نشین)
- در استان سیستان و بلوچستان

گروه‌های خودیار از مهمترین بسترهای تغییر اجتماعی هستند. این تغییر
از رهگذر توان‌افزایی زنان عضو در ۴ بُعد فردی، اجتماعی، اقتصادی و
مطالبه‌گری رقم خواهد خورد.



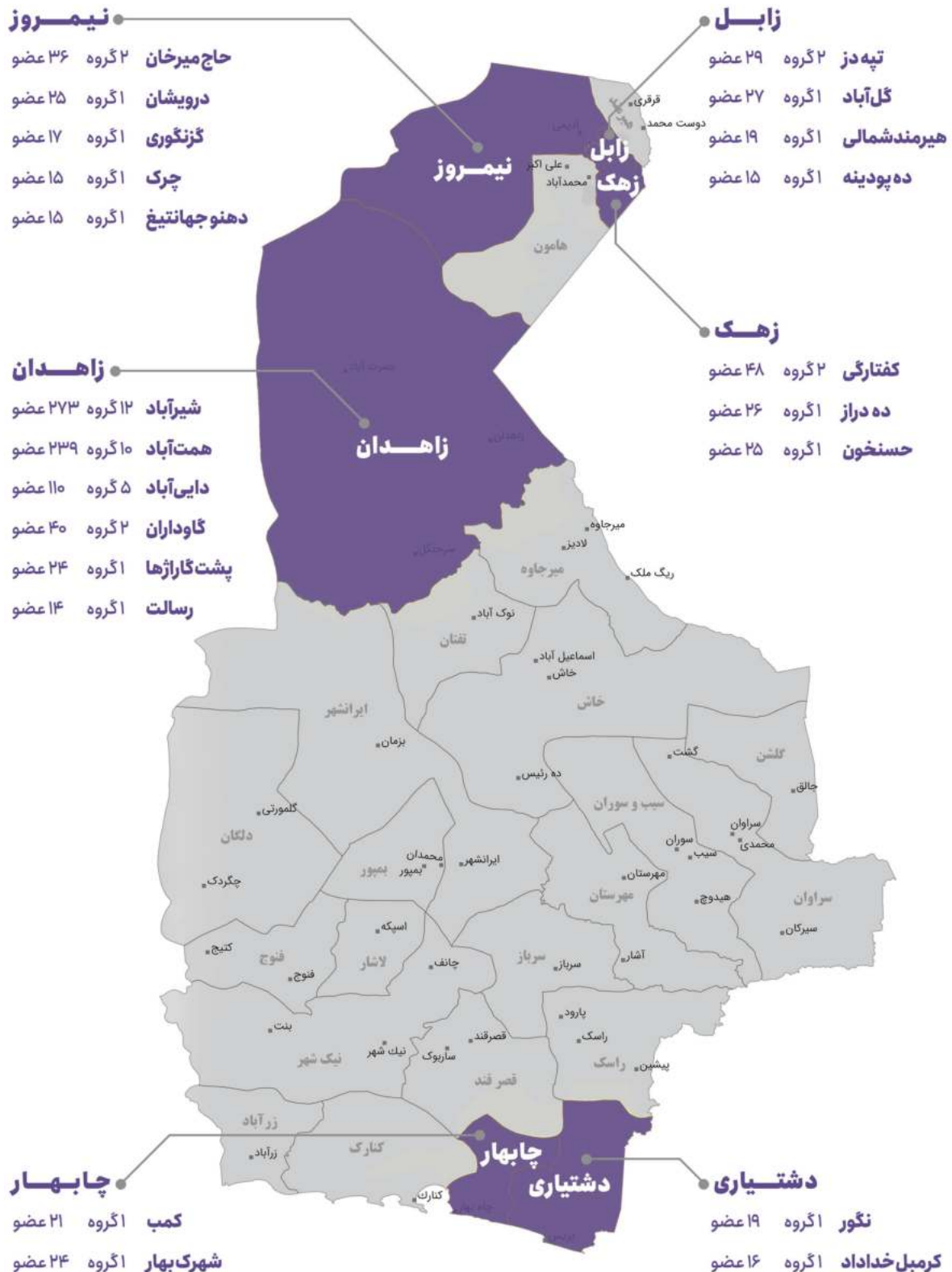
اقدامات اصلی در گروه‌های خودیار زنان:

۱. ابتکار عمل اعضا در بهبود نسبی وضعیت گروه، خانواده و محله
۲. شکل‌گیری و تثبیت صندوق پس‌انداز جمعی
۳. حضور مستمر تسهیلگر در کنار گروه
۴. ارائه آموزش‌های مختلف (همیاری اجتماعی، فنی و تولیدی، کسب‌وکار) به گروه
۵. ایجاد و توسعه کسب‌وکار جمعی
۶. ارائه خدمات و پشتیبانی همسو با هدف گروه



عکس شماره ۵: در خانه هدی

توزیع گروه‌های خودیار در استان سیستان و بلوچستان



مسیر کار بنیاد در توسعه جامعه محلی

بنیاد در مرحله اول با در نظر گرفتن شاخص‌هایی چون علاقمندی افراد محله، وجود تسهیلات محلی و یا سازمان مردم‌نهاد محلی، شهر و محله مورد نظر خود را انتخاب می‌کند.

سپس با مراجعه به جامعه محلی و شناسایی معتمدین محله فرصتی برای تشکیل اجتماع محلی را فراهم می‌کند. در اجتماع محلی بنیاد با شنیدن نظرات و ارائه تجارب خود در سایر محلات از افراد علاقه‌مند به بهبود کیفیت زندگی دعوت می‌کند تا در قالب گروه‌های ۱۵ تا ۲۰ نفره گرد هم جمع شوند. وقتی این گروه‌ها تحت عنوان گروه خودیار تشکیل شود از نظر ما فرآیند توان‌افزایی آغاز می‌شود.

سپس با اقدامات متنوع حاصل از ابتکار اعضای گروه، در نظر گرفتن دارایی‌ها و قابلیت‌های فردی و جمعی گروه و همچنین در نظر گرفتن دارایی‌های محله؛ به استقبال اجرایی کردن اولین قدم‌های تغییر می‌رویم. اقدامات کوچکی که حس خوب موثر بودن در سطح گروه، خانواده و محله برای اعضا ایجاد می‌کند.

در خلال این فعالیت‌ها افراد به قابلیت‌های خود و سایر هم‌گروهی‌ها واقف می‌شوند و احساس تعلق گروهی جوانه می‌زند. صندوق پس‌انداز خرد بعنوان پشتوانه حرکت جمعی گروه و توسط خود گروه ایجاد می‌شود. سپس گروه به کمک تسهیلات محلی خود را برای انجام کارهای بیشتر و عمیق‌تر از طریق آموزش تجهیز می‌کند. مبنای طراحی آموزش‌ها نیازسنجی از اعضای گروه است.

از خلال فعالیت‌های مبتکرانه گروه، صندوق، آموزش، دوره‌های منظم و مستمر و حضور موثر تسهیلات روح امید و هویت جمعی در گروه قوام می‌یابد و گروه آماده سازمان‌یابی عمیق‌تر و دقیق‌تر می‌شود.



قواعد همکاری در قالب اساسنامه و شیوه نامه برای گروه و صندوق در عمل هم اجرا می شود و گروه آماده ورود به عرصه های بزرگ تر می شود. پای تمرین و انتخاب کسب و کار جمعی به میان می آید. شوق و شور بیشتری وارد گروه می شود. کسب و کار در ذات خود اعضا را بیشتر درگیر می کند و باعث می شود افراد بیشتر در کنار هم جمع شوند و زمان بیشتری را با امید موفقیت به کار جمعی اختصاص دهند. در این مرحله ایده «زیست جمعی، کار جمعی» نمود بیشتری یافته است و روح حاکم بر جمع، اراده به تغییر است.

حالا گروه ها متقاعد شده اند که بخش عمده ای از قدرت خود را مدیون در کنار هم بودن هستند. بنابراین این گروه ها، در قالب نهادهایی به هم متصل می شوند و نهادها نیز به شکل شبکه ای به هم وصل می شوند. اینگونه است که ظرفیت حضور موفقیت آمیز در بازار، در فروش، مذاکره با سایر ذی نفعان و بازیگران در عرصه اجتماع می یابند.

اگر تمامی این مراحل محقق شود، اعضای این گروه ها احتمالاً حس خوب قدرتمندی برای دستیابی به رویای جمعی را عمیقاً در درون خویش تجربه می کنند.





خلاصه عملکرد سایر واحدها

برای اینکه بنیاد بتواند عملکرد خود را تقویت کند نیازمند توسعه ظرفیت کارشناسی خود از طریق آموزش و پژوهش است و برای جلب همکاری و همراهی موثر نیازمند توسعه ارتباطات و رسانه؛ بنابراین همه اقدامات صورت گرفته در واحدهای آموزش، پژوهش و توسعه ارتباطات و رسانه در خدمت تحقق اهداف توسعه جامعه محلی است.





آموزش

حضور در میدان برای اثربخشی بیشتر نیازمند توسعه نیروی انسانی در راستای اهداف مشارکت جویانه توسعه محلی است. در همین راستا و برای توسعه ظرفیت طرح‌های توسعه جامعه محلی و توان‌افزایی تسهیلاتگران محلی، دوره‌های آموزشی زیر توسط بنیاد برگزار شد:

- دوره ۵ روزه تسهیلاتگران معیشت پایدار محلی در استان خوزستان
- ۳ مرحله توان‌افزایی و توسعه ظرفیت تسهیلاتگران محلی در استان سیستان و بلوچستان

برای پیشبرد اهداف واحدهای اجرایی، شرکت کارشناسان بنیاد در ۲ دوره عمومی و ۷ دوره تخصصی بر اساس نیاز هر واحد انجام شده است. بنیاد همچنین با توجه به پشتوانه نظری و عملی در زمینه توسعه محلی و ترویج این ادبیات در میان سازمان‌های مردم‌نهاد، همکاری با دیگر سازمان‌های مردم‌نهاد را به عنوان بخشی از ذی‌نفعان کلیدی خود در نظر دارد. آموزش و مشاوره در حوزه توان‌افزایی و توسعه محلی به ۴ سازمان مردم‌نهاد در سطح ملی، عملکرد این بخش است.



پژوهش

واحد پژوهش تلاش کرد تا با استفاده از ابزار پژوهش، همراه و پشتیبان فعالیت‌های زیر باشد:

- پشتیبان فعالیت‌های میدانی بنیاد
- ایفاگر نقش مروج، همیار و مشاور پژوهشی در حوزه ادبیات توسعه جوامع محلی، توانمندسازی و حوزه‌های مرتبط به خصوص در زمینه فعالیت استان سیستان و بلوچستان

مستندسازی تجربه فعالیت‌های بنیاد در سال‌های گذشته و برگزاری نشست‌های تخصصی، از مهم‌ترین فعالیت‌های واحد پژوهش در سال ۱۴۰۲ بوده است.





رسانه

واحد رسانه بنیاد در راستای مأموریت ترویجی خود به عنوان یک سازمان مردم‌نهاد، مجموعه ویدئوهایی را با عنوان «تجربه جهانی توسعه جامعه محلی» منتشر کرد. در این ویدئوها تجربه سازمان‌های غیرانتفاعی در نقاط مختلف جهان در حوزه تسهیلگری، توسعه جوامع محلی، توان‌افزایی زنان و کسب‌وکار اجتماعی انتخاب و ترجمه شده است.

بنیاد همچنین یک فیلم مستند کوتاه درباره تاریخ شکل‌گیری و فعالیت خود تهیه و از آن در هجدهمین رخدادهای تاسیس خود رونمایی کرد.

در ادامه این گزارش شرح فعالیت‌های بنیاد را در طرح توسعه جامعه محلی شامل بهبود و توسعه خانه‌های هدی، گروه‌نگین، ساخت خانه جدید هدی، ایجاد گروه‌های خودیار و واحدهای آموزش، پژوهش، ارتباطات و رسانه خواهید خواند.

قدردانی

بنیاد همواره قدردان همدلی و همراهی تمامی داوطلبان، تسهیلگران، مدرسان، مشاوران و حامیان خود است. بنیاد از تمامی نهادهای همراه خود به ویژه موسسه توسعه و ابتکار نوید، خیریه سیمرخ، خیریه سحاب رحمت، بنیاد یارا، موسسه کوثر، کارآفرینان صنعت ذوب فلزات، جهاد کشاورزی، اسنپ، کارگزاری آگاه، موسسه بهار خرمشهر، موسسه توسعه پایدار اردیبهشت، و البته انجمن امید زنان حاشیه‌نشین (خانه هدی) تشکر می‌کند.





گزارش پروژه‌ها و واحدهای بنیاد

بهبود و توسعه خانه‌های هدی زاهدان

همکاران پروژه: امیر جلالی نژاد، محمد جواد دردکشان، قمر غفران محمدی نژاد،
سوسن سرگزی، بهروز احمدزاده، ندا شمس، عباس بیدار

نهاد اصلی همکار: خانه هدی

حامیان: موسسه ابتکار و توسعه نوید، کارگزاری آگاه، نشر دیدار پارسیان





خانه‌های هدی (زیر نظر انجمن امید زنان حاشیه‌نشین) فضاهایی امن و مولد برای توان‌افزایی اقتصادی اجتماعی زنان، کودکان و نوجوانان حاشیه‌نشین سیستان و بلوچستان هستند. این خانه‌ها به عنوان نهادهای اجتماع‌محور محلی فعالیت می‌کنند و توسط زنان محلی و برای جامعه محلی، اداره می‌شوند.

اعضای خانه هدی زنانی هستند که در قالب گروه‌های خودیار از راه توسعه خلاقانه هنر و محصولات سوزن‌دوزی به عنوان یک کسب‌وکار جمعی و محلی به استقلال خود و خانواده کمک می‌کنند. خانه‌های هدی همچنین پایگاه‌های آموزش، بهداشت، خدمت‌رسانی اجتماعی و توسعه فردی-اجتماعی کودکان و نوجوانان محلات حاشیه‌نشین در سیستان و بلوچستان هستند.

تمامی خانه‌های هدی در ارتباط با یکدیگر بوده و انجمن امید زنان حاشیه‌نشین (خانه هدی سابق) در مدیریت و توسعه آن‌ها نقش ایفا می‌کند.

این نهاد برآمده از نقش تسهیلگرانه بنیاد در بلندمدت در طرح توسعه جامعه محلی است. امروز بنیاد هم‌خانه هدی را در بهبود و توسعه همراهی می‌کند، و هم با مدل‌سازی و مستندسازی تجربه خانه هدی، از آن در ایجاد گروه‌های خودیار زنان در استان سیستان و بلوچستان استفاده می‌کند.

در حال حاضر در زاهدان ۳ خانه هدی در محله‌های

- شیرآباد
- همت‌آباد
- دایی‌آباد

مشغول به فعالیت هستند.



هدف پروژه

۳ حوزه گروه خودیار، کسب و کار و نهاد تمرکز اصلی پروژه بوده و اهداف اصلی این حوزه‌ها در سال ۱۴۰۲ به ترتیب عبارت بودند از:

- توسعه ظرفیت خانه هدی برای ایفای نقش جدی‌تر در سطح محله و ارتباط موثر با گروه‌های خودیار در سایر شهرها (باتوجه استقرار در خانه هدی جدید و ایجاد گروه‌های جدید)
- ایجاد شفافیت صندوق‌های پس‌انداز، ایجاد انضباط در برقراری جلسات و اندازه گروه‌ها و تثبیت عملکرد گروه‌های خودیار بر اساس اساسنامه مشارکتی
- کاهش فاصله درآمد واقعی با درآمد انتظاری از طریق افزایش کانال‌های فروش و درآمد تولیدکنندگان سوزندوزی در خانه هدی، ارتقای کیفیت محصولات و توزیع عادلانه درآمدها

در راستای تحقق اهداف فوق، اقدامات شاخص زیر در سال ۱۴۰۲ انجام شد:



گروه خودیار

۲

تقسیم گروه‌های
با جمعیت نامتوازن به
گروه‌های کوچکتر
(کاهش میانگین تعداد اعضای
گروه‌ها از ۳۴ نفر به ۲۲ نفر
در هر گروه)

۱

۲ مرحله
به روزرسانی بانک
اطلاعاتی اعضای
گروه‌های خودیار

۴

تحقق ۱۰۰ درصدی
برگزاری جلسات ماهانه
گروه‌ها و منظم شدن
صورتجلسه‌ها

۳

شفافیت صندوق‌های
پس‌انداز و به‌روزرسانی
دفترچه‌های اعضا



عکس شماره ۸: کار در گروه خودیار



کسب و کار

۳

برگزاری ۶ جلسه
کارگاهی طراحی برای
اعضای علاقه مند

۲

افزایش سفارش‌های
سازمانی به خانه هدی و
توزیع عادلانه تر درآمدها
میان توزیع کنندگان

۱

اضافه شدن تیم‌های
توسعه کسب و کار و
تهیه چک لیست کنترل
کیفی برای محصولات

حضور در نمایشگاه‌های متعدد مانند
خانه هفت دست، فروش سازمانی
مانند کارگزاری آگاه، شهر کتاب ...

طراحی ۱۰ محصول جدید زیورآلات
و به‌روزرسانی رنگ‌بندی ۵ محصول
موجود خانه هدی

عکس شماره ۹: سفارش‌های سازمانی خانه هدی



۲

برگزاری انتخابات
هیات مدیره خانه هدی
با مشارکت ۸۸ درصدی
اعضا

۱

برگزاری کارگاه‌های
آموزشی برای آشنایی
اعضای هیات مدیره با
شرح وظایف

۴

اضافه شدن
حسابدار به مجموعه
خانه هدی

۳

تثبیت برگزاری
جلسات ماهانه
سرگروه‌ها و منشی‌ها



عکس شماره ۵۰: جلسات بهبود کیفیت محصولات





عکس شماره ۱۱: محصولات جدید خانه هدی

گزارش پروژه‌ها و واحدهای بنیاد

بهبود گروه‌های خوددیار چابهار و دشتیاری

همکاران پروژه: محمد جواد دردکشان، مرضیه حسن زهی، سمیه شیخی، زهرا حسن زهی، کلثوم بزی، امیر جلالی نژاد، نجمه حسن زهی، گل پری تابان اصل، سوسن سرگزی، منصوره سرگلزایی، وحید صلاح زهی

حامی مالی: اسنپ





هدف پروژه

احیا و بهبود گروه‌های خودیار و نهاد محلی در چابهار و دشتیاری

مهمترین اقدامات

۱. ارزیابی وضعیت گروه‌های خودیار و نیازسنجی آموزشی
۲. طراحی فرآیند پروژه مبتنی بر دارایی‌ها و قوت‌های گروه و محله
۳. اجرای آموزش‌ها و مشاوره‌ها در چهار حوزه توان‌افزایی فردی، همیاری اجتماعی، فنی و تولیدی، کسب‌وکار
۴. احیای صندوق‌های پس‌انداز، ارزیابی و مدیریت مشارکتی
۵. تقویت تعلق اعضا به گروه و استانداردسازی گروه‌های خودیار
۶. طراحی و برنامه‌ریزی برای احیای فعالیت‌های گروه‌های نگین
۷. طراحی فرآیند بهبود وضعیت کسب‌وکار گروه‌های خودیار
۸. تقویت روحیه مطالبه‌گری
۹. تقویت بنیه صندوق براساس شاخص فعالیت منظم و مطابق شیوه‌نامه



دستاورد های پروژه

- احیا و تثبیت ۴ گروه خودیار و یک نهاد محلی در بخش جنوبی استان شامل چابهار و دشتیاری
- احیای ۲ گروه خودیار زنان (۴۶ نفر) به همراه ۲ گروه نگیں (۲۵ نفر) در چابهار، محله شهرک بهار و روستای کمب
- احیای نهاد محلی خانه هدی دشتیاری شامل ۲ گروه خودیار زنان (۳۵ نفر) در نگور و روستای کرمبل خداداد به همراه گروه نگیں (۲۵ نفر) در هر دو گروه
- آموزش جهت مهارت افزایی در زمینه های:
 - (الف) مهارت سوزن دوزی: ۱۱۵۱ نفر/ساعت دریافت آموزش
 - (ب) مهارت کار جمعی: ۵۷۸ نفر/ساعت دریافت آموزش
 - (ج) سواد مالی (صندوق پس انداز و کسب و کار): ۵۶۵ نفر/ساعت دریافت آموزش
 - (د) توان افزایی فردی و مشاوره: ۳۵۴ نفر/ساعت دریافت آموزش و مشاوره
 - (ن) برگزاری اردوی تفریحی جهت توسعه ظرفیت فعالیت جمعی و تقویت احساس تعلق گروهی برای ۱۶۵ نفر
 - (و) اجرای دو پروژه مطالبه گری اجتماعی جهت بهبود وضعیت عمومی زندگی در نگور و شهرک بهار (که منجر به جمع آوری زباله از سطح محله برای اولین بار توسط شهرداری شد)



گزارش پروژه‌ها و واحدهای بنیاد

گروه نگین

(توسعه فردی اجتماعی کودکان و
نوجوانان خانه‌های هدی)

همکاران پروژه: کلثوم بزی، ناهید دریوش نارویی / موسسه توسعه پایدار
اردیبهشت و خانه هدی

تسهیلگران آموزشی: دنا نعمت‌الهی، هلیا سپنتا، یاسمن سرگزی، ریحانه زاهد
شیخی، بنفشه حسنی، ریحانه یآوری، جمال‌الدین اکرمی، محبوبه عطاالهی،
محمود طیبانی

حامیان: خیریه سحاب رحمت، بنیاد یارا



هدف پروژه



توسعه مهارت‌های فنی، فردی و اجتماعی کودکان و نوجوانان سه محله همت‌آباد، شیرآباد و دایی‌آباد زاهدان توسط موسسه توسعه پایدار اردیبهشت و خانه هدی

یکی از ویژگی‌های مهم این پروژه، تربیت مربی و تسهیلگر از میان اعضای بزرگتر گروه نگین بوده است.

در طول سال ۱۴۰۲ حداقل ۱۰ نفر از اعضای گروه نگین به عنوان مربی، تسهیلگر، کمک مربی، کتابدار، مستندنگار و سرویس کار سیستم‌های کامپیوتر خانه‌های هدی فعالیت کرده‌اند. در برنامه‌های مختلف با تهیه گزارش و فایل‌های مورد نظر نهادهای همکار، همراه بوده و در تیم‌های پروژه توسعه خانه هدی عضو فعال بوده‌اند و با نهادهای خارج از خانه هدی ارتباط گرفته و همکار پروژه‌هایشان شده‌اند. امید است آموزش‌های آنان را به نگین انتقال دهند.



عکس شماره ۱۳: کارگاه‌های گروه نگین



عکس شماره ۱۴: بازی و یادگیری / گروه نگین

کلاس‌های نقاشی، کاردستی، موسیقی، آشنایی با حقوق کودک، نوشتن خلاق، آشنایی با مبانی کامپیوتر و کتابخوانی برای گروه سنی ۷ تا ۱۱ سال و کارگاه‌های نقد فیلم، آشنایی با مبانی کامپیوتر، آشنایی با مهارت‌های کسب و کار، آشنایی با مشاغل، آشنایی با حقوق کودک، داستان‌نویسی، زبان انگلیسی و طراحی برای گروه سنی ۱۲ تا ۱۸ سال برگزار شده است. همچنین با توجه به اهمیت آموزش در گروه‌های سنی زیر دبستان، کودکان ۳ تا ۶ سال در کلاس‌های قصه و آواز و مجسمه‌سازی با خمیر بازی شرکت کرده‌اند. کارگاه‌های مهارت زندگی نیز در پاییز برای نوجوانان برگزار شد.

در زمستان امسال کودکان حاضر در کلاس‌ها از بیمه حوادث برخوردار شدند و نهادهای همکار وظیفه خود می‌دانند در مراحل بعدی نیز با دقت بیشتری بیمه کودکان را پیگیری کنند.

به نظر می‌رسد با توجه به مشغولیت اعضا در طول زمستان به درس و مدرسه، برگزاری دوره‌های آموزشی برای کودکان و نوجوانان ۷ تا ۱۸ سال در طول تابستان مورد اقبال بیشتری است.

عملکرد بنیاد در پروژه نگین در سال‌های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۱

سال	تعداد اعضای گروه نگین در پایان اسفند	بالاترین آمار سال	تعداد تسهیلگر و عضو فعال (داوطلب/موظف)	تعداد تسهیلگر	تعداد مربی داوطلب از اردیبهشت و نهادهای همکار	تعداد مربی موظف از اردیبهشت و نهادهای همکار	تعداد مربی از نگین	نفر ساعت آموزش	تعداد محله	تعداد کمک مری از نگین	تعداد کتابخانه فعال
۱۴۰۱	۱۷۱	۲۰۶	۲	۱	۴	۴	۴	۸۶۴۰	۲	۴	۵
۱۴۰۲	۱۷۸	۱۹۴	۷	۱	۳	۶	۵	۱۷۴۸۳	۳	۳	۳

۱۷۴۸۳

نفر ساعت آموزش

۵۲۳/۵

مجموع ساعات آموزش

۶۱۷

جمع کل شرکت‌کنندگان



گزارش پروژه‌ها و واحدهای بنیاد

ساخت خانه جدید خانه هدی

طراحی نقشه و مدیریت طرح: سعید سحابی

مدیریت پیمان: حمزه گرگیج

مشاور پروژه: فیروزه صابر



هدف پروژه

ساخت و تجهیز یک ساختمان به منظور توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های خانه هدی به عنوان یک سازمان مردم‌نهاد در شیرآباد زاهدان در استان سیستان و بلوچستان، و با هدف توان‌افزایی زنان محلات با رویکرد کسب‌وکار جمعی و معیشت پایدار.

این پروژه از ابتدای سال ۱۴۰۰ در دستور کار بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان قرار گرفت. پس از طراحی نقشه، تجهیز سازمان کار و اخذ مجوزهای لازم، مراحل ساخت از ابتدای سال ۱۴۰۱ انجام و هم‌اکنون در مرحله اتمام است.

بنای جدید به مساحت ۸۲۰ مترمربع و در سه طبقه و مشتمل بر فضای کارگاهی (خیاطی و سوزن‌دوزی)، آموزشی، فرهنگی و بهداشتی است. حدود ۱۲۰۰ عضو در گروه‌های خودیار خانه‌های هدی با تنوعی از فعالیت‌ها مشغول به کار هستند. افتتاح خانه جدید هدی فرصت بیشتری برای کسب‌وکار جمعی زنان جوامع محلی و نیز توسعه فعالیت‌های گروه‌نگین (کودکان و نوجوانان خانه‌های هدی) فراهم خواهد کرد.

این پروژه با حمایت جمعی از حامیان گرامی و تامین مالی حدود ۱۲ میلیارد تومان (تاکنون) و با هزینه انجام شده حدود ۱۰/۵ میلیارد تومان به انجام رسیده و تقریباً تا اردیبهشت ۱۴۰۳ به اتمام خواهد رسید.

اکنون نیز برنامه‌ریزی برای تجهیز امکانات و لوازم مورد نیاز بخش‌های مختلف بنا در دست بررسی و اقدام است.



عکس شماره ۱۵: خانه جدید هدی در شیرآباد





گزارش پروژه‌ها و واحدهای بنیاد

ایجاد گروه‌های خودیار زنان

همکاران پروژه: ساناز قربانی، مهسا ابرین، محمد کاظم متولی

تسهیلگران محلی: مرضیه راهداری نیا، خورشید هدایتی، مریم گلوی، مرضیه حسنزهی، زهرا حسنزهی و معصومه دریوش نارویی

تسهیلگران آموزشی: نجمه حسنزهی، گل‌پری تابان اصل، سوسن سرگزی، عصمت سرحدی، الناز حسن زهی، رقیه زورمرادی، خانم نصیرپور

حامیان: موسسه توسعه و ابتکار نوید، خیریه سیمرغ



هدف پروژه



توان‌افزایی اعضای جامعه محلی از طریق ایجاد و تثبیت ۳۰ گروه خودیار و ۵ نهاد محلی در ۳ تا ۵ شهر استان سیستان و بلوچستان، بر اساس تجربه موفق خانه هدی

رویکرد اصلی پروژه «ایجاد گروه‌های خودیار» که زیر چتر طرح توسعه جامعه محلی اجرا می‌شود، ایجاد تا توسعه کسب‌وکارهای جمعی زنان از راه ایجاد صندوق‌های خرد محلی با درگیر کردن کلیه ذی‌نفعان جامعه محلی است.

بنیاد از بهار ۱۴۰۲ با این پروژه وارد بخش سیستان (زهک، زابل، نیمروز) و از پاییز سال ۱۴۰۲ وارد زاهدان شده است. جامعه هدف این پروژه زنان ساکن در مناطق کمتر برخوردار با تمرکز بر حاشیه شهرها و روستاها به همراه فرزندان ایشان است.



عکس شماره ۱۷: کارگاه‌های آموزشی ایجاد گروه‌های خودیار



عکس شماره ۱۸: جلسات اجتماع محلی گروه‌های خودیار

خروجی و دستاوردهای منطقه یک: سیستان (نیمروز، زهک و زابل)

- انعقاد قرارداد همکاری با سه تسهیلگر محلی، توان‌افزایی و آموزش آن‌ها
- ورود به ۱۲ روستا و محله و برگزاری ۲۰ اجتماع محلی در محلات و روستاهای جامعه هدف
- تشکیل ۱۴ گروه خودیار و تدوین اساسنامه در ۱۲ محله
- تشکیل ۱۳ صندوق پس‌انداز خرد
- ورود به حوزه کسب‌وکار برای ۴ گروه خودیار و همکاری با روستاتیش و دیجیکالا
- برگزاری میانگین ۳۰ ساعت آموزش‌های فنی در حوزه‌های سیاه‌دوزی، سوزن‌دوزی، آسترکشی، پارچه‌بافی، فنوجی‌دوزی، خامک‌دوزی

آموزش‌های اجتماع محور ارائه شده به منطقه یک: سیستان (نیمروز، زهک و زابل)

دارایی‌سنجی	نیازسنجی	آشنایی با ویژگی گروه و تیم	چرا جمع‌گرایی
گروه خودیار و کارکردها	حل تعارض در گروه	صندوق پس‌انداز چیست	مهارت‌های ارتباطی در گروه
تمرین فروش محصول	تمرین تولید محصول	قیمت‌گذاری محصول	تدوین اساسنامه گروه





خروجی و دستاوردهای منطقه دو: زاهدان

- تدوین سند شناخت از منطقه
- انعقاد قرارداد همکاری با ۲ تسهیلگر محلی، توان افزایی و آموزش آن‌ها
- تشکیل ۱۱ گروه خودیار و تدوین اساسنامه در ۵ محله
- تشکیل ۹ صندوق پس‌انداز خرد

آموزش‌های اجتماع محور ارائه شده به منطقه دو: زاهدان

چرا جمع‌گرایی

نیازسنجی

دارایی‌سنجی

مهارت‌های ارتباطی در گروه

صندوق پس‌انداز چیست





گزارش پروژه‌ها و واحدهای بنیاد

واحد پژوهش

همکاران: مهدی سلیمانی، محمد جواد دردکشان

سایر همکاران: ابوالفضل وطن پرست، رضا امیدی، ارسلان حاجی نیلی، سمانه ذاکری، عطیه اشتری، ریحانه قبادی، ریحانه قبادی، ندا شمس، محمد کاظم متولی



اهداف واحد پژوهش



فعالیت‌های اصلی در سال ۱۴۰۲



مجموعه مستندسازی‌ها

- مستندسازی فرآیند شکل‌گیری «خانه هدی شیرآباد» (اتمام یافته. در مرحله هماهنگی انتشار)
- مستندسازی و ارزیابی فعالیت یک‌ساله شورای اجرایی بنیاد (اتمام فاز اول. در مرحله تکمیل گزارش)
- مستندسازی فرآیند شکل‌گیری گروه نگین (در حال نگارش)
- مستندسازی شکل‌گیری و فعالیت خانه هدی همت‌آباد (در مرحله گردآوری داده‌ها)

مجموعه نشست‌ها و کارگاه‌ها

برگزاری نشست‌های ترویجی و پژوهشی بنیاد که در سال ۱۴۰۱ آغاز شده بود، در سال ۱۴۰۲ با ساختاری جدید و عنوان کلی «قوی‌تر در میدان» ادامه یافت. در مجموع در سال ۱۴۰۲، هشت نشست از این مجموعه برگزار شد.

با برنامه‌ریزی صورت گرفته از اواخر بهار ۱۴۰۲، مقرر شد مجموعه نشست‌های علمی و ترویجی بنیاد توسعه کارآفرینی با برنامه‌ریزی جدید و مبتنی بر جمع‌بندی و نقد درس‌آموخته‌های نشست‌های دور اول که در سال ۱۴۰۱ برگزار شده بود، مجدداً آغاز شود. به این ترتیب از تیرماه ۱۴۰۲ تا ابتدای بهمن این سال، مجموعاً ۷ نشست علمی و ترویجی با محوریت رویکرد انتقادی به فعالیت‌های خیریه و داوطلبانه در ایران برگزار شده است.



نشست‌های ترویجی واحد پژوهش

ردیف	عنوان نشست	ارائه‌دهندگان
۱	«مهارت‌های ارتباطی و شیوه‌های جلب اعتماد در فعالیت‌های توانمندسازانه جمعی در جوامع محلی: نگاهی به تجربیات ملی و بین‌المللی»	مریم کهنسال نودهی، زارا امجدیان
۲	«توانمندسازی: تأملی نظری، نقدی زمینه‌مند»	سمانه ذاکری، رضا امیدی، پیام روشنفکر، زهرا اسکندری
۳	«مطالعه انتقادی سازمان‌های مردم‌نهاد فعال در حوزه توانمندسازی شهر تهران»	ملیکا مقدم، نوح منوری
۴	«تداوم در تنگنا: گفتگویی درباره نهادهای مدنی و همبستگی اجتماعی»	آرمان ذاکری
۵	«تعلیم معلم: مطالعه موردی فعالیت‌های توانمندسازانه در حوزه آموزش عمومی»	جلال کریمیان
۶	«فقر چند بعدی در سیستان و بلوچستان: تلفیق رویکردهای شخص محور و مکان محور در فقرزدایی: مطالعه موردی استان سیستان و بلوچستان»	کوثر کریمی پور
۷	«زنان سوزن‌دوز: از حاشیه به میدان / خانه هدی زاهدان از منظر ادبیات جهانی اقتصاد اجتماعی و همبستگی»	عطیه اشتری

سلسله نشست‌های توان‌افزایی جوامع محلی
فصل دوم: در میان

نیایش‌های روشنا: نگاهی انتقادی به عملکرد سازمان‌های مردم‌نهاد در حوزه توانمندسازی

• نمونه‌های موفق در شهر تهران
• به همراه بحث گروهی با مشارکت حاضرین

حضور برای عموم علاقمندان آزاد است
به همراه پذیرش پذیرنده در محل

دو شنبه ۲۷ مهر ۱۴۰۲
ساعت ۱۹ تا ۱۷
محل برگزاری: تهران، خیابان قائم مقام فرهادی، کوچه دهخدا، پلاک ۲۴، طبقه ۲، پخش ۳۳
بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان

www.fundation.ir
@fundationid
#fundationid

سلسله نشست‌های توان‌افزایی جوامع محلی
فصل دوم: در میان

مهارت‌های ارتباطی فعالیت در جامعه محلی: تجربیات جهانی

• مهارت‌های ارتباطی، برودت فکری و خروج از جمع محلی
• مدل‌های برابری‌های موفق و ناموفق
• نقد تجربه جهانی

مریم کهنسال نودهی
زهرا اسکندری، سمانه ذاکری، زارا امجدیان

دو شنبه ۱۸ مهر ۱۴۰۲
ساعت ۱۹ تا ۱۷
محل برگزاری: تهران، خیابان قائم مقام فرهادی، کوچه دهخدا، پلاک ۲۴، واحد ۳۳
بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان

www.fundation.ir
@fundationid
#fundationid

سلسله نشست‌های توان‌افزایی جوامع محلی
فصل دوم: در میان

«توانمندسازی» تأملی نظری نقدی زمینه‌مند

شنبه ۳ شهریور ۱۴۰۲
ساعت ۱۹ تا ۱۷
محل برگزاری: تهران، خیابان قائم مقام فرهادی، کوچه دهخدا، پلاک ۲۴، طبقه ۲، پخش ۳۳
بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان

ارائه‌دهندگان:
دکتر زهرا اسکندری
دکتر رضا امیدی
دکتر پیام روشنفکر
خانم سمانه ذاکری

حضور برای عموم علاقمندان آزاد است
نشست مجازی و حضوری

بنگاه نشر معارف و پژوهش
www.fundation.ir
@fundationid
#fundationid

سلسله نشست‌های توان‌افزایی جوامع محلی
فصل دوم: در میان

زنان سوزن‌دوز: از حاشیه به میدان

• نقش مدنی زنان در مهارت‌های اقتصادی اجتماعی و همبستگی

حضور برای عموم علاقمندان آزاد است
به همراه پذیرش پذیرنده در محل

دو شنبه ۲۳ بهمن ۱۴۰۲
ساعت ۱۹ تا ۱۷
محل برگزاری: تهران، خیابان قائم مقام فرهادی، کوچه دهخدا، پلاک ۲۴، واحد ۳۳
بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان

www.fundation.ir
@fundationid
#fundationid

سلسله نشست‌های توان‌افزایی جوامع محلی
فصل دوم: در میان

تعلیم معلم

• بررسی تجربه‌های جهانی
• مسائل در حوزه توانمندسازی
• مطالعه موردی: کوچه دهخدا، پلاک ۲۴، واحد ۳۳

جلال کریمیان
مندوب آموزش عالی ایران
آکادمی پدالگو

چهارشنبه ۶ دی ۱۴۰۲
ساعت ۱۹ تا ۱۷
محل برگزاری: تهران، خیابان قائم مقام فرهادی، کوچه دهخدا، پلاک ۲۴، واحد ۳۳
بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان

www.fundation.ir
@fundationid
#fundationid

سلسله نشست‌های توان‌افزایی جوامع محلی
فصل دوم: در میان

تداوم در تنگنا: نهادهای مدنی: گفت‌وگویی درباره نهادهای مدنی و همبستگی اجتماعی

حضور برای عموم علاقمندان آزاد است
به همراه پذیرش پذیرنده در محل

دو شنبه ۲۹ آذر ۱۴۰۲
ساعت ۱۹ تا ۱۷
محل برگزاری: تهران، خیابان قائم مقام فرهادی، کوچه دهخدا، پلاک ۲۴، طبقه ۲، پخش ۳۳
بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان

آرمان ذاکری
جامعه‌شناس

www.fundation.ir
@fundationid
#fundationid

عکس شماره ۲۱: پوستر نشست‌های قوی‌تر در میدان



مجموعه ویژه نامه‌ها

در سال ۱۴۰۲، متون مستخرج از مجموعه نشست‌های ترویجی که در سال ۱۴۰۱ در بنیاد برگزار شده بود، در قالب یک ویژه نامه با عنوان «مشق توانمندی» گردآوری، تدوین، بازنویسی و در دو قالب چاپی و الکترونیکی منتشر شد. همچنین متون مستخرج از نشست‌های برگزار شده در قالب نشست‌های «قوی‌تر در میدان» در سال ۱۴۰۲ نیز در قالب یک ویژه نامه مستقل تدوین شده است.



عکس شماره ۲۲: ویژه نامه مشق توانمندی

ردیف	عنوان ویژه نامه
۱	ویژه نامه شماره ۱: «مشق توانمندی»
۲	ویژه نامه شماره ۲: «نقدی بر فعالیت‌های توانمندسازانه غیردولتی در ایران پس‌انقلابی»

همکاری‌های پژوهشی با سایر بنیادها و مؤسسات

واحد پژوهش تلاش کرده است نقشی مؤثر در برقراری و تقویت و ایجاد استمرار در تعامل‌های بیرونی بنیاد در حوزه پژوهش ایفا کند. در جدول زیر به برخی از این همکاری‌های برون مجموعه‌ای واحد پژوهش اشاره شده است.

ردیف	عنوان همکاری مشترک برون بنیادی	نهاد همکار
۱	نظارت بر طرح پژوهشی «تجارب محرومیت زدایی در استان سیستان و بلوچستان»	دانشگاه الزهرا
۲	مشاوره و طراحی مسیر آتی همکاری در حوزه مستندسازی	مؤسسه غیردولتی بهار خرمشهر
۳	پیمایش ملی مشارکت در امور خیریه	مؤسسه خیر ماندگار، دانشگاه فردوسی مشهد، بنیاد آلاء





ارزشیابی اثربخشی طرح‌های توسعه جامعه محلی

هدف از این ارزشیابی، استخراج شاخص‌هایی جهت ارزیابی فرآیندی است که گروه‌های خودیار بنیاد از اولین قدم، یعنی حضور تسهیلمان در جامعه‌ی محلی تا رسیدن به نهاد، طی می‌کنند. مهمترین اقدامات این پروژه تاکنون موارد زیر بوده است:

- مطالعه ادبیات پژوهشی و پیشینه موضوعی ادبیات ارزشیابی با تاکید بر ارزشیابی فرآیندی توسط تیم و با نظارت مشاور علمی
- برگزاری ۹ جلسه بحث متمرکز گروهی، ۱۱ مصاحبه عمیق فردی و ۶ پرسشنامه ارزشیابی جهت گفتگو با تیم مدیران، کارشناسان و تسهیلمان بنیاد، تسهیلمان توسعه جامعه محلی، و مطلعین کلیدی علمی و اجرایی حوزه توسعه جامعه محلی
- تحلیل محتوای کیفی و استخراج ۱۳۳۵ نقل قول در قالب ۸۶۳ کد اصلی و فرعی از یافته‌ها
- نوشتن کدهای ارزشیابی اثربخشی در قالب ۴ مرحله حیات گروهی شامل: ایجاد، هویت‌یابی، سازماندهی و نهایتاً تثبیت و شبکه‌سازی

انجام ۲ مطالعه و ارائه پروپوزال برای توسعه ظرفیت سازمانی بنیاد

- مطالعه نظام مدیریت مالی در سازمان‌های مردم‌نهاد
- توسعه سیستم‌های دیجیتال در بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان



گزارش پروژه‌ها و واحدهای بنیاد

واحد آموزش

همکاران: محمدکاظم متولی، بهروز احمدزاده، یاسمن دادور، کاوه مظفری، ساناز قربانی، امیر جلالی‌نژاد، کلثوم بزی



مقدمه

آموزش جزء جدایی ناپذیر برنامه‌ها، پروژه‌ها و فعالیت‌های بنیاد در مدت فعالیت نهادی بوده است. از آموزش در سطح جامعه محلی (مهارت‌آموزی و توسعه کسب‌وکار) تا پروژه‌های آموزشی مانند اتاق کارآفرینی مدارس، مسیر کسب‌وکار من، توان‌افزایی سازمان‌های مردم‌نهاد از طرح‌های مهم آموزشی بنیاد در گذشته بوده‌اند.

اما تمرکز امروز بنیاد بر موضوع توسعه جامعه محلی باعث شد واحد آموزش از سال ۱۴۰۱ تشکیل و به صورت منسجم شروع به فعالیت کند. بخش اعظم فعالیت‌های آموزشی این واحد به طرح توسعه جامعه محلی مربوط است که شرح آن را در سایر بخش‌های گزارش خواندید.

علاوه بر این، واحد آموزش در توان‌افزایی و توسعه ظرفیت کارشناسان و ذی‌نفعان بنیاد نیز نقش ایفا می‌کند که شرح مهم‌ترین این اقدامات را در ادامه خواهید دید.

عکس شماره ۲۴: کارگاه یادگیری مشارکتی تسهیلگران معیشت پایدار محلی



اهداف واحد آموزش

۳
توان‌افزایی
سازمان‌های مردم‌نهاد
هم‌هدف با بنیاد، در
سطح ملی و محلی

۲
توسعه و توان‌افزایی
کارشناسان و
ذی‌نفعان بنیاد

۱
توان‌افزایی و توسعه
تسهیلگران محلی در
سطح استان‌ها



۱) توان‌افزایی و توسعه تسهیلاتگران محلی در سطح استان‌ها

در راستای تحقق این هدف در بخش آموزش، اقدامات و فعالیت‌های زیر صورت گرفت:

- برگزاری دوره ۵ روزه تسهیلاتگران معیشت پایدار محلی در استان خوزستان در

بهار ۱۴۰۲

- همکاران پروژه: موسسه خیریه بهار خرمشهر
- تعداد تسهیلاتگران شرکت‌کننده: ۲۳ نفر از ۸ شهر
- تعداد شهرهای شرکت‌کننده استان: ۸ شهرستان

- توان‌افزایی و توسعه ظرفیت تسهیلاتگران محلی در استان سیستان و بلوچستان

طی ۳ مرحله

- ۱- توان‌افزایی و توسعه ظرفیت تسهیلاتگران محلی شهر زابل / ۱۰ ساعت / تابستان و پاییز ۱۴۰۲
- ۲- توان‌افزایی و توسعه ظرفیت تسهیلاتگران محلی شهرستان زاهدان / ۱۰ ساعت و طی ۲ مرحله / پاییز و زمستان ۱۴۰۲
- ۳- دوره توان‌افزایی تسهیلاتگران اجرایی گروه‌های خودیار محلی سیستان و بلوچستان / ۲۴ ساعت / دی ماه ۱۴۰۲



۲) توسعه و توان‌افزایی کارشناسان و ذی‌نفعان بنیاد

در راستای تحقق این هدف در بخش آموزش، اقدامات و فعالیت‌های زیر صورت گرفت:

- آموزش نرم‌افزار Office
- آموزش آشنایی با سازوکار صندوق‌های اعتبارات خرد روستایی و محلی
- تسهیل آموزش‌های اختصاصی همکاران بنیاد:

- شرکت در ۲ دوره تخصصی به صورت آنلاین و آفلاین در زمینه تئوری تغییر و توسعه
جماعت محور دارایی مبنا
- دوره مدیریت پروژه
- دوره پیشرفته اکسل
- دوره آشنایی با میانجی‌گری و حل تعارض در جوامع محلی
- دوره تخصصی تربیت مربی کودک و نوجوان
- دوره گزارش‌نویسی
- دوره تفکر طراحی
- دوره آشنایی با مشارکت نهادمند اجتماعی جوانان



۳) توان‌افزایی سازمان‌های مردم‌نهاد هم‌هدف با بنیاد در سطح ملی و محلی

در راستای تحقق این هدف در بخش آموزش، به این سازمان‌های مردم‌نهاد آموزش و مشاوره داده شد:

- انجمن یاران دانش و مهر
- موسسه توسعه پایدار اردیبهشت
- پویش همکاری کودکان
- موسسه مهر و ماه

اقدامات واحد آموزش در پشتیبانی از طرح توسعه جامعه محلی

- تدوین شیوه‌نامه یکپارچه برگزاری دوره‌های آموزشی (نسخه اولیه)
- تدوین شیوه‌نامه ارزشیابی آموزش‌های محلی (نسخه اولیه)
- تدوین شیوه‌نامه فرآیند ارزشیابی آموزشی در طرح توسعه جامعه محلی (نسخه اولیه)
- تدوین ماتریس یکپارچه آموزشی در طرح توسعه جامعه محلی (آموزش‌های اجتماعی، فنی، کسب‌وکار)





گزارش پروژه‌ها و واحدهای بنیاد

واحد ارتباطات و رسانه

همکاران: شیما وزوایی، سید محمد حسین صالحی، امیرحسین کیارستمی، محمد حاتمی، زهرا یوسفی

مشاور: فرناز فرضی



هدف



هدف واحد ارتباطات و رسانه‌ی بنیاد، مدیریت ارتباطات و رسانه‌های بنیاد توسعه کارآفرینی به شیوه‌ای شفاف و اجتماع‌محور، گزارش فعالیت‌های سازمان، ترویج فعالیت‌های نهادهای محلی همکار و تسهیلمان، و همچنین ترویج ادبیات و تجارب توسعه جامعه محلی است.

بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان استراتژی وب‌سایت و رسانه‌های اجتماعی خود (اینستاگرام، تلگرام، لینکدین، یوتیوب و آپارات) را به صورت سالانه طراحی، و با در نظر گرفتن مأموریت اصلی سازمان که «توسعه جوامع محلی با رویکرد توان‌افزایی اجتماعی اقتصادی زنان» است، برای آن‌ها به تولید و انتشار محتوا پرداخت.



عکس شماره ۲۷: نمونه محتوای اینستاگرام بنیاد

در ابتدای سال هویت بصری بنیاد بازمینی و به روزرسانی شد. همچنین محتوای وب‌سایت بر اساس پروژه‌های جاری زیر چتر طرح «توسعه جامعه محلی» تولید و ساختار وب‌سایت به روزرسانی شد. بخش‌هایی برای انتشار کتابخانه پژوهشی بنیاد و ویدئوهای ترویجی هم در وب‌سایت ایجاد شد و حامیان بنیاد هم بازنمایی بهتری در سایت پیدا کردند.

بازطراحی هویت بصری و سایت بنیاد

در ابتدای سال ۱۴۰۲، هویت بصری بنیاد بازمینی و به روزرسانی شد. همچنین محتوای وب‌سایت بر اساس پروژه‌های جاری زیر چتر طرح «توسعه جامعه محلی» تولید و ساختار وب‌سایت به روزرسانی شد. در وب‌سایت بخش‌هایی برای انتشار کتابخانه پژوهشی بنیاد و ویدئوهای ترویجی ایجاد شد و حامیان بنیاد هم بازنمایی بهتری در سایت پیدا کردند.



محتوای شبکه‌های اجتماعی

در شبکه‌های اجتماعی، به طور کلی محتوای منتشر شده توسط واحد رسانه در ۴ بخش زیر قرار می‌گیرد:



عکس شماره ۲۸: اینستاگرام بنیاد

اینستاگرام بنیاد در سال ۱۴۰۲ | @foundationed

- انتشار بیش از ۹۰ پست با میانگین ماهانه ۸ پست + ۲۰ استوری جداگانه
- دارای ۵۸۴۸ نفر دنبال‌کننده
- متوسط بازدید هفتگی: ۵۰۰۰ اکانت



عکس شماره ۲۹: تلگرام بنیاد

تلگرام بنیاد در سال ۱۴۰۲ | @foundationed

- دارای ۷۴۰ نفر دنبال‌کننده
- افزایش بازدید از محتواها به طور متوسط تا ۵۰ درصد
- دیده شدن محتواهای پربازدید تا سقف ۵ هزار مرتبه



عکس شماره ۳۰: لینکدین بنیاد

لینکدین بنیاد در سال ۱۴۰۲ | @foundationed

- شروع به فعالیت از سال ۱۴۰۲
- تمرکز بر انتشار محتواهای تولید شده توسط واحد پژوهش
- انتشار محتوای نشست‌های بنیاد در پروژه «قوی‌تر در میدان»



ویدئوهای ترویجی با موضوع «تجربه جهانی توسعه جامعه محلی»



تیم تولید محتوای چندرسانه‌ای بنیاد در راستای مأموریت خود برای ترویج رویکرد جماعت محور، توسعه جامعه محلی و توان‌افزایی زنان، ویدئوهایی از کشورهای مختلف را انتخاب و ترجمه کرد. تمامی این ویدئوها را که به شرح زیر هستند، می‌توانید در کانال آپارات بنیاد مشاهده کنید.

۱. گرمک راسل: تمرکز بر نقاط قوت به جای ضعف‌ها (سخنرانی تد)
۲. فرحیا جاما محمد: توان‌افزایی اقتصادی جوامع محلی حاشیه‌نشین (سخنرانی تد)
۳. دیوید هیوز: درباره قدرت توان‌افزایی چه می‌دانیم؟ (سخنرانی تد)
۴. ابزار تسهیلگری (۱): تئوری تغییر (موشن گرافیک)
۵. گرمک راسل: جامعه بزرگ و توسعه جامعه محلی (مصاحبه)
۶. ابزار تسهیلگری (۲): پرسه‌زنی
۷. چیتنا گالا سینها: چطور زنان روستایی هند شجاعت را به سرمایه خود تبدیل کردند؟ (سخنرانی تد)
۸. همکاری مؤثر نهادهای مدنی با بخش خصوصی در توسعه جامعه محلی (تجربه Airbnb و SEWA در هند)
۹. چطور زندگی جمعی به خودکفایی روستاها منجر شد؟ (تجربه بنیاد سوئادس)
۱۰. محمد یونس (۱): شکل‌گیری ایده بانک گرامین (مصاحبه)
۱۱. محمد یونس (۲): درخت بونسای (مصاحبه)
۱۲. محمد یونس (۳): کسب‌وکار اجتماعی (مصاحبه)

عکس شماره ۳۱: نمونه کاور ویدئوهای ترویجی



تهیه مستند شکل‌گیری و توسعه بنیاد با عنوان «زیست جمعی، کار جمعی»



این مستند به کارگردانی محمد زمانی، مشاوره مجتبی میرتهماسب و با حمایت مالی شادی هاشمی فشارکی ساخته شد و از آن در مراسم سالگرد تاسیس بنیاد که در مجتمع نیکوکاری رعد برگزار شد رونمایی شد. این مستند در یوتیوب و آپارات بنیاد قابل مشاهده است. همچنین با اسکن بارکد روبرو، می‌توانید این مستند را تماشا کنید.

برگزاری رویداد هجدهمین سالگرد تاسیس بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان



رویداد «زیست جمعی، کار جمعی» به مناسبت هجدهمین سالگرد تاسیس بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان روز ۱۲ آبان و در سالن همایش‌های «مجتمع آموزشی نیکوکاری رعد» برگزار شد.

بیش از ۳۰۰ نفر از حامیان فردی و سازمانی، داوطلبان، مدرسان و مشاوران، فعالان اجتماعی و سازمان‌های مردم‌نهاد، هنرمندان و پژوهشگران دانشگاهی، نمایندگان رسانه‌ها، تسهیلگران و همکاران محلی، اعضا بنیاد، و البته هیات مدیره و تیم کارشناسی بنیاد در این رویداد که در فضایی صمیمی و همدلانه برگزار شد شرکت داشتند.



عکس شماره ۳۳: رویداد هجده سالگی بنیاد



عکس شماره ۳۲: پوستر فیلم مستند «زیست جمعی، کار جمعی»



گزارش پروژه‌ها و واحدهای بنیاد

واحد مالی و حسابداری

همکاران: شهره رجبی، نیلوفر لهراسبی



عملکرد مالی بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان در سال ۱۴۰۲

در جدول‌های زیر می‌توانید جزئیات مرتبط با درآمدها و هزینه‌های بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان را در سال ۱۴۰۲ مشاهده کنید.

ریال	درآمدها
۳۲'۴۲۷'۲۵۰'۰۰۰	درآمد حاصل از طرح‌ها
۷۲'۹۱۳'۱۰۰'۰۰۰	اهدایی برای ساخت خانه هدی زاهدان
۲۹'۲۱۸'۵۹۰'۸۰۴	اهدایی برای اجرای طرح‌های بنیاد
۴۱۸'۱۹۲'۴۳۷	حق عضویت
۴۳۲'۶۸۳'۴۳۹	سود سپرده بانکی
۱۳۵'۴۰۹'۸۱۶'۶۸۱	جمع

ریال	هزینه‌ها
۹۷'۸۷۴'۴۴۲'۱۶۹	ساخت خانه هدی
۴۰'۹۴۵'۹۱۱'۹۱۶	هزینه پروژه‌ها
۱۳'۸۳۱'۵۴۰'۰۸۳	هزینه‌های اداری
۱۵۲'۶۵۱'۸۹۴'۱۶۸	جمع







روایت اعضا و داوطلب‌ها



روایت‌هایی از اعضای گروه‌های خودیار و تسهیگران محلی همراه بنیاد در استان سیستان و بلوچستان

روایت اول، یک عضو گروه خودیار

قریب به یک سال است که در روستای خود، کنار هم نشستیم و کم‌کم پس‌انداز کردیم. آموزش دیدیم و یاد گرفتیم که چگونه می‌توان توروستایی که دارد از سکنه خالی می‌شود، امید داشت که کارکنیم. ما پارچه می‌بافیم. ما توانستیم یاد بگیریم آنچه محصول دست خودمان است را با چه قیمت عادلانه‌ای بفروشیم و قیمت‌گذاری کنیم. حالا که خودم را با یکسال پیش مقایسه می‌کنم، می‌بینم آدم تواناتری هستم و این برای همه روستا است.

روایت دوم، یک عضو گروه خودیار

عضویت در گروه خودیار باعث شد ما به این اعتماد به نفس برسیم که انسان‌های مفیدتری باشیم، هم برای خودمان و هم برای محله و شهرمان. توانستیم یاد بگیریم که شفافیت و صداقت می‌تواند کارمان را بهتر نشان بدهد. ارتباط با افراد و موسسات مختلف به ما نشان داد که اگر به خودمان باور داشته باشیم، حتما موفقیت، درآمد و زندگی بهتر در انتظارمان هست. به شرطی که همه با هم مشارکت کنیم و کنار هم یک گروه باشیم.



روایت سوم، تسهیلگر، مریم گلوی

نداشتن دیدگاه بالا به پایین میان اعضای تیم باعث شده که تسهیلگران جامعه محلی احساس راحتی بیشتری در کار داشته باشند و با مسئولیت‌پذیری کار خود را به بهترین شکلی که می‌توانند انجام دهند.

تعامل و همکاری اعضای تیم، تیزبینی و تجربه هرکدام از مدیران پروژه‌ها باعث شده در ابتدای ورود به جامعه محلی نمای کلی از اجرای طرح در آن محله داشته باشند و جوانب کار را در همان ابتدا بسنجند.

در هر پروژه‌ای همیشه نگران خروجی‌ها هستم و اینکه که آیا طرح برای مردم جامعه محلی مفید خواهد بود یا نه. پاسخ این سوال را در همین ۶ ماهه اول کار خودم با بنیاد گرفتم و واقعا خوشحالم از اینکه با تیمی دارم کار می‌کنم که هدف مشخصی دارد و نیامده چند صبحی بین مردم باشد، چندتا عکس یادگاری بگیرد و مثل بقیه به تاریخ بپیوندد...

روایت چهارم، تسهیلگر، سمیه شیخی

این چند سالی که شروع به فعالیت‌های تسهیلگری کردم، با آدم‌های زیادی آشنا شدم و تجربه‌های زیادی کسب کردم. گفته‌های آن‌ها و تجربه‌های آن‌ها من را به آدمی صبور تبدیل کرد. آدمی که وقتی در جامعه محلی کار می‌کند حتی اگر دلش بشکند، باز هم عقب نمی‌رود. چالش‌ها زیاد هستند و در این راه کسانی روبروی تسهیلگر می‌ایستند. برخی فکر می‌کنند خودنمایی می‌کنیم و دنبال منافی هستیم، اما نمی‌دانند که تسهیلگر تنها می‌خواهد یک گره را هرچقدر هم که کور باشد با کمک آدم‌های دور و برش، آدم‌هایی که نیازهایی دارند و برایشان می‌جنگد حل کند.

در حال تسهیلگری انگار با آدم‌ها می‌شوی، از آن‌ها یاد می‌گیری، و از دل محله سرنخ‌هایی را پیدا می‌کنی و به دست آدم‌ها می‌دهی. آدم‌ها کم‌کم باورت می‌کنند و به تو اعتماد می‌کنند. وقتی کسانی را می‌بینم که با اینکه از همه جا مانده‌اند اما باز با من حرف می‌زنند و از مشکلات می‌گویند و سعی می‌کنند آن‌ها را حل کنند. اینجاست که با هم راه را دوباره به عقب می‌رویم و بازبینی می‌کنیم. و جور دیگری امتحان می‌کنیم. وقتی با آدم‌های محل یکی شدی، دیگر نمی‌توانی رها کنی، هستی و هستی...





بذرها در دل خاک، چشم انتظارند...

زمستان است. درخت‌ها بی‌برگ‌اند. زمین، یخ‌زده است. تا افق، جوانه‌ای نیست. جامعه‌ای درگیر زمستان. اما در زمستان هم بذرها، در خاک سرد و دل تاریکی، همچنان منتظر رویدن‌اند. این حال امروز بسیاری از ماست. جامعه‌ای درگیر هزار فشار و فروبستگی و بحران.

اما در میانه‌ی همین زمستان هم دست‌هایی درکارند تا بذرهای منتظر را برویانند. تا جوانه‌های نوری را از سوز سرما مصون نگه دارند.

این کاری است که شما، همراهان و حامیان بنیاد در این زمستان انجام داده‌اید. نگاهبانی از امید. حمایت از جوانه‌هایی که فردا، از دل همین خاک سر برمی‌آورند و می‌رویند و زمین یخ‌زده را سبز و سبزتر می‌کنند.

هر آن چه در این متن از رویاندن‌ها و جوانه زدن‌ها گفتیم، حاصل این همراهی است. ثمره کاری جمعی برای ساختن زیستی با برکت و جمعی. ما، همچنان به این همراهی زنده‌ایم. با این همدلی و همگامی، این زمستان‌ها و زمستان‌های آتی را از سر می‌گذرانیم. امید ما و امید ده‌ها و صدها چون ما، زاییده‌ی این همراهی و همدلی جمعی است. و می‌دانیم که «کار» و «جمع»، بهار می‌سازد. بهاری که دیر یا زود، از راه می‌رسد.

در صورت تمایل به همراهی می‌توانید کمک‌های نقدی خود را از راه واریز وجوه به حساب بانکی و یا شماره کارت بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان اهدا کنید. و یا برای همکاری سازمانی و پروژه‌ای، با ما تماس بگیرید.

• شماره حساب: [۱۴۷۸۵۰۳۱۴۸۲۷۸۱](https://www.bank-e-iran.com/branch/14785031482781) | بانک اقتصاد نوین، شعبه اسفندیار به نام بنیاد توسعه کارآفرینی

زنان و جوانان

• شماره کارت: [۶۲۷۴۱۲۱۹۴۰۰۰۳۶۹۲](https://www.bank-e-iran.com/branch/6274121940003692) | بانک اقتصاد نوین، به نام بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان

• شماره تماس: ۰۲۱۸۸۵۱۴۵۱۸-۲۰

• تلگرام و واتس‌آپ: ۰۹۳۷۷۷۲۴۴۱۰

• ایمیل: info@foundationed.ir

• نشانی: تهران، خیابان قائم‌مقام فراهانی، کوچه دهم، پلاک ۲۴، طبقه ۲، واحد ۱۳



بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان
باور به توسعه جوامع محلی، با رویکرد کسب و کار جمعی زنان
دارای مقام مشورتی شورای اقتصادی اجتماعی سازمان ملل متحد ECOSOC

#به_پیشواز_آینده_می_رویم

